T 155421

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับงานของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และปัญหาของผู้รับเหมาก่อสร้างที่พบในจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาได้มาจากแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 69 ราย ที่เป็นผู้รับเหมาก่อสร้าง ซึ่งทำการคัดเลือกแบบ Quota Sampling และใช้สถิติอย่างง่ายในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ แบ่งปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อการได้รับงานของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ออกเป็น 3 ปัจจัย คือ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยภายในกิจการ และปัจจัยภายนอกกิจการ ผลการศึกษาแสดงให้เห็นดังนี้ หนึ่งสำหรับปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการได้รับงานของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างนั้นที่สำคัญที่สุดคือ ประสบการณ์ของเจ้าของกิจการ รองลงมาคือผลงานของการก่อสร้างในอดีตของกิจการ สองสำหรับปัจจัยภายในกิจการที่มีผลต่อการได้รับงานของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่สำคัญที่สุด คือจำนวนเงินลงทุนของกิจการ รองลงมาคือระบบการบริหารการจัดการขององค์กร และสามสำหรับปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการได้รับงานของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่สำคัญที่สุด คือ ประเภทของผู้ว่าจ้าง รองลงมาคือการเปลี่ยนแปลงของราคาวัสดุก่อสร้าง

การศึกษานี้ยังชี้ให้เห็นว่าปัญหาของผู้รับเหมาก่อสร้าง แบ่งออกเป็น 3 ประเด็น คือ ปัญหาก่อนการได้รับงาน ปัญหาระหว่างการทำงาน และปัญหาเมื่องานเสร็จเรียบร้อย ผลการศึกษาแสดงให้เห็นดังนี้ หนึ่งสำหรับปัญหาก่อนการได้รับงานที่สำคัญที่สุด คือปัญหาการประมูลงานที่มีคู่แข่งขันมาก รองลงมาคือปัญหาการสมยอมรวมตัวกันระหว่างผู้รับเหมาด้วยกัน สองสำหรับปัญหาระหว่างการทำงานที่สำคัญที่สุด คือปัญหามีแรงงานขาดในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว รองลงมาคือปัญหาที่ราคาวัสดุก่อสร้างมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น และสามสำหรับปัญหาเมื่องานเสร็จเรียบร้อยที่สำคัญที่สุด คือปัญหาเกี่ยวกับการตรวจรับงานล่าช้า รองลงมา คือปัญหาที่มีขั้นตอนในการตรวจเอกสารส่งงานมากเกินไป

The objectives of this study are (1) to study factors affecting opportunity a construction business sector will get construction projects in Mueang District, Chiang Mai Province; and (2) to study problems the construction business sector encounters in Chiang Mai Province. Primary data are collected from questionnaires given to sixty-nine construction business owners by quota sampling method. Simple statistics are used to analyze the data.

This study divides expected factors affecting opportunity to get construction projects into three factors: (1) personal factors, (2) internal business factors, and (3) external business factors. The results show as follows. First, regarding the personal factors, business experiences of a construction business group is ranked the most important, followed by a performance shown in previous construction projects. Second, regarding the internal business factors, the most important issue is an investment capacity, and the second one is a management system of each enterprise. As for the third factors, the external business factors, customer types influence the most, followed by changes in market price of construction materials.

This study also indicates that there are three types of problem the construction business sector encounters: (1) pre-construction problems, (2) construction interval problems, and (3) post-construction problems. The findings are as follows. First, in a pre-construction step, highly competitive bids and a secretly tactical compromise in bids among construction business groups are potential problems respectively. Second, in a construction interval step, a lack of labor in a harvest season affects the most, followed by increasing market prices of construction materials. Third, in a post-construction step, potential problems start with a delay in the final inspection of a construction project, and followed by a problem concerning too many steps in the document inspection after completing a construction project.