

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการบริโภคกะทิสำเร็จรูปตรา Aroy-D และศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อซ้ำกะทิสำเร็จรูปตรา Aroy-D การวิจัยดำเนินการ โดยการสำรวจกลุ่มแม่บ้าน พ่อบ้าน และผู้ที่เคยใช้กะทิสำเร็จรูปตรา Aroy-D จำนวน 400 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-29 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาท และพบว่า การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมส่งผลทางตรงต่อความตั้งใจที่จะซื้อกะทิสำเร็จรูปของผู้บริโภค ส่วนความพึงพอใจในสินค้า และความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายมีเฉพาะอิทธิพลทางอ้อม สำหรับความจงรักภักดีในตราสินค้า และความตั้งใจซื้อที่มีอิทธิพลต่อการซื้อซ้ำกะทิสำเร็จรูปทางตรง เป็นที่น่าสังเกตว่าทัศนคติความไว้วางใจ และการคล้อยตามบุคคลรอบ ไม่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการซื้อซ้ำกะทิสำเร็จรูป

In this investigation, the researcher investigates the consumption behaviors of selected consumers purchasing Aroy-D ready-made coconut milk. In addition, the researcher considers the factors influencing repeat purchasing behaviors on the part of these consumers.

The researcher surveyed 400 wives, husbands and other users of Aroy-D ready-made coconut milk.

It was found that most of the respondents to a questionnaire utilized to gather data were females, between the ages of twenty and twenty-nine, with an educational level at the bachelor's degree level or higher, and with a monthly income of not more than 20,000 baht.

It was also found that the perception of the ability to exercise control over one's own behavior directly influenced the intention to purchase ready-made coconut milk by these consumers. Satisfaction with the product and the relationships between customers and sellers only had an indirect influence. Brand loyalty and the intention to purchase directly influenced repeat purchasing of this brand of ready-made coconut milk.

It is worth noticing that the factors of attitude, trust, and the inclination to pay heed to people in one's environment did not influence the intention to repeat behaviors of purchasing this brand of ready-made coconut milk.