

การศึกษาครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) โดยเป็นการศึกษาว่า สินค้าส่งออกกลุ่มใดที่ไทยมีศักยภาพในการส่งออกไปยังตลาดอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง โดยในการศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลทั้งที่เป็นข้อมูลทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง และข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ของรัฐ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการส่งออกสินค้าไปยังตลาดกลุ่มประเทศดังกล่าว นอกจากนี้ยังได้ทำการวิเคราะห์โอกาสของไทยในตลาดอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง โดยการพิจารณาจากแบบแผนการนำเข้าของตลาดอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง, การประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าส่งออกไทยในตลาดอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง, การวิเคราะห์ศักยภาพการส่งออกสินค้าไทยไปยังตลาดอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง, ระบบโลจิสติกส์ที่สำคัญระหว่างไทยกับประเทศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง

ผลการศึกษาที่ได้พบว่า สินค้าไทยที่มีศักยภาพในตลาด สปป.ลาว กัมพูชา และพม่า เป็นสินค้าประเภทอุปโภคบริโภคพื้นฐาน เช่น ปูนซีเมนต์ น้ำมันสำเร็จรูป รถยนต์นั่ง รถจักรยานยนต์ เป็นต้น ในขณะที่ตลาดเวียดนามและจีน สินค้าประเภทวัตถุดิบพื้นฐานที่ใช้ในอุตสาหกรรม เช่น แผ่นเหล็ก, เม็ดพลาสติก, มันสำปะหลัง เป็นต้น จะเป็นสินค้าที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงกว่าสินค้าอื่นๆ นอกจากนี้ยังพบว่าการขยายตัวของตลาดกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง ยังคงเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้การนำเข้าสินค้าจากไทยขยายตัวเพิ่มขึ้น ในขณะที่ปัจจัยทางด้านความสามารถในการแข่งขันเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญในลำดับรองลงมา แม้ว่าไทยจะมีส่วนแบ่งการตลาดสูงในหลายสินค้า แต่ไทยก็เผชิญกับคู่แข่งที่เป็นเพื่อนบ้านอย่างประเทศจีน เวียดนาม และประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในบางสินค้า เช่น น้ำมันสำเร็จรูป, สิ่งทอ ปูนซีเมนต์ ยางพารา เป็นต้น

ผลการศึกษาที่ได้สะท้อนให้เห็นว่า สินค้าส่งออกไทยในหลายๆ สินค้า ยังคงมีศักยภาพสูงในตลาดอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง โดยไทยจะต้องแบ่งตลาดในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงออกเป็น 2 กลุ่ม คือ ตลาดกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคพื้นฐานกับตลาดกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมการผลิต และควรมีการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกันออกไป นอกจากนี้กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคแม่น้ำโขงยังเป็นโอกาสสำคัญสำหรับประเทศไทยในด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และโลจิสติกส์ โดยเฉพาะโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการเข้าไปเปิดตลาดจีนตอนใต้ และโอกาสในการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและการลงทุนด้านอุตสาหกรรมเพื่อผลิตสินค้าป้อนตลาดในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงและจีน รวมถึงโอกาสของผู้ประกอบการโลจิสติกส์ของไทยที่จะได้มีโอกาสในการขยายการให้บริการให้ทั่วถึงทั้งอนุภูมิภาคนี้ ดังนั้นภาครัฐและภาคเอกชนของไทยควรเร่งร่วมมือในการพัฒนาเพื่อให้การเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ภายในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงครอบคลุมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และควรส่งเสริมหรือวางยุทธศาสตร์ให้ไทยกลายเป็นศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ภายในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง