

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ (1) ศึกษาลักษณะประชากรของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก ในกรุงเทพมหานคร (2) ศึกษาการเปิดรับข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก ซึ่งรับผลจากเนื้อหา วิธีการนำเสนอ และพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นประชากรในกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับชมหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถามสำหรับกรอกด้วยตนเอง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ  $t$  test การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (one-way ANOVA) และการเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ในกรณีที่พบความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ผลการวิจัย สรุปได้ดังนี้

ผู้อ่านที่มีความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ 5-6 วัน/สัปดาห์ มีความพึงพอใจในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก มากกว่าผู้อ่านที่มีความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ 3-4 วัน/สัปดาห์ อยู่ที่ระดับ 0.086

ผู้อ่านที่มีความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ 5-6 วัน/สัปดาห์ มีความพึงพอใจในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก มากกว่าผู้อ่านที่มีความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ 1-2 วัน/สัปดาห์ อยู่ที่ระดับ 0.075

ผู้อ่านที่มีระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ ประมาณ 3-4 ชั่วโมง/วัน มีความพึงพอใจในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก มากกว่าผู้อ่านที่มีระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ ประมาณ 1-2 ชั่วโมง/วัน อยู่ที่ระดับ 0.086

ผู้อ่านที่มีเวลาในการติดตามอ่านหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก มากกว่า 4 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก มากกว่าผู้อ่านที่มีเวลาในการติดตามอ่านหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก มาประมาณ 1-2 ปี อยู่ที่ระดับ 0.086

ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก ที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการควบคุมสื่อ โดยการตั้งองค์กรอิสระมาควบคุมดูแล มีความพึงพอใจในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก มากกว่าผู้อ่านที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการควบคุมสื่อ โดยการไม่ซื้อหนังสือพิมพ์ที่ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ อยู่ที่ระดับ 0.086

In this thesis, the researcher delineates (1) the demographical characteristics of selected readers of Khom Chat Luek Newspaper in Bangkok Metropolis. In addition, the researcher examines (2) the exposure behaviors of the readers under study insofar as they are affected by the factors of content, presentation methods, and newspaper reading behaviors.

The sample population consisted of 400 residents of Bangkok Metropolis who read Khom Chat Luek Newspaper. As an instrument of research, the researcher used a self-administered questionnaire to collect data.

Techniques of descriptive statistics used in the analysis of the data collected were frequency, percentage, mean and standard deviation. *T* test and

One-way analysis of variance (ANOVA) were also used for testing purposes. The technique of Least Significant Difference (LSD) multiple comparison was employed in cases in which differences were found to hold at a statistically significant level.

Findings are as follows:

Readers who read newspapers at a frequency of five to six days weekly evinced more satisfaction with being exposed to Khom Chat Luek Newspaper than readers who read newspaper at a frequency of three to four days weekly at the level of 0.086.

Readers who read newspapers at a frequency of five to six days weekly exhibited more satisfaction with being exposed to Khom Chat Luek Newspaper than readers who read newspapers at a frequency of one to two days weekly at the level of 0.075.

Readers who read newspaper at a frequency of three to four hours daily exhibited a higher level of satisfaction with being exposed to Khom Chat Luek Newspaper than those reading for one to two hours daily at the level of 0.086.

Readers who had been reading Khom Chat Luek Newspaper for a period of four years or more were satisfied at higher levels with exposures to the newspaper than those who had been reading it for approximately one to two years at the level of 0.086.

Readers of Khom Chat Luek Newspaper who were of the opinion that establishing an independent organization for controlling the media would be the best method of controlling the media exhibited more satisfaction with being exposed to the newspaper than those readers of the newspaper who were of the opinion that control of the media could be better exercised by readers refusing to purchase unethical newspapers at the level of 0.086.