

วัตถุประสงค์การวิจัย (1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของผู้ชมในกรุงเทพมหานครต่อความพึงพอใจที่รับชมละครโทรทัศน์หลังข่าว (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับและความสนใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อละครโทรทัศน์หลังข่าว (3) เพื่อศึกษาเนื้อหาและวิธีการนำเสนอ ในละครโทรทัศน์หลังข่าว

ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นผู้ชมละครโทรทัศน์หลังข่าว ที่พักอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามสำหรับกรอกด้วยตนเอง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ t test การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) และการเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ในกรณีที่พบความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

การวิจัย พบว่า ประชากรผู้รับชมละครโทรทัศน์หลังข่าวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่ชื่นชอบละครแนวรักโรแมนติก และตลกเบาสมอง โดยเลือกรับชมละครจากสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 เพราะสนใจความสามารถในการแสดงของนักแสดงนำจากละคร มีความสนใจเครื่องแต่งกายของนักแสดงเพราะเครื่องแต่งกายมีเหมาะสมกับบทบาทที่ได้รับ และสนใจเพลงประกอบละคร เพราะเนื้อหาของเพลงจดจำได้ง่าย และเนื้อหาของเพลงเป็นที่พอใจผู้ชมในช่วงนั้น

ประชากรส่วนใหญ่ต้องการให้ปรับปรุงเนื้อหาของละครโทรทัศน์และสาระความรู้ในละคร เพราะละครในปัจจุบันเน้นเรื่องความบันเทิงจนลืมนำเสนอเนื้อหาสาระความรู้ที่ผู้ชมควรจะได้รับ ประชากรส่วนใหญ่คิดว่าละครหลังข่าวควรมีเนื้อหาที่

เน้นความหลากหลายให้เหมาะกับผู้ชมหลายเพศ มากกว่าการเจาะจงเน้นกลุ่มเป้าหมายมาที่วัยรุ่นเพียงอย่างเดียว

This thesis delineates (1) the demographical characteristics of selected Bangkok Metropolis viewers of after-the-news television dramas as juxtaposed to the levels of satisfaction they evince toward these dramas. Additionally considered are (2) the exposure behaviors and the interest expressed in respect to these television dramas. Finally, investigated are (3) the contents and presentation techniques of these dramas.

The sample population consisted of 400 viewers of after-the-news television dramas who reside in Bangkok Metropolis. The instrument of research was a self-administered questionnaire.

Techniques of descriptive statistics used in the analysis of the data obtained were frequency, percentage, mean and standard deviation. Moreover, for testing purposes, T-test, and one-way analysis of variance (ANOVA) were utilized. The technique of least significant difference (LSD) multiple comparison was used in cases at which differences were found to be at a statistically significant level.

Findings are as follows:

Most of the viewers under investigation were females who preferred romantic and comedic dramas. They also preferred dramas presented on Channel 3 because they were interested in the acting abilities of the leading performers in dramas presented by this channel. They were additionally interested in the costumes worn by male performers because the costumes were appropriate to the roles they played. Furthermore, they displayed interest in the songs accompanying action in the dramas because the content of the lyrics was easy to remember and were always of contextual interest to the viewers.

The majority of the subjects were of the opinion that the content of the dramas should be improved through the provision of more informational content. They held that these television dramas were geared to mere entertainment without attention being paid to the obligation of providing informational content. The majority of the subjects thought that these television dramas should have contents which were more varied to the end of appealing to a wider audience range than a target group consisting of adolescents.