

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับสมรรถนะหลักของพนักงาน บริษัท โตโยต้า นนทบุรี ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด (2) เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับสมรรถนะหลักระหว่างพนักงานของบริษัท โตโยต้า นนทบุรี ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ตามสถานภาพส่วนบุคคล (3) เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาสมรรถนะหลัก ของพนักงานบริษัท โตโยต้า นนทบุรี ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นพนักงานบริษัท โตโยต้า นนทบุรี ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด จำนวน 252 คน มีผู้ตอบแบบสอบถามคืน จำนวน 252 คน คิดเป็น 100% ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับกลาง จำนวน 30 คน ผู้บริหารระดับต้น จำนวน 44 คน พนักงานส่วนสำนักงาน จำนวน 70 คน และพนักงานส่วนปฏิบัติการ จำนวน 108 คน ด้วยวิธีการสุ่มเชิงชั้นภูมิ (stratified random sampling) โดยจัดแบ่งเป็นชั้นภูมิตามระดับตำแหน่งงาน และทำการสุ่มตัวอย่างแบบเชิงช่วงชั้น โดยระดับตำแหน่งผู้บริหารระดับกลางจะนำจำนวนประชากรทั้งหมดมาเป็นกลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากมี

จำนวนประชากรค่อนข้างน้อย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t test และ One-way ANOVA ซึ่งผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับสมรรถนะหลักของพนักงานบริษัท โด โยด้านนทบุรี ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง 4 ข้อ ได้แก่ การสื่อสาร การวางแผนและบริหารจัดการ การบริหารเชิงกลยุทธ์ และสำนึกในความเป็นสากล อยู่ในระดับมาก 2 ด้าน ได้แก่ การทำงานเป็นทีม และสำนึกในเรื่องคุณภาพ
2. เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับสมรรถนะหลักระหว่างพนักงานของบริษัท โด โยด้านนทบุรี ผู้จำหน่ายโต โยต้า จำกัด ที่มีอายุต่างกัน มีสมรรถนะด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
3. เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับสมรรถนะหลักระหว่างพนักงานของบริษัท โด โยด้านนทบุรี ผู้จำหน่ายโต โยต้า จำกัด ที่มีระดับระดับการศึกษาต่างกัน มีสมรรถนะโดยภาพรวม และรายด้านทั้ง 6 ด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
4. เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับสมรรถนะหลักระหว่างพนักงานของบริษัท โด โยด้านนทบุรี ผู้จำหน่ายโต โยต้า จำกัด ที่มีอายุงานต่างกัน มีสมรรถนะด้านการวางแผนและบริหารจัดการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
5. เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับสมรรถนะหลักระหว่างพนักงานของบริษัท โด โยด้านนทบุรี ผู้จำหน่ายโต โยต้า จำกัด ที่มีระดับตำแหน่งงานต่างกัน มีสมรรถนะในภาพรวม และรายด้าน ด้านการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม การวางแผนและบริหารจัดการ การบริหารเชิงกลยุทธ์ และสำนึกในความเป็นสากล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
6. เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับสมรรถนะหลักระหว่างพนักงานของบริษัท โด โยด้านนทบุรี ผู้จำหน่ายโต โยต้า จำกัด ที่มีการศึกษาอบรมเพิ่มเติมตามสายอาชีพ ต่างกัน มีสมรรถนะโดยภาพรวม และรายด้านทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ด้านการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม การวางแผนและบริหารจัดการ การบริหารเชิงกลยุทธ์ สำนึกในเรื่องคุณภาพ และสำนึกในความเป็นสากล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

This thesis investigates (1) the levels of opinions regarding core competency of selected employees at Toyota Nonthaburi Toyota Dealer Company Limited. Additionally, compared are (2) the opinions regarding core competency of these employees in juxtaposition to the demographical characteristics of the employees under examination. Finally, canvassed are (3) suggestions regarding the development of core competency proffered by the company employees surveyed.

The sample population consisted of 252 employees of Toyota Nonthaburi Toyota Dealer Company Limited. Of these members of the sample population, there were 30 administrators at an intermediate level, 44

administrators at a low level, 70 office employees, and 108 operational level employees.

The sample population was initially selected on the basis of the stratified random sampling method as applied to level of position held. In the next stage, sample populations were constituted through conducting sampling for each level. However, in the case of administrators at the intermediate level, all members of this group were sampled because there were rather few personnel at this level. A questionnaire was used as an instrument of research with all 252 copies being returned to the researcher for a return rate of 100 percent.

The techniques of descriptive statistics used in the analysis of the data obtained were percentage, mean and standard deviation. T test and one-way analysis of variance (ANOVA) were also employed for testing purposes.

Findings are as follows:

1. The opinions regarding core competency of the company under study in an overall picture were expressed at a moderate level in four aspects: communication, planning and management, strategic management, and an awareness of international standards. In the two aspects of team work and awareness of quality, opinions were expressed at a high level.

2. In comparing opinions regarding core competency of the employees under study who differed in the demographical characteristic of age, the researcher found that there were concomitant differences in respect to the core competency aspect of strategic management at the statistically significant

level of .05.

3. In comparing the opinions of employees who differed in the demographical characteristic of educational level, it was found that there were no corresponding differences in core competency overall and in each of the six aspects at the statistically significant level of .05.

4. In comparing opinions of employees who differed in respect to the demographical characteristic of length of employment, it was determined that there were corresponding differences in core competency in the aspect of planning and management at the statistically significant level of .05.

5. In respect to the comparison of opinions of these employees concerning core competency, it was additionally ascertained that those who differed in level of position also differed overall at the statistically significant level of .05. Furthermore, those who differed in level of position additionally differed in the aspects of communication, teamwork, planning and management, strategic management, and being aware of international standards.

6. Finally, in comparing employee opinions in regard to differences in having had supplementary training in their specialty, it was established that there were parallel differences overall and in all six aspects at the statistically significant level of .05.