

การศึกษานี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศในเกาะสมุยที่สัมพันธ์กับภูมิภาคของนักท่องเที่ยว ในการศึกษาได้เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 400 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้น วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และทดสอบสมมติฐานการศึกษาโดยการหาค่าไคสแควร์กับความเป็นอิสระในการจัดจำแนกที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยสำคัญที่มุ่งใจให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุย คือ ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว ประชาชนในท้องถิ่น สิ่งอำนวยความสะดวก ต้นทุนในการเดินทางท่องเที่ยว และวัฒนธรรมประเพณีไทย ตามลำดับ มีความเห็นว่าค่าอาหารและเครื่องดื่มราคาถูก ส่วนรายการอื่น ๆ ราคาเหมาะสม ปัญหาที่ต้องการให้ปรับปรุง คือ ความไม่เป็นระเบียบ และปัญหาการจราจร ปัจจัยและทัศนคติด้านการท่องเที่ยวในเกาะสมุยที่มีความสัมพันธ์กับภูมิภาคของนักท่องเที่ยว ได้แก่ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้ส่วนบุคคลต่อปีก่อนหักภาษี ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาเกาะสมุย ผู้ร่วมเดินทาง สถานที่พำนัก ยานพาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยวในเกาะสมุย จำนวนวันที่คาดว่าจะพำนักที่เกาะสมุย จำนวนเงินที่คาดว่าจะใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในเกาะสมุย สถานที่ท่องเที่ยว ความบันเทิง ประชาชนท้องถิ่น ต้นทุนการเดินทางท่องเที่ยว เทศกาลพิเศษ ความสนใจเป็นพิเศษ ความเพียงพอของข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าใช้จ่ายเพื่อการคมนาคม ค่าใช้จ่ายเพื่อการสื่อสาร ค่าสินค้าและของที่ระลึก ปัญหาการจราจร ปัญหาความไม่เป็นระเบียบ ปัญหาการคมนาคม ปัญหาความไม่สะดวกในการสื่อสาร และปัญหาเกี่ยวกับข้อมูล

รายได้จากการท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของเกาะสมุยเป็นอย่างมาก แต่ในขณะเดียวกันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างรวดเร็วก็มีผลให้วิถีการดำรงชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วด้วยเช่นกัน เกิดผลกระทบด้านสังคม วัฒนธรรม ทั้งในด้านบวกและด้านลบ การพัฒนาการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและปลูกฝังให้ประชาชนในท้องถิ่นรู้สึกรักและหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นของตน จะช่วยรักษาความสมดุลทางสิ่งแวดล้อมและความสวยงามทางธรรมชาติให้อยู่กับเกาะสมุยอย่างยั่งยืน

This thesis investigates factors determinative of the number of international tourists visiting Ko Samui against the backdrop of other tourist destinations.

The sample population of 400 subjects was randomly selected using the accidental sampling technique. The instrument of research was a questionnaire designed by the researcher.

Frequency, percentage and mean were techniques of descriptive statistics used to analyze the data obtained. The hypothesis posited for this thesis was tested by means of the Chi-square technique with the result that the reliability level was determined to be at the 95 percent level.

Findings are as follows:

Important factors drawing tourists to Ko Samui were beautiful tourist attractions, the local residents, facilities, traveling costs, and Thai traditions and culture, respectively. The respondents were of the opinion that food and drink costs were low. Other costs were deemed appropriate. However, the respondents thought the problems of disorderly conduct and traffic congestion were problems that needed to be addressed.

Important factors affecting attitudes regarding tourism on Ko Samui in conjunction with other tourist sites were educational level, marital status, annual gross personal income, availability of vehicles for traveling on Ko Samui, companions, accommodations, the kind of vehicles used in traveling on Ko Samui, the number of days respondents expected to stay on Ko Samui, the amount of money they expected to spend for traveling on Ko Samui, tourist attractions, entertainment, local residents, travel costs, special occasions, special interests being met, whether sufficient information was available for decision making, accommodation costs, food and drink costs, transportation expenses, communication expenses, product and souvenir costs, traffic problems, problems stemming from disorderly conduct, transportation problems, inconvenience, problems in communication, and problems stemming from an absence of available information.

Income from tourism is important for the economic growth of Ko Samui. At the same time, economic growth and increasing tourism have quickly affected the way of life of the local population. There have been both positive and negative social and cultural effects. Fostering sustainable tourism

requires focusing on a target group of quality tourists in promoting island tourism. In this connection, it is also important to instill love for and a strong desire to protect natural resources in their locality on the part of local residents. These measures would greatly help in insuring environmental balance and maintaining the natural beauty of Ko Samui as essential components in the promotion of sustainable tourism.