

T160547

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษารูปแบบเว็บไซต์ของสมุนไพรไทย โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นเว็บไซต์สมุนไพรไทยที่มีการจัดจำหน่ายบนเว็บไซต์ในประเทศไทย จำนวน 50 เว็บไซต์ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบบันทึกข้อมูลจากการสังเกต และวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยใช้ค่าสถิติความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า เว็บไซต์สมุนไพรไทยส่วนใหญ่จดทะเบียนชื่อร้านค้าแบบ dot com มีรูปแบบการประกอบธุรกิจแบบ B2C (ธุรกิจกับผู้บริโภค) มีลักษณะในการประกอบแบบอิงฐานธุรกิจเดิม และ ประกอบธุรกิจภายในประเทศไทยเป็นหลัก โดยจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เสริมความงามเป็นส่วนใหญ่

ผลการศึกษาในรูปแบบเว็บไซต์พบว่า เว็บไซต์สมุนไพรไทย ก็มีการจำหน่ายสินค้าบนเว็บไซต์ในประเทศไทยส่วนใหญ่ ประกอบไปด้วย ข้อมูลหน้าร้าน แคตตาล็อกสินค้า ข้อมูลสินค้า ระยะเวลาการส่งสินค้า การชำระค่าสินค้า การส่งสินค้า การกำหนดระยะเวลาในการส่งสินค้า การรายงานสถิติผู้เข้าชม มี Web Board / Guest Book และ Web Link เป็นหลัก

จากผลการศึกษาพบว่า ข้อมูลหน้าร้านส่วนใหญ่ประกอบไปด้วย ชื่อหน้าร้าน เบอร์โทรศัพท์ คำบรรยายลักษณะดำเนินธุรกิจ ที่อยู่ติดต่อ อีเมล ประกาศความเป็นเจ้าของ ภาษีมูลค่าเพิ่ม โลโกร้าน สโลแกน และ หมายเลข ICQ (UIN)

แคตตาล็อกสินค้า ประกอบไปด้วย หน้าแรก รวมถึงหมวดสินค้า หมวดสินค้ารวมสินค้าในหมวดนั้นๆ และ หน้าสินค้ารายละเอียดสินค้า

ข้อมูลสินค้าประกอบไปด้วย ชื่อสินค้า รูปภาพสินค้า คำบรรยายสินค้า ราคา ขยายคลิก และรายการส่งเสริมการขาย

ระบบการส่งสินค้า มีช่องทางอยู่ 6 ช่องทาง คือ ส่งผ่านโทรศัพท์ ผ่านอีเมล ผ่านแฟกซ์ ผ่านตัวแทนจำหน่าย ผ่านระบบตะกร้า และผ่านร้านจำหน่ายของบริษัท

การชำระค่าสินค้า ทำได้ 9 วิธี คือ ชำระโดยโอนเงินเข้าบัญชี ชำระที่จุดรับสินค้าหน้าร้าน จัดจำหน่าย ผ่านธนาคาร/ตู้แลกเงิน ชำระผ่านพัสดุไปรษณีย์เก็บเงินปลายทาง (พกก.) ชำระผ่านบัตรเครดิต และผ่านพนักงานส่งสินค้า

การส่งสินค้า มี 5 ช่องทาง คือ ชำระผ่านพัสดุไปรษณีย์หรือไปรษณีย์ด่วนพิเศษ ผู้ซื้อรับสินค้า ณ จุดจำหน่าย ผ่านพนักงานบริษัท ผ่านผู้ให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และผ่านผู้ให้บริการขนส่งสินค้าภายในประเทศ

สำหรับระยะเวลาในการส่งสินค้าจะสัมพันธ์กับวิธีการส่งสินค้า คือ ภายในประเทศ ตั้งแต่ 1 – 7 วัน และต่างประเทศ ตั้งแต่ 2 สัปดาห์ – 6 สัปดาห์

ในด้านลักษณะการรายงานสถิติผู้เข้าชม มีทั้งแบบ Counter และ Webstat.

ABSTRACT

TE160547

The objective of this independent study was to study the web site format of Thai herb. The samples in this study were 50 Thai web sites of Thai herb that traded on web site. Data were collected by observation record form and were analyzed by using descriptive statistics, i.e. frequency, percentage and mean.

The finding of this study was that most of Thai herbal web sites had registration name ".com". Most of them ran business as B2C (Business to Consumer). Their business were in click and mortar form. Most of them ran beautiful product business in Thailand.

According to the study of Thai herbal web site format, it was found that most of Thai herbal web sites format consisted of home page, product catalog, product details, ordering options, payment methods, shipping limits, shipping time, visiting report, web board/guest book and web link.

The result of this study showed that the home page consisted of web address, telephone number, business description, contact address, e-mail, copyright, logo, slogan, and ICQ number (UIN).

The product catalog consisted of front page, section page, and item page.

The product details consisted of item name, item picture, item description, retail price, and sales promotion. The ordering options consisted of 6 channels: ordering by telephone, e-mail, fax, distributor, shopping cart, and company shop.

There were 6 payment methods: bank transfer, pay at company's outlet, money order/bill of exchange, parcel post paid at destination, credit card, and delivery boy.

The shipping limit had 5 channels: parcel post or express post, picking at companies's outlet delivery boy, international shipping company, and domestic shipping company.

The shipping time would depend on shipping methods: domestic shipping time would be between 1 - 7 days while international shipping time would be between 2 - 6 weeks. The web visiting report consisted of counter and webstat.