

ชื่อโครงการวิจัยเรื่อง ความรับผิดชอบของผู้ประกอบการต่อสังคมกับการภาษีอากร  
ในเขตพญาไท

ชื่อผู้วิจัย อาจารย์ ดร. ปิยะฉัตร จารุธีรสานต์

สังกัด ภาควิชาบริหารทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปีการศึกษา 2552

การศึกษาวิจัยเรื่องความรับผิดชอบของผู้ประกอบการต่อสังคมกับการภาษีอากร  
ในเขตพญาไท มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) วิธีปฏิบัติด้านภาษีอากร 2) ระดับความรับผิดชอบต่อสังคมกับการปฏิบัติด้านภาษีอากร และ 3) ความแตกต่างระหว่างคุณลักษณะส่วนบุคคล  
และวิธีการปฏิบัติด้านภาษีอากรกับความรับผิดชอบต่อสังคม ของผู้ประกอบการในเขต  
พญาไท ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการในเขตพญาไท จำนวน 389  
ตัวอย่าง ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31 ถึง 40 ปี  
มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่เป็นพนักงานฝ่ายบัญชี ประกอบ  
ธุรกิจประเภทซื้อขายไป วิธีการปฏิบัติด้านภาษีอากร พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่  
ชำระภาษีเงินได้นิติบุคคล และว่าจ้างบริษัทจัดทำบัญชีด้านภาษีอากร ผู้ประกอบการ  
ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อวิธีการปฏิบัติด้านภาษีอากรขององค์กรในภาพรวมอยู่ใน  
ระดับมาก ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาในการปฏิบัติด้านภาษีอากรและส่วนใหญ่  
ไม่เคยสนับสนุนให้พนักงานด้านบัญชีเข้ารับการฝึกอบรม/สัมมนา ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมกับภาษีอากรในภาพรวมพบว่า ผู้ประกอบการมีความรับผิดชอบต่อสังคม  
ในระดับมาก ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เคยได้ยินคำว่า “ความรับผิดชอบต่อสังคม” ผลการ  
เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างคุณลักษณะส่วนบุคคลและวิธีการปฏิบัติด้านภาษีอากร  
กับความรับผิดชอบต่อสังคม ของผู้ประกอบการในเขตพญาไท พบว่า ผู้ประกอบการในเขต  
พญาไท ให้ความสำคัญต่อวิธีการปฏิบัติและระดับความรับผิดชอบต่อสังคมเกี่ยวกับ  
ภาษีอากร อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ตัวแปรเรื่อง อายุ ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจที่  
แตกต่างกันของผู้ประกอบการ ไม่มีผลต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นที่เกี่ยวกับ  
ภาษีอากร แต่ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีความรับผิดชอบต่อสังคม  
ในประเด็นที่เกี่ยวกับภาษีอากรในภาพรวมที่แตกต่างกัน และผลการวิจัยทำให้ทราบว่า  
วิธีการปฏิบัติด้านภาษีอากรมีความสัมพันธ์กับความรับผิดชอบต่อสังคมด้านภาษีอากร

Title of Research Paper	Corporate Social Responsibility and Taxation in Phaya Thai District
Researcher	Dr. Piyachat Jarutirasarn
Affiliation	Department of General Management Faculty of Business Administration Ramkhamhaeng University
Academic Year	2009

The objectives of this research are 1) to study the tax management 2) to investigate the corporate social responsibility regarding to the taxation issue and 3) to compare the differences among the entrepreneur characters regarding to tax handling and social responsibility of the entrepreneurs in Phaya Thai district. The population size of 389 samples was randomly selected from the entrepreneurs in the area, based on the stratified sampling. Questionnaire was used as a tool for this research.

The results showed that most of the entrepreneurs were female aged between 31 to 40 years old with a bachelor or equivalent degree. Most of them were accountants working in trading business. With regards to the tax handling, most of the entrepreneurs viewed the taxation as highly significance and thus they had no troubles following the tax laws. They have never encouraged their accountants to attend trainings or seminars. On the overview regarding to the social responsibility, it was found that most of the entrepreneurs

had high level of social responsibility and knew about its concept. It was also found that the entrepreneurs in Phaya Thai district paid highly attention on the tax handling and social responsibility. Age and time period of business operation were not the factors resulting in difference levels of social responsibility regarding to the taxation. However, different level of education resulted in different social responsibility. The results also revealed that there was a relationship between the tax handling and social responsibility regarding to the taxation.