

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจรูปแบบเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์สินค้านวัตกรรม พัฒนาและหาคุณภาพของเว็บไซต์ ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้และความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยมีขั้นตอนการศึกษา 2 ขั้นตอน คือ ขั้น 1) ขั้นสำรวจ ได้สำรวจกับกลุ่มลูกค้าบริษัท จี อี โวลูชั่น จำกัด ที่ใช้เครื่องเดิมอากาศอยู่แล้ว จำนวน 200 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ขั้น 2) ขั้นพัฒนา โดยสร้างเว็บไซต์ตามรูปแบบที่ได้จากการสำรวจ จากนั้นประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ 5 คนและผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา 5 คน การทดลองหาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ และประเมินความพึงพอใจได้ดำเนินการกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คนซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบเจาะจง สถิติที่ใช้ในการสำรวจและประเมินคุณภาพใช้สถิติบรรยาย คือ ค่าร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การหาผลสัมฤทธิ์ใช้ t-test แบบ Dependent

ผลจากการศึกษา พบว่า เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ มีลักษณะเป็นเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์สาระและความรู้เกี่ยวกับการระบายอากาศ โรคภูมิแพ้ รวมถึงการป้องกันสารก่อภูมิแพ้ ที่ประกอบด้วยวิดิทัศน์สัมภาษณ์แพทย์ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้งานและผู้บริหาร ภาพนิ่ง คุณภาพของเว็บไซต์ที่ได้จากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อมีคุณภาพดี มีค่าเฉลี่ยรวม 4.3 ค่า S.D. เท่ากับ 0.7 และจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาอยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าเฉลี่ยรวม 4.3 ค่า S.D. เท่ากับ 0.7 การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้พบว่าผู้เข้าชมเว็บไซต์มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้หลังการศึกษาสูงกว่าก่อนศึกษาเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 และพบว่า ผู้ชมเว็บไซต์มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์สินค้ามีค่าเฉลี่ย 4.4 ค่า S.D. เท่ากับ 0.1 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ความพึงพอใจระดับมาก

The purposes of this study were to examine the forms of web based for innovative product promotion, the develop and to find out the quality of the web based, to determine learning achievement, and the satisfaction of web based viewers. This study had 2 phases: phase 1) a survey phase surveyed a consumer group of G Evolution Limited which had already used air filler. This group consisted of 200 persons from a selective sampling method and phase 2) a development phase was to develop web based according to survey and to examine its quality by 5 media experts and 5 content experts, and to conduct a test to find out the achievement and the satisfaction of the sampling group. This group consisted of 30 persons who came from the selective sampling method. Statistics to survey and to examine the quality was percentage, and S.D. (Standard Deviation). To find out the learning achievement, dependent t-test was used.

The results of this study were that web based for promotion characteristics was to promote information and knowledge about air ventilation, allergy, including at open prevention in form of video interview with experts, consumers, and executives, still image, video interview. An average score for web based quality provided by the media experts was 4.3 with S.D. at 0.7. The average score provided by the content experts was 4.3 with S.D. at 0.7. The learning achievement from web based was that the average scores after the test was higher than the one before the test with a significance of 0.01. And it was found that the viewers' satisfaction towards the web based for product promotion was 4.4 on the average with S.D. at 0.1, in other words, it was at a high level.