

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาระดับการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของวัยรุ่นบนเว็บไซต์ hi5.com โดยจำแนกตามลักษณะประชากร (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของวัยรุ่นในการใช้เว็บไซต์ hi5.com และ (3) เพื่อศึกษาความเข้าใจของวัยรุ่นที่มีต่อการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวบน hi5 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ วัยรุ่นตอนปลายอายุ 18-25 ปี ที่อาศัยอยู่ในเขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร เฉพาะผู้ที่มีสัญชาติไทย และมีชื่ออยู่ในสำเนาทะเบียนบ้าน โดยการสำรวจของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550 จำนวน 9,332 คน และเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล จำนวน 400 ชุด ซึ่งรวบรวมข้อมูลที่ได้นำวิเคราะห์ผลทางสถิติ และทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยโปรแกรม SPSS for Windows version 12.0 ณ สถาบันคอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง จนกระทั่งได้ผลการวิจัยซึ่งมีลำดับการแสดงผลวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่า

1. วัยรุ่นส่วนใหญ่มีการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวบนเว็บไซต์ hi5.com อยู่ในระดับปานกลาง
2. ลักษณะของประชากรที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวบนเว็บไซต์ hi5 ที่แตกต่างกัน พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ของครอบครัว สภาพของที่อยู่อาศัย และบุคคลที่พักอาศัยร่วมกัน ไม่มีผลต่อระดับการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัว
3. พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ hi5 ของวัยรุ่นที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวบนเว็บไซต์ hi5 ที่แตกต่างกัน พบว่า ความถี่ในการอัปเดตข้อมูล ระยะเวลาเฉลี่ยในการเข้าใช้ กิจกรรมที่ทำบน hi5 เว็บไซต์อื่นประเภทเดียวกันที่เข้าชมบ่อยรองจาก hi5 คำแนะนำของผู้ปกครองในการเล่น hi5 และจำนวนครั้งที่นัดเจอเพื่อนต่างเพศ มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวบนเว็บไซต์ hi5
4. ความเข้าใจในการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์ hi5 ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวบนเว็บไซต์ hi5 ที่แตกต่างกัน พบว่า ความเข้าใจในวัตถุประสงค์การตั้งค่าความเป็นส่วนตัว มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวบนเว็บไซต์ hi5
5. ความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ hi5 ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวบนเว็บไซต์ hi5 ที่แตกต่างกัน พบว่า ความพึงพอใจด้านการสมัครสมาชิก hi5 และความพึงพอใจด้านปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนใน hi5 มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวบนเว็บไซต์ hi5

This thesis investigates (1) the levels of exposure of personal information of selected young people on the Website hi5.com as classified by demographical characteristics. Also considered are (2) the behaviors and levels of satisfaction of these young people in using Website hi5.com. Finally, investigated are (3) the levels of understanding displayed by these young people in respect to the value of maintaining privacy in the course of utilizing this website.

The sample population consisted of 400 young people between the ages of eighteen and twenty-five who resided in Saphan Sung district, Bangkok Metropolis. All respondents were Thai nationals who had participated in the

house-to-house census conducted by the Department of Provincial Administration, the Ministry of Interior in December 2007 in the course of which it was found that there were 9,332 residents.

Used as an instrument of research was a questionnaire. Data were analyzed and the hypothesis was tested by means of applications of the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) program for Windows, Version 12.0 at the Ramkhamhaeng University Computer Institute.

Findings are as follows:

1. Most of the young people under study had had their personal information exposed on Website hi5.com at a moderate level.
2. Differences in demographical characteristics were found to be correlated with differences in the exposure of personal information on Website hi5.com. Furthermore, the demographical characteristics of gender, age, educational level, familial income, type of accommodation, and with whom respondents lived did not affect levels of exposure of personal information.
3. Differences in the behaviors of these young people as exhibited in the course of using Website hi5.com differentially affected the exposure of their personal information on this website. It was found that the frequency with which information was updated, the average amount of time consumed in participating in hi5.com activities, other websites of the same type in which frequency of visit was second only to hi5.com, parental suggestions pertaining to activities on hi5.com, and the number of times new friends of the opposite

gender were met through using the website were found to be correlated at a statistically significant level with exposures of personal information on Website hi5.com.

4. Differences in the understanding of the value of maintaining privacy in the course of using Website hi5.com was found to be correlated with differences exhibited in the course of exposing personal information on Website hi5.com. Accordingly, the understanding of why there is value in maintaining privacy in the course of using Website hi5.com was determined to be correlated at a statistically significant level with the exposure of personal information on Website hi5.com.

5. Differences in the use of Website hi5.com was found to be correlated with differences in exposing personal information on this website. It was found that the satisfaction in the aspect of making membership application to the website and satisfaction in the aspect of being afforded the opportunity to interact with friends was correlated at a statistically significant level with the exposure of personal information on the website.