

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาเหตุผลในการใช้พื้นที่โล่ง  
ว่างสาธารณะในการใช้ประกอบกิจกรรมระดับเมือง โดยเลือกกิจกรรม  
นันทนาการระดับเมืองจากประเพณีของเมืองเชียงใหม่ที่สำคัญที่มีการ  
เดินขบวนแห่ ได้แก่ ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีลอยกระทง ประเพณี  
ขึ้นพระธาตุและประเพณีเข้าอินทนิล

วิธีวิจัยใช้การศึกษาข้อมูลเอกสาร ประกอบการเก็บข้อมูลภาค  
สนามจากกิจกรรมจริงที่เกิดขึ้นในประเพณีที่เลือกศึกษา โดยการใช้การ  
สังเกตการณ์ สัมภาษณ์ บันทึกภาพกิจกรรมและซ้อนทับเส้นทางที่ใช้ใน  
การเดินขบวนแห่แต่ละครั้งลงบนแผนที่เมืองเชียงใหม่ จากนั้นจึงทำการ  
เปรียบเทียบเส้นทางที่ใช้จริงในอดีตตั้งแต่ยุคสร้างเมือง

จากการศึกษาพบว่า พื้นที่สาธารณะเพื่อการประกอบกิจกรรม  
นันทนาการระดับเมืองมักเป็นบริเวณวัดที่สำคัญและบริเวณพื้นที่โล่งว่าง  
สาธารณะขนาดใหญ่ของเมือง เช่น ริมแม่น้ำปิง ที่มีแม่น้ำที่เอื้อให้เกิด  
การเกิดกิจกรรมลอยกระทง และเมื่อทำการเปรียบเทียบกับเมื่อเริ่มสร้าง  
เมืองแล้ว พบว่าพื้นที่เพื่อประกอบกิจกรรมนันทนาการระดับเมืองใน  
ปัจจุบันนั้นเป็นพื้นที่เดียวกันที่ใช้เมื่อเริ่มการสร้างเมือง ทำให้สรุปได้ว่า  
การศึกษาผ่านที่โล่งว่างสาธารณะของเมืองสามารถบ่งบอกแนวโน้มของ  
การพัฒนาเมือง และเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการจัดลำดับความสำคัญ  
และลักษณะเด่นของพื้นที่ในเมืองเพื่อการพัฒนาเมืองด้วย

The research studies to find out reasons of using public open space  
for activities. Four festivals: Songkran, Loy Kratong, Walk up PraTad and  
Inthakin, are examples of this study. Methods of this research are taking  
photo, significant, mapping and interviewing. For analysis, we compare data  
to ancient activities.

Result of this research is the important temples and large public open  
space are often chosen for city activities such as Ping River that has a large  
amount of water for Loy Kratong. Then we compare to the ancient time, we  
can find that we use same space for city activities as the ancient time.

For conclusions, this study through public open space can purpose  
city development and this study can be one process to make decision to  
arrange which project should do first and can define identity to projection the  
city too.