

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัย และตัวแปรของแต่ละปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครูของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครูของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2553 จำนวน 400 คน การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multi-stage random sampling) จำนวน 350 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครูของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ หาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ การวิเคราะห์ปัจจัย (factor analysis)

ผลการวิจัยพบว่า

การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครูของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประกอบไปด้วย 7 ปัจจัย โดยมีตัวแปรของแต่ละปัจจัย ดังนี้

1. ปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 18.956 ประกอบด้วย 9 ตัวแปร ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีชื่อเสียงด้านวิชาการ (2) มหาวิทยาลัย

รามคำแหงมีคณาจารย์ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้าน การศึกษา (3) มหาวิทยาลัย
รามคำแหงได้รับการยอมรับทางการศึกษาด้านวิชาชีพครู และ ฯลฯ

2. ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 9.209
ประกอบด้วย 6 ตัวแปร ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีศูนย์คอมพิวเตอร์บริการ
นอกเวลาเรียน (2) มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีห้องสมุดที่ทันสมัย (3) มหาวิทยาลัย
รามคำแหงมีอาคารเรียนที่ทันสมัย และ ฯลฯ

3. ปัจจัยด้านการแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 5.577 ประกอบด้วย 4 ตัวแปร ได้แก่
(1) เลือกเรียนตามเพื่อน (2) เลือกเรียนตามรุ่นพี่หรือญาติสนิท (3) ได้รับการแนะนำ
จากบุคลากรของมหาวิทยาลัยรามคำแหง และ ฯลฯ

4. ปัจจัยด้านอิทธิพลของบุคคลที่มีความสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 4.189
ประกอบด้วย 4 ตัวแปร ได้แก่ (1) มีคนรู้จักเป็นครูจึงอยากเป็นครู (2) มีเพื่อนรุ่นเดียวกัน
เป็นครูจึงอยากเป็นครู (3) มีเพื่อนบ้านเป็นครูจึงอยากเป็นครู และ ฯลฯ

5. ปัจจัยด้านความมั่นคงก้าวหน้าในอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 3.901 ประกอบด้วย
4 ตัวแปร ได้แก่ (1) ต้องการสวัสดิการทางด้านข้าราชการครู (2) ต้องการสอบบรรจุ
ข้าราชการครู (3) ต้องการประกอบอาชีพที่มั่นคง และ ฯลฯ

6. ปัจจัยด้านเจตคติต่ออาชีพครู คิดเป็นร้อยละ 3.581 ประกอบด้วย 3 ตัวแปร
ได้แก่ (1) ครูเป็นอาชีพที่มีเกียรติได้รับการยกย่องนับถือ (2) ครูเป็นอาชีพที่ได้รับ
การยอมรับจากสังคม และ (3) ครูเป็นอาชีพที่ขาดแคลนบุคลากร

7. ปัจจัยด้านแรงจูงใจต่อมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 3.121 ประกอบด้วย
3 ตัวแปร ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีทุนการศึกษาของสถาบัน (2) มหาวิทยาลัย
รามคำแหงมีทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอก และ (3) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
มีบุคคลที่มีชื่อเสียงกำลังศึกษาอยู่

In this investigation, the researcher investigates factors divided into constituent variables inducing decisions to engage in further education in the Graduate Diploma Program in the Teaching Profession at Ramkhamhaeng University (RU).

Using the technique of multi-stage random sampling, the researcher selected a sample population of 350 students in the Graduate Diploma Program in the Teaching Profession at RU from a research population of 400 students enrolled in the Graduate Diploma Program in the Teaching Profession at RU in the academic year of 2010. The instrument of research was a questionnaire concerning factors leading to the decision to engage in

further study in the Graduate Diploma Program in the Teaching Profession at RU.

Techniques of descriptive statistics used in the analysis of the data obtained were frequency, percentage, mean and standard deviation. Factor analysis was also conducted for testing purposes.

Findings are as follows:

The decision to engage in further study in the RU program under investigation encompassed seven factors dividing into constituent variables:

1. The factor regarding university reputation (18.956 percent) consisted of nine variables, including (1) RU has a good academic reputation; (2) RU has faculty members with knowledge and expertise in education; and (3) RU is academically acknowledged by members of the teaching profession, etc.

2. The factor of RU facilities (9.209 percent) consisted of six variables, including (1) RU has a computer center providing services outside class time; (2) RU has an up-to-date library; and (3) RU has modern classroom buildings, etc.

3. The factor of advising being available (5.577 percent) consisted of four variables, including (1) being able to study with friends; (2) being able to study with seniors or close relatives; and (3) being able to receive advice from RU personnel, etc.

4. The factor of being influenced by important people (4.189 percent) consisted of four variables, including (1) having acquaintances who are teachers of whom one would like to follow suit; (2) having friends who are

teachers of whom one would like to follow suit; and (3) having neighbors who are teachers of whom one like to follow suit, etc.

5. The factor of job stability and advancement (3.901 percent) consisted of four variables, including (1) a desire to obtain the welfare benefits granted to teachers; (2) a desire to be able to take the examination required for those who are striving to become state employed teachers; and (3) being desirous of pursuing a stable profession, etc.

6. The factor of attitudes toward the teaching profession (3.581 percent) consisted of three variables: (1) teaching is a respectable and honorable profession; (2) teachers receive social acceptance; and (3) there is an insufficient number of professional teachers.

7. The factor of motivation for studying in this connection at RU (3.121 percent) consisted of three variables: (1) RU has institutional grants; (2) RU controls educational grants from outside sources; and (3) RU has well-known people who are currently studying at the university.