

วัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อ (1) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารการบินของ นักศึกษาสถาบันการบินพลเรือน (2) ศึกษาความพึงพอใจด้านเนื้อหา รูปแบบ วิธีการ นำเสนอที่ปรากฏในนิตยสารการบินของนักศึกษาสถาบันการบินพลเรือน กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาสถาบันการบินพลเรือน ซึ่งกำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2551 ทั้งสามหลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรเทคโนโลยีการบินบัณฑิต หลักสูตรการบินบัณฑิต และหลักสูตรขั้นมูลฐาน นักศึกษาทั้งหมดมีจำนวน 1,822 คน กลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 327 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ t test การ วิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (one-way ANOVA) การเปรียบเทียบเชิงซ้อน รายคู่ (multiple comparison) ของ LSD ในกรณีที่พบมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติ

การวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ลักษณะประชากรที่ต่างกันของนักศึกษาสถาบันการบินพลเรือน มีผลทำให้ความพึงพอใจนิเทศสารด้านการบินแตกต่างกัน ทั้งนี้ อายุ หลักสูตร/สาขาที่เรียน มีส่วนทำให้ความพึงพอใจนิเทศสารแตกต่างกัน โดยนักศึกษา ที่มีอายุ 18 ปี มีความพึงพอใจนิเทศสารการบินมากกว่านักศึกษา ที่มีอายุมากกว่า 20 ปี และหลักสูตร/สาขาที่เรียน มีส่วนทำให้นักศึกษาสถาบันการบินพลเรือนมีความพึงพอใจนิเทศสารแตกต่างกัน โดยนักศึกษา ที่เรียนหลักสูตรเทคโนโลยีการบินบัณฑิต ปี 1-2 จะมีความพึงพอใจนิเทศสารมากกว่านักศึกษา ที่เรียนสาขาการจัดการท่าอากาศยานและเรียนหลักสูตรขั้นมูลฐาน ปี 1-2 และนักศึกษา ที่เรียนหลักสูตรขั้นมูลฐาน ปี 1-2 ยังมีความพึงพอใจนิเทศสารน้อยกว่าสาขาการจัดการจราจรทางอากาศ และสาขาการจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศด้วย

2. พฤติกรรมการเปิดรับนิเทศสารการบินของนักศึกษา ต่างกัน มีผลทำให้ความพึงพอใจด้านเนื้อหา นิเทศสารการบินแตกต่างกัน โดยมีปัจจัยด้านพฤติกรรม 1 ประการที่ทำให้ทำให้นักศึกษาสถาบันการบินพลเรือนมีความพึงพอใจนิเทศสารการบินแตกต่างกัน คือ สื่อที่ทำให้รู้จักนิเทศสารการบิน

3. เนื้อหานิเทศสารการบินต่างกัน มีผลทำให้ความพึงพอใจนิเทศสารการบินแตกต่างกัน โดยปัจจัยด้านเนื้อหาที่ทำให้มีความพึงพอใจนิเทศสารการบินแตกต่างกัน ได้แก่ เนื้อหาด้านความรู้ที่ต้องการอ่านมากที่สุด เนื้อหาด้านบันเทิงที่ต้องการอ่านมากที่สุด สัดส่วนของเนื้อหาระหว่างความรู้และความบันเทิง

4. รูปแบบนิเทศสารการบินต่างกัน มีผลทำให้ความพึงพอใจในนิเทศสารการบินแตกต่างกัน โดยปัจจัยด้านรูปแบบนิเทศสารที่ทำให้นักศึกษาสถาบันการบินพลเรือนมีความพึงพอใจนิเทศสารการบินแตกต่างกัน ได้แก่ จำนวนสีที่ใช้พิมพ์ จำนวนหน้านิเทศสาร

5. วิธีการนำเสนอของนิเทศสารการบินต่างกัน มีผลทำให้ความพึงพอใจนิเทศสารการบินแตกต่างกัน โดยมีปัจจัยด้านพฤติกรรม 1 ประการที่ทำให้ทำให้นักศึกษาสถาบันการบินพลเรือนมีความพึงพอใจนิเทศสารการบินแตกต่างกัน คือ การออกแบบจัดหน้านิเทศสาร

This thesis investigates (1) the exposure behaviors of students at the Civil Aviation Training Center to Aviation magazine. Also considered are (2) the levels of satisfaction with the content, style, and presentations of this magazine on the part of the students under investigation.

The sample population consisted of 327 students at the Civil Aviation Training Center enrolled in the academic year of 2008 in three programs: Bachelor of Technology in Aviation, Bachelor of Aviation, and the Basic Course. The sample population was selected from a research population of 1,822 students. The instrument of research was a questionnaire.

The techniques of descriptive statistics used in data analysis were frequency, percentage, mean and standard deviation. Additionally, *t* test and

one-way analysis of variance (ANOVA) were used for testing purposes. The technique of least significant difference (LSD) multiple comparison was used in cases in which differences were found at a statistically significant level.

Findings are as follows:

1. The researcher found that differences in the demographical characteristics of the students under study corresponded to concomitant differences in levels of satisfaction with Aviation magazine. Accordingly, age and programs or fields of study were demographical characteristics found to be correlated with parallel differences in levels of satisfaction with the magazine. Students who were eighteen years old evinced higher levels of satisfaction than those who were older than twenty. Programs or fields of study were also factors found to parallel differences in the levels of satisfaction with the magazine. First and second year students who were following the Bachelor of Technology in Aviation program displayed greater levels of satisfaction with the magazine than those who were first or second year students in the field of Airport Management and in the Basic Course program. Furthermore, students in the first and second year of the Basic Course program displayed lower levels of satisfaction with the magazine than those studying in the Air Traffic Management and Air Cargo Management programs.

2. Differences in exposure behaviors of the students under study were found to be correlated with corresponding differences in satisfaction with the contents of the magazine. One factor regarding exposure behaviors

corresponding to differences in levels of satisfaction with the magazine was the media that led the students under study to become cognizant of the magazine.

3. Differences in magazine contents were determined to correspond to differences in levels of satisfaction with magazine contents. Those factors associated with differences in levels of satisfaction were contents providing needed information, contents providing entertainment, and contents combining information and entertainment.

4. Differences in the style of the magazine were determined to parallel concomitant differences in the levels of satisfaction with the magazine. Style factors inducing differences in student levels of satisfaction were the quantity of different colors used in printing the magazine and the number of pages of the magazine.

5. Finally, differences in magazine presentation techniques were found to be paired with corresponding differences in levels of satisfaction with the magazine. A factor which affected levels of satisfaction vis-à-vis magazine presentations was the magazine lay-outs.