

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาถึงวิทยุชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับฟัง 2) เพื่อศึกษารูปแบบ เนื้อหา วิธีการนำเสนอ และลักษณะความต้องการของประชาชนที่มีต่อวิทยุชุมชน จำแนกตามลักษณะประชากร กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตชุมชนชาวกูยหญา ตำบลห้วยโป่ง อำเภอเมือง จังหวัดระยอง จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย สถิติที่ใช้คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและสถิติ  $t$  test และ  $F$  test ผลการวิจัยพบว่า

1. ลักษณะประชากรของผู้ฟัง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท/เอกชน ส่วนใหญ่ศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น และมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท

2. ความต้องการรับฟังวิทยุชุมชนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) และเมื่อพิจารณารายด้าน เรียงตามลำดับ ความต้องการจากสูงสุดไปหาต่ำสุดได้ดังนี้ ด้านเนื้อหา (ค่าเฉลี่ย 3.76) ด้านวิธีการนำเสนอ (ค่าเฉลี่ย 3.71) และด้านรูปแบบรายการ (ค่าเฉลี่ย 3.33) ตามลำดับ

3. การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ความต้องการรับฟังวิทยุชุมชนของประชาชน จำแนกตามอายุ โดยภาพรวม และรายด้านรูปแบบรายการมