

วัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับและวิธีการนำเสนอของนิตยสาร Elle นิตยสาร Cleo และนิตยสาร Cosmopolitan ของนักศึกษาหญิงมหาวิทยาลัยรามคำแหง (2) เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากนิตยสาร Elle นิตยสาร Cleo และนิตยสาร Cosmopolitan ของนักศึกษาหญิงมหาวิทยาลัยรามคำแหง (3) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาหญิงมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่มีต่อนิตยสาร Elle นิตยสาร Cleo และนิตยสาร Cosmopolitan กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรีคณะต่างๆของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐาน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) ในกรณีที่พบว่ามีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ใช้การเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ของ Scheffé

การวิจัยพบว่า

1. อายุ คณะ ระดับชั้นปีของนักศึกษาหญิง มีความคิดเห็นต่อนิตยสาร ไม่แตกต่างกัน

ด้านศาสนา นักศึกษาที่นับถือศาสนาอิสลามมีความคิดเห็นต่อนิตยสารสูงที่สุด

2. พฤติกรรมการเปิดรับของนักศึกษาหญิง พบว่า นักศึกษาหญิงที่รู้จักนิตยสาร เพราะเห็นวางจำหน่ายตามแผงหนังสือทั่วไปเปิดรับนิตยสารสูงที่สุด นักศึกษาหญิงที่ช่านิตยสารจากร้านหนังสือ มีการเปิดรับนิตยสารสูงที่สุด ความถี่ในการอ่านนิตยสาร ไม่พบความแตกต่างที่ระดับมีนัยสำคัญทางสถิติ นักศึกษาหญิงที่อ่านอย่างสนใจบางฉบับ มีการเปิดรับนิตยสารสูงที่สุด และความยาวนานในการอ่านนิตยสาร นักศึกษาหญิงที่อ่านมากกว่า 2 ปี มีการเปิดรับนิตยสารสูงที่สุด ระยะเวลาในการอ่านนิตยสาร นักศึกษาหญิงที่ใช้เวลาอ่าน 1 ชั่วโมง มีการเปิดรับนิตยสารสูงที่สุด

3. นักศึกษาหญิงได้รับประโยชน์จากเนื้อหาเกี่ยวกับการทำงาน ใช้ประโยชน์จากนิตยสารสูงที่สุด โดยได้รับประโยชน์จากการอ่านนิตยสาร Elle และนิตยสาร Cleo นักศึกษาหญิงได้รับประโยชน์จากความสนุกสนานบันเทิง ช่วยคลายเครียด มีการใช้ประโยชน์จากนิตยสารสูงที่สุด ประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่านนิตยสาร Cosmopolitan ได้ประโยชน์จากแฟชั่นการแต่งกายทำให้ดูเป็นผู้หญิงทันสมัย ได้ใช้ประโยชน์จากนิตยสารสูงที่สุด ด้านการใช้ประโยชน์ที่ได้รับเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงตนเองจากการอ่านนิตยสาร โดยปรับวิธีการดำเนินชีวิตให้เหมาะสมกับตัวเอง มีการใช้ประโยชน์จากนิตยสารสูงที่สุด

4. นิตยสารมุ่งเน้นการนำเสนอเรื่องเพศ และการปฏิบัติตัวกับเพศตรงข้าม นักศึกษาหญิงมีความคิดเห็นต่อการนำเสนอของนิตยสารสูงที่สุด ความคิดเห็นต่อสาระความรู้ที่นำเสนอ นักศึกษาหญิงคิดว่านิตยสารนำเสนอสิ่งที่นำมาใช้ประโยชน์ได้ มีความคิดเห็นต่อการนำเสนอของนิตยสารสูงที่สุด ความคิดเห็นเรื่องเพศที่นำเสนอในนิตยสารพบว่า นักศึกษาหญิงที่มีความเห็นว่า นิตยสารนำเสนอเรื่องเพศเป็นการอ่านเพื่อความรู้ และเห็นว่าเหมาะสมกับผู้หญิงสมัยใหม่สูงที่สุด การนำเสนอเกี่ยวกับอิทธิพลที่ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายมากขึ้น นักศึกษาหญิงที่มีความเห็นว่า ไม่เพิ่มค่าใช้จ่ายสูงที่สุด ความคิดเห็นเกี่ยวกับคอลัมน์พักผ่อน ท่องเที่ยว นักศึกษาหญิงที่ชอบอ่านคอลัมน์นี้ มีความคิดเห็นต่อการนำเสนอคอลัมน์ดังกล่าวมากกว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับคอลัมน์การดูแลสุขภาพ นักศึกษาหญิงที่ไม่ชอบอ่านคอลัมน์ดังกล่าว มีความคิดเห็นว่าควรนำเสนอคอลัมน์ดูแลสุขภาพมากกว่า

