

นพรัตน์ บุญเพียรผล. 2548. การศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายและคุณลักษณะของร้านขนมหวานใน
จังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยขอนแก่น. [ISBN 974-284-480-1]

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.พิพัฒน์ นนธนาธรรม, ดร.กรรชิต สิงห์สุวรรณ,
ดร.วศิน อุดมรัชตวนิชย์

บทคัดย่อ

170756

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมการซื้อขายขนมหวานเมืองเพชรของผู้บริโภค
2) คุณลักษณะของขนมหวานเมืองเพชรที่ผู้บริโภคต้องการ และ 3) ข้อมูลการผลิตและการจำหน่าย
ขนมหวานเมืองเพชรของผู้ประกอบการ ประชากรที่ศึกษาเป็นร้านค้าจำหน่ายขนมพื้นเมืองเพชรบุรี
และผู้บริโภคในเขตจังหวัดเพชรบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการ จำนวน 5 คน
โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก และผู้บริโภค จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างตาม
ความสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ
การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่า Chi-square ค่า t-test และค่า F-test ผลการวิจัย
พบว่า 1) พฤติกรรมการซื้อขายขนมหวานเมืองเพชรของผู้บริโภค กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็น
เพศหญิง ผู้บริโภคส่วนใหญ่ได้รับทราบข้อมูลการจำหน่ายขนมหวานเมืองเพชรของร้านต่าง ๆ
จากการแนะนำจากลูกค้าเดิม ซึ่งส่วนใหญ่จะซื้อขนมหวานเมืองเพชรเพื่อรับประทานเอง โดย
ขนมหม้อแกงเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมซื้อและตัดสินใจด้วยตนเอง สำหรับความถี่ใน
การซื้อขนมหวานเมืองเพชรของผู้บริโภคนั้นส่วนใหญ่ประมาณ 1-2 ครั้งต่อเดือน และนิยมซื้อ
ขนมหวานเมืองเพชรช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ในช่วงเย็น (16.00 น. เป็นต้นไป) สำหรับค่าใช้จ่ายใน
การซื้อขนมหวานเมืองเพชรเฉลี่ยต่อครั้งอยู่ระหว่าง 200 -300 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.3 2) คุณลักษณะ
ของขนมหวานเมืองเพชรที่ผู้บริโภคต้องการ ในด้านรสชาติ ความหลากหลายของสินค้า การตกแต่งร้าน
ที่จocular ทำเลที่ตั้ง และราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ ตามลำดับ และ 3) ข้อมูลการผลิตและ
การจำหน่ายขนมหวานเมืองเพชรของผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงอายุ
ระหว่าง 40-50 ปี ประกอบธุรกิจมาอย่างน้อย 10 ปี ขึ้นไป ทำเลที่ตั้งส่วนใหญ่อยู่ริมถนนเพชรเกษม
ทางร้านจะมีวิธีการดึงดูดใจลูกค้าด้วยการให้ชิมฟรี มีการโฆษณาร้านด้วยสื่อใบปลิว วิทยุและ
ป้ายโฆษณา ปัญหาด้านการตลาดในส่วนของผลิตภัณฑ์คือ ขนมหวาน ส่วนใหญ่มีอายุการเก็บรักษาสั้น
ร้านขนมหวานที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคสูงสุด คือร้านแม่กิมไล้ รองลงมาคือ ร้านแม่กิมลั้ง
ร้านบ้านขนมมันหวาน ร้านพ่อแข่ง และร้านแม่บุญล้น ตามลำดับ

Nopparat Boonpienpon. 2005. **A study of buying behavior and attribute of desserts store in Phetchaburi province.** Master of Business Administration Thesis, Graduate School, Khon Kaen University. [ISBN 974-284-480-1]

Thesis Advisors : Asst.Prof. Dr. Phiphat Nontanthorn, Dr.Kunchit Singsuwan,
Dr.Wasin Udomratchatawanit

ABSTRACT

170756

The purpose of this study were to : 1) Phetchaburi desserts buying behavior of consumer. 2) The Phetchaburi desserts specification of customers and 3) Production and logistics data of entrepreneur on Phetchaburi desserts. The population of this study are desserts store in Phetchaburi province and consumer in Phetchaburi region. The sampling group of this study are 5 entrepreneur by deeply interview and 400 consumer by convenient sampling. The instrument using in this research is an interview form. The statistical analysis were frequency, percentage, mean, chi-square, t-test and f-test. The results of this study were : 1) All most of consumer were women. The distribution source information of Phetchaburi desserts come from customer to customer. Khanom-mokang is the most favorite of Phetchaburi desserts consumer. The buying decision of consumer come from themselves. For the frequency of Phetchaburi desserts buying 1-2 times per month and they like to buy in weekly holiday. (Begins 4.00 p.m. to evening) The cost of buying once time 200-300 bahts were 47.3 percent. 2) The qualification of Phetchaburi desserts that consumer wanted in taste, several of goods, store decoration, car park, location, appropriate price and quality of goods by ordering and 3) The entrepreneur data of Phetchaburi desserts were women in 40-50 of age. They were in this business more than 10 years located on Phetkasem road. The ways of promotions were free of taste, using advertising paper, radio and cut out. The market problems of Phetchaburi desserts were short time product. The top five of Phetchaburi desserts store were Mae-Kim-Li store, Mae-Kim-Lung store, Ban-Kanom-Nuntawan store, Poe-Keng store and Mae-Boon-Lon store by ordering.