

การวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการบริการสื่อการศึกษาสำนักเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง วิทยาเขตบางนา” เป็นการวิจัยแบบสำรวจ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการบริการสื่อการศึกษา สำนักเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง วิทยาเขตบางนา ที่มีสถานภาพแตกต่างกัน ประชากรที่ศึกษา คือ นักศึกษาที่ใช้บริการสื่อการศึกษา สำนักเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง วิทยาเขตบางนา จำนวน 300 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม จำนวน 300 ชุด ผู้วิจัยได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ครบถ้วน สามารถนำมาวิเคราะห์ข้อมูลได้ จำนวน 240 ชุด คิดเป็นร้อยละ 80 ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ผลทางสถิติ และทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยโปรแกรมสำเร็จ รูป SPSS Version 12.0

ผลการวิจัยพบว่า (1) ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการบริการสื่อการศึกษา ด้านคุณภาพของสื่อ โดยรวม พบว่า สื่อมีคุณภาพอยู่ระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.83 ด้านการให้บริการ โดยรวม พบว่า การให้บริการมีคุณภาพอยู่ระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.05 ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ โดยรวม เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมีคุณภาพอยู่ระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.09 ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรวม พบว่า สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกมีคุณภาพอยู่ระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.93 ด้านการให้ความรู้ตามเนื้อหากระบวนการวิชา โดยรวม พบว่า สื่อให้ความรู้ตามเนื้อหากระบวนการวิชามีคุณภาพอยู่ระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.94 ด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวม พบว่า การประชาสัมพันธ์ต่อการบริการสื่อการศึกษามีคุณภาพอยู่ระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.33 และ (2) ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล พบว่า แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

The purposes of this research were to study The opinions of students at Bangna on Educational Media services of the office of Educational Technology Ramkhamhaeng University according to the personality factors the population group consisted of 300 persons. The data received were 240 persons. (80%) The analysis of frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test were used.

The result was found as follow (1) In general, students opinion on quality of media was at the high level, ($\bar{X}=3.83$). Quality of service was at the high level, ($\bar{X}=4.05$). Instructional media service personal was at high level, ($\bar{X}=4.09$). Location and facilities was at high level, ($\bar{X}=3.93$). Provided detail of the concerned subjects was at high level, ($\bar{X}=3.94$) and public relation of students opinion on educational media service was at medium level, ($\bar{X}=3.33$). (2) In comparison of students opinion on education media service were not significantly different at 0.05 level.