

วัตถุประสงค์การวิจัย (1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของวัยรุ่นโรงเรียนมัธยมศึกษา เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ที่ใช้เว็บไซต์ [www.hi5.com](http://www.hi5.com) (2) เพื่อศึกษารูปแบบเว็บไซต์ [www.hi5.com](http://www.hi5.com) ของวัยรุ่นโรงเรียนมัธยมศึกษา เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ที่ใช้เว็บไซต์ [www.hi5.com](http://www.hi5.com) (3) เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์เว็บไซต์ [www.hi5.com](http://www.hi5.com) ของวัยรุ่นโรงเรียนมัธยมศึกษา เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ที่ใช้เว็บไซต์ [www.hi5.com](http://www.hi5.com)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ วัยรุ่นโรงเรียนมัธยมศึกษา เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร กำลังศึกษาอยู่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2552

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามสำหรับกรอกด้วยตนเอง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (one-way Anova) เปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ของ LSD ในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ลักษณะประชากร พบว่า วัยรุ่นเพศชาย มีพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ [www.hi5.com](http://www.hi5.com) มากกว่าเพศหญิง ส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 และพักอาศัยอยู่กับพ่อแม่
2. รูปแบบการใช้เว็บไซต์ [www.hi5.com](http://www.hi5.com) พบว่า วัยรุ่นส่วนใหญ่ใช้รูปแบบแอปพลิเคชันรูปภาพ (slide) และให้ความสำคัญกับรูปภาพพื้นหลัง (skin) ที่เว็บไซต์ กำหนดมาให้ โดยส่วนใหญ่จะเลือกใช้ภาพกราฟิกในการตกแต่งเว็บไซต์ให้สวยงาม และให้ความสำคัญกับเว็บไซต์ [www.hi5.com](http://www.hi5.com) เพื่อการพูดคุย
3. การใช้ประโยชน์เว็บไซต์ [www.hi5.com](http://www.hi5.com) พบว่า วัยรุ่นส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์เว็บไซต์ [www.hi5.com](http://www.hi5.com) เพื่อความบันเทิง ซึ่งสามารถผ่อนคลายความเครียดได้ และได้รับประโยชน์จากการพูดคุยแลกเปลี่ยนทัศนคติ ของกลุ่มคนที่ชื่นชอบเหมือน และส่วนใหญ่รู้จักเทคนิคการตกแต่งเว็บไซต์มากขึ้น

This thesis delineates (1) the demographical characteristics of selected teenage students in high schools in Bang Kapi district, Bangkok Metropolis who have used [www.hi5.com](http://www.hi5.com). Furthermore, investigated are (2) the patterns of use of [www.hi5.com](http://www.hi5.com) evinced by the teenage students under study. Finally, considered are (3) the perceived benefits these students believe they gain through using [www.hi5.com](http://www.hi5.com).

The sample population consisted of selected teenage students enrolled in high schools in Bang Kapi district, Bangkok Metropolis. These students were studying at the levels of Matthayom Sueksa 1 to Matthayom Sueksa 6 in the period between May and October 2009. The instrument of research was a self-administered questionnaire.

The techniques of descriptive statistics used in the analysis of the data obtained were frequency, percentage, mean and standard deviation. T-test and one-way analysis of variance (ANOVA) were employed for testing purposes. Least significant difference (LSD) multiple comparison was used in cases in which differences were found at a statistically significant level.

Findings are as follows:

1. In regard to demographical characteristics, it was found that male teenagers more frequently evinced behaviors in using [www.hi5.com](http://www.hi5.com) than did their female counterparts. Most of these students were studying at the Matthayom Sueksa 2 level and resided with their parents.

2. In respect to the patterns in which [www.hi5.com](http://www.hi5.com) was used, the researcher found that the majority of the students under study used the pattern of picture application (slides) and paid attention to the background of the pictures (skin) shown on the website. The majority used computer graphics in decorating websites so that they would be beautiful and paid attention to [www.hi5.com](http://www.hi5.com) for purposes of being able to conduct conversations.

3. In regard to the perceived benefits from using [www.hi5.com](http://www.hi5.com), it was found that most of the teenagers under study used [www.hi5.com](http://www.hi5.com) for entertainment purposes so as to relieve stress. They also believed they benefited from being able to engage in conversations and to share attitudes with others who evinced similar preferences. Most of them knew more about how to use techniques used in decorating websites than any other technique.