

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อจิตสาธารณะของนักศึกษาในองค์กรนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยอาศัยการวิเคราะห์องค์ประกอบ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาในองค์กรนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 300 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติวิเคราะห์องค์ประกอบ สมมติฐานการวิจัยว่า “องค์ประกอบของจิตสาธารณะของนักศึกษาในองค์กรนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง มากกว่า 1 องค์ประกอบ”

ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบของจิตสาธารณะ ด้วยการวิเคราะห์องค์ประกอบ (factor analysis) โดยการเลือกสกัดองค์ประกอบ (factor extraction) ด้วยวิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก (principal component extraction) ร่วมกับการหมุนแกนองค์ประกอบแบบ Orthogonal Rotation หลักด้วยวิธี Varimax Orthogonal Rotation ได้องค์ประกอบของจิตสาธารณะทั้งสิ้น 9 องค์ประกอบ ซึ่งจัดลำดับจิตสาธารณะที่นักศึกษาในองค์กรนักศึกษา ให้ความสำคัญมากที่สุด คือ การมีวิสัยทัศน์ร่วมกันตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้น ความรัก ความเอื้ออาทร และความสามัคคี การมีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ ยกย่องและให้เกียรติผู้อื่น มีมาตรฐานในการปฏิบัติงาน มีการติดต่อสื่อสารอย่างต่อเนื่องและเชื่อมโยงช่วยความร่วมมือ มีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม มีองค์ความรู้และความสามารถในการแสวงหาความรู้ ตามลำดับ

In this thesis, the researcher applies factor analysis to factors influencing the public consciousness of students in the Ramkhamhaeng University Student Organization (RUSO).

The sample population for this investigation consisted of 300 student members of the RUSO. As an instrument of research, the researcher utilized a five-rating scale questionnaire to collect data. Data were subsequently analyzed by applications of factor analysis statistical techniques. The hypothesis postulated for this investigation was that “There is more than one factor determinative of the public consciousness of students in the RUSO.”

Findings are as follows:

In conducting the factor analysis of the public consciousness of the selected members of RUSO, the researcher conducted factor extraction by means of the method of principal component extraction in conjunction with orthogonal rotation using the method of varimax orthogonal rotation. Subsequently nine factors governing public consciousness were found. These nine factors are ranked in descending order as follows: having a shared vision when becoming aware of problems; love, generosity, and unity; participation in social activities; public responsibility; paying respect and honor to others; having work standards; having a network for continuous communication and cooperation; engaging in social interaction; and having knowledge and the ability to search for knowledge, respectively.