

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) การเสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิงจิตวิทยา การเห็นคุณค่าในตนเองและพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร (2) ความสัมพันธ์ระหว่างการเสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิงจิตวิทยากับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร (3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเห็นคุณค่าในตนเองกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร (4) ความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างการเสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิงจิตวิทยา การเห็นคุณค่าในตนเอง และพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร (5) เพื่อทำนายพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร โดยมีการเสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิงจิตวิทยาและการเห็นคุณค่าในตนเองเป็นตัวแปรทำนาย กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้เป็นบุคลากรสายสนับสนุนการสอนของโรงเรียนวัฒนาวิทยาลัย จำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถามการเสริมสร้างพลังอำนาจในงานในเชิงจิตวิทยา แบบสอบถามความรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์-

สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation) ค่าสัมประสิทธิ์-  
สหสัมพันธ์เชิงพหุ (Multiple Correlation) และการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ (Multiple  
Regression Analysis) โดยใช้เทคนิค Forward Selection

### ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. บุคลากรสายสนับสนุนการสอน โรงเรียนวัฒนาวิทยาลัยได้รับการเสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิงจิตวิทยาอยู่ในระดับปานกลาง มีการเห็นคุณค่าในตนเองอยู่ในระดับปานกลางและมีพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรอยู่ในระดับสูง
2. การเสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิงจิตวิทยามีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรที่ระดับนัยสำคัญ .05
3. การเห็นคุณค่าในตนเองมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
4. การเสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิงจิตวิทยาและการเห็นคุณค่าในตนเองไม่มีความสัมพันธ์ร่วมกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 การเห็นคุณค่าในตนเองเป็นเพียงตัวแปรเดียวที่มีความสัมพันธ์ร่วมกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร
5. การเสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิงจิตวิทยาและการเห็นคุณค่าในตนเองไม่สามารถร่วมกันทำนายพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรได้โดยการเห็นคุณค่าในตนเองเพียงตัวแปรเดียวที่สามารถทำนายพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรได้

This thesis investigates (1) the triad of psychological empowerment, self-esteem, and organizational citizenship behavior. In this connection, considered is (2) the relationship between psychological empowerment and organizational citizenship behavior. Moreover, (3) the relationship between self-esteem and organizational citizenship behavior is addressed. Furthermore, taken into account are (4) the mutual relationships between psychological empowerment, self-esteem, and organizational citizenship behavior. Finally, (5) a forecast governing organizational citizenship behavior is framed by the researcher with psychological empowerment and self-esteem serving as predictive variables.

The sample population in this study consisted of 100 teaching-support personnel employed at Wattana Wittaya Academy. The instruments of research were a set of three questionnaires eliciting data on psychological empowerment, self-esteem, and organizational citizenship behavior, respectively.

Techniques of descriptive statistics used in the analysis of the data obtained were percentage, mean and standard deviation. Pearson's product moment correlation coefficient, multiple correlation coefficient, and multiple regression analysis utilizing the forward selection technique were also employed for further analysis and testing of the data obtained.

Findings are as follows:

1. The personnel under study evinced a moderate level of psychological empowerment. Self-esteem was also found to be at a moderate level. Organizational citizenship behavior was found to be at a high level.

2. Psychological empowerment was determined to be positively correlated with organizational citizenship behavior at the statistically significant level of .05.

3. Self-esteem was ascertained to be positively correlated with organizational citizenship behavior at the statistically significant level of .05.

4. Psychological empowerment and self-esteem were not found to be mutually correlated with organizational citizenship behavior at the statistically significant level of .05. Self-esteem was the only variable that was found to be mutually correlated with organizational citizenship behavior.

5. Psychological empowerment and self-esteem could not mutually predict organizational citizenship behavior. Self-esteem was the only variable determined to be predictive of organizational citizenship behavior.