

วัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นใน กรุงเทพมหานคร ศึกษาด้านความสะดวก ความคล่องตัวในการบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ศึกษาด้านความจำเป็นในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ติดต่อสื่อสาร และศึกษาด้านความต้องการในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเรื่องของเทคโนโลยีหรือบริการเสริม

ประชากรที่ใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ วัยรุ่นในกรุงเทพมหานครที่กำลังศึกษาอยู่จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบโควตา (quota sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล และ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ประมวลข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  $t$  test และ  $F$  test เพื่อวิเคราะห์ความคิดเห็นของวัยรุ่น

## สรุปผล ดังนี้

1. ลักษณะประชากรของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครส่วนมากมีอายุ 22 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี โดยส่วนมากเป็นนักศึกษาในสถาบันการศึกษาของรัฐบาล มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท และรายได้ของบิดามารดาหรือผู้ปกครองต่อเดือนต่ำกว่า 50,000 บาท

2. ความสะดวก และความคล่องตัวในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อ Nokia โดยพิจารณาจากความสวยงามและสีสันทัน ซึ่งมีเหตุผลในการเลือกใช้งานเครือข่าย AIS เพราะมีสิทธิพิเศษ (promotion) มีการโทรออกไปยังพื้นที่ต่างจังหวัด (ไม่นับรวมเขตปริมณฑล) เป็นบางครั้ง และไม่มีปัญหาเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่

3. พฤติกรรมเกี่ยวกับความจำเป็นในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ติดต่อสื่อสาร ส่วนใหญ่ตัดสินใจใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่จากความต้องการของตัวเองมากที่สุด เพื่อติดต่อกิจธุระกับเพื่อนเกี่ยวกับเรื่องการเรียนรู้ โดยใช้เวลาในการคุยโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 10-30 นาที โทรออกต่อวัน โดยเฉลี่ย 3-6 ครั้ง มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 500 บาท ซึ่งกลุ่มตัวอย่างซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่เองและเป็นคนชำระค่าใช้บริการเอง

4. ความต้องการในการเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเรื่องของเทคโนโลยีหรือบริการเสริม ส่วนใหญ่ใช้บริการรับสายเรียกช้อนมากที่สุด และไม่เคยส่ง SMS ไปร่วมรายการเพื่อแสดงความคิดเห็นตามสื่อต่าง ๆ หรือส่ง SMS เข้าร่วมรายการน้อยกว่า 5 ครั้งต่อเดือน ส่วนมากเคยเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (เครื่องใหม่ระบบเดิม) โดยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เกิน 3 ปี แต่ไม่เกิน 4 ปี เหตุผลในการเปลี่ยนเนื่องจากเครื่องเก่ามีการชำรุดหรือสูญหาย

5. การให้ความสำคัญในการเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีผลมากที่สุดคือประสิทธิภาพในการใช้งานของเครือข่ายของโทรศัพท์เคลื่อนที่

This thesis investigates (1) the behaviors of selected Bangkok Metropolis young people in using mobile phones. Also considered are (2) how convenient and easy it is for these young people to use mobile phones in addition to what qualities they perceive as being attractive in the mobile phones they use. Additionally, (3) examined is the perceived necessity of using mobile phones in communication on the part of the subjects of investigation. Finally, taken into account are (4) the needs to use mobile phones vis-à-vis certain kinds of technology or in respect to the provision of additional services.

Using the quota sampling technique, the researcher selected a sample population of 400 young people in Bangkok Metropolis who were students.

The instrument of research was a questionnaire.

The data collected were analyzed using applications of the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) program for Windows. Techniques of descriptive statistics used in the analysis of data were percentage and mean, techniques which were used in providing information concerning the general characteristics of members of the sample population. Standard deviation,  $t$  test, and  $F$  test were techniques used in the course of analyzing the opinions of the young people under study.

Findings are as follows:

1. In respect to the demographical characteristics of the young people under study, it was found that most were twenty-two years old and were studying at the undergraduate level. Additionally, most of the subjects were students at public educational institutions and had monthly incomes less than 5,000 baht. The monthly incomes of their parents or guardians were less than 50,000 baht.

2. The researcher determined that Nokia mobile phones were particularly popular because of their beauty and attractive colors in addition to how convenient and easy it was to use them. The subjects of investigation used Advanced Information Services (AIS) because of the promotions this

company offered. They sometimes made calls outside of Bangkok Metropolis and did not experience any problems in using mobile phones.

3. In considering the behaviors of the subjects expressive of the need to use mobile phones in communication, it was found that most of the subjects decided to use mobile phones because of their own needs. They used mobile phones for conducting business with friends and for purposes of study. The average expenditure of time consumed in making individual calls was twenty to thirty minutes. They made calls on average three to six times daily. They usually spent 500 baht monthly for mobile phone charges. The subjects bought mobile phones and paid for mobile phone services themselves.

4. In regard to special technology or additional services, it was found that most of the subjects most frequently used the waiting call service. Moreover, they never used the short message service (SMS) for the expression of opinions on subjects of concern presented in the media. They sent SMS messages less than five times monthly so as to be able to participate in programs. Most of the respondents used new mobile phones without substituting a new mobile phone communication system. They used their mobile phones from between three and four years before changing phones. Principally they changed phones whenever their old phones were damaged or lost.

5. The subjects held that overall it was highly important to them to be able to use mobile phones. The most important factor in this respect was the efficiency with which they were able to use a mobile phone network.