

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้เพื่อ (1) ศึกษาลักษณะประชากรของผู้ชมโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานครที่รับชมรายการเจาะใจ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 (2) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชม ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อเนื้อหา และวิธีการนำเสนอของรายการเจาะใจ ตลอดจนความพึงพอใจของผู้ชมจากรายการเจาะใจ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นประชากรในกรุงเทพมหานครที่รับชมรายการเจาะใจ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามสำหรับกรอกด้วยตนเอง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ  $t$  test การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (one-way ANOVA) และการเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ (multiple comparison) ด้วยวิธี LSD ในกรณีที่พบความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

#### ผลการวิจัย พบว่า

ผู้ชมที่ได้รับประโยชน์จากรายการเรื่องการรับรู้ประโยชน์จากเนื้อหาในรายการ มีความพึงพอใจในการรับชมรายการเจาะใจ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 มากกว่าผู้ชมที่ได้รับประโยชน์ในเรื่องอื่น ๆ เช่น การรับรู้ภัยมีดในหลายรูปแบบที่เกิดขึ้นในสังคม ผู้ชมที่ได้รับประโยชน์จากรายการเรื่องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ มีความพึงพอใจในการรับชมรายการเจาะใจ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 มากกว่าผู้ชมที่ได้รับประโยชน์ในเรื่องอื่น ๆ เช่น การรับรู้ภัยมีดในหลายรูปแบบที่เกิดขึ้นในสังคม ผู้ชมที่ได้รับประโยชน์จากรายการเรื่องการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม มีความพึงพอใจในการรับชมรายการเจาะใจ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 มากกว่าผู้ชมที่ได้รับประโยชน์ในเรื่องอื่น ๆ เช่น การรับรู้ภัยมีดในหลายรูปแบบที่เกิดขึ้นในสังคม

ผู้ชมรายการชื่นชอบเนื้อหาการนำเสนอของรายการ ด้านสังคม มีความพึงพอใจในการรับชมรายการเจาะใจ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 มากกว่าผู้ชมรายการที่ชื่นชอบเนื้อหาการนำเสนอของรายการ ด้านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ผู้ชมรายการชื่นชอบเนื้อหาการนำเสนอของรายการ ด้านความรัก มีความพึงพอใจในการรับชมรายการเจาะใจ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 มากกว่า ผู้ชมรายการที่ชื่นชอบเนื้อหาการนำเสนอของรายการ ด้านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

ผู้ชมรายการนำประโยชน์ที่ได้รับจากรายการไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้านสังคม มีความพึงพอใจในการรับชมรายการเจาะใจมากกว่า ผู้ชมที่นำประโยชน์จากรายการมาใช้ในชีวิตประจำวัน ด้านการพัฒนาบุคลิกภาพ ผู้ชมรายการนำประโยชน์ที่ได้รับจากรายการไปใช้ในชีวิตประจำวัน ด้านสังคม มีความพึงพอใจในการรับชมรายการเจาะใจมากกว่า ผู้ชมที่นำประโยชน์จากรายการมาใช้ในชีวิตประจำวัน ด้านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

This thesis delineates (1) the demographical characteristics of selected television viewers in Bangkok Metropolis who view the “Cho Chai” program on the Royal Thai Army Radio and Television Station (Channel 5). Furthermore, investigated are (2) the exposure behaviors of viewers, the opinions of viewers regarding program contents, and the methods of presentation of the program in addition to the levels of satisfaction evinced by these viewers of the program.

The sample population consisted of 400 residents of Bangkok Metropolis who were viewers of the “Cho Chai” program. The instrument of research was a self-administered questionnaire.

Techniques of descriptive statistics used in the analysis of the data obtained were frequency, percentage, mean and standard deviation. *T* test and one-way analysis of variance (ANOVA) were also employed for testing purposes. In cases in which differences were found at a statistically significant level, the technique of Least Significant Difference (LSD) multiple comparison was additionally employed in data analysis.

Findings are as follows:

Viewers who perceived they received benefits from viewing the program exhibited a higher level of satisfaction from viewing the program under study than viewers who perceived they obtained benefits in other aspects, especially in the aspect of being able to perceive that there are various kinds of danger in society. Viewers believing they benefited from viewing the program by using leisure time in a beneficial manner evinced higher levels of satisfaction with the program than those who perceived they benefited in other aspects, especially in the aspect of being able to perceive that there are various kinds of danger in society. Viewers perceiving that they obtained benefits from the program in regard to the search for additional knowledge exhibited a higher level of satisfaction with the program than those perceiving they benefited in other aspects, especially in the aspect of being able to perceive that there are various kinds of danger in society.

Viewers preferring the content of program presentation in the social aspect exhibited a higher level of satisfaction with the program than those preferring the content of program presentation in the aspect of exchange of

opinions. Viewers preferring the content of program presentation in the aspect of love evinced a higher level of satisfaction with the program than those preferring the content of program presentation in the aspect of exchange of opinions.

Viewers perceiving that they derived benefits from the program in their daily life in the social aspect exhibited a higher level of satisfaction with the program than those who perceived they benefitted from the program in their daily life in the aspect of personality development. Viewers perceiving that they derived benefits from the program in their daily life in the social aspect exhibited a higher level of satisfaction with the program than those perceiving they derived benefits from the program in daily life in the aspect of exchanging opinions.