This thesis investigates (1) the exposure behaviors of selected Ramkhamhaeng University (RU) female students in respect to Elle, Cleo, and Cosmopolitan women's magazines. Studied additionally are the presentation techniques used by these magazines. Also considered are (2) how these female students make use of benefits they believe they receive from reading the magazines under study. Finally, examined are (3) the opinions of the female students under study regarding these magazines.

The sample population consisted of 400 undergraduate female students enrolled in various faculties of the university. The instrument of research was a questionnaire.

Techniques of descriptive statistics used in the analysis of the data collected

were frequency, percentage, mean and standard deviation. The hypothesis was tested using one-way analysis of variance (ANOVA). In cases in which differences were found at a statistically significant level, Scheffé's technique of multiple comparison was utilized.

Findings are as follows:

1. Differences in the demographical characteristics of age, faculty, and year of study of the female students under study were not correlated with concomitant differences in the opinions in regard to the aforesaid magazines. Moreover, in regard to the demographical characteristic of religion, it was found that subjects who were adherents of Islam evinced opinions toward these magazines at the highest level.

2. In regard to exposure behaviors, it was found that those subjects of investigation who were cognizant of the fact that these magazines were available at bookstalls also exhibited levels of magazine exposure at the highest level. Of the subjects of investigation, those who procured the magazines through patronizing magazine rental shops also concomitantly displayed exposure behaviors at the highest level. No statistically significant differences in exposure behaviors corresponded to differences in the frequency at which the magazines were read. Those subjects who expressed interest in reading a number of magazines additionally exhibited exposure behaviors at the highest level. In regard to the length of time which had lapsed since these subjects of investigation had commenced reading these magazines, it was found that female students who had been reading the magazines for more than two years showed the highest

level of exposure. In regard to the length of time spent in reading the magazines, those who read the magazines at an interval of one hour per sitting manifested the highest level of exposure behaviors.

3. Of the subjects of investigation, those who perceived benefits from the contents pertaining to work evinced the highest level of perceived benefits from reading Elle and Cleo. However, the highest level of perceived benefits was expressed by those subjects who believed the magazines afforded them the benefits of entertainment and stress abatement.

The highest level of perceived benefits from reading Cosmopolitan corresponded to the aspect of fashion, inasmuch as it was believed that this magazine showed readers how to adopt a modern glamorous look. Again, at the highest level, were the perceived benefits of learning from these magazines how one could adopt and pursue a way of life that was personally suitable.

4. The female students under investigation were of the opinion that how sex was presented and information regarding relations with the opposite sex provided benefits at the highest level. In regard to opinions concerning the information presented, it was thought that the magazines presented useful and beneficial contents at the highest level. In regard to how sex was presented in these magazines, it was found that female students were of the opinion that magazine presentations concerning sex conveyed information appropriate to the condition of modern women at the highest level.

In respect to presentations which purportedly influenced readers to spend more money, the respondents were of the opinion at the highest level that they were not induced to augment expenditures in the wake of reading or viewing these presentations. In regard to the expression of opinions regarding columns dealing with leisure and travel, preference was evinced at a higher level in comparison to columns devoted to health care. Those female students who did not enjoy reading the health care columns were of the opinion that these columns should be presented at a higher level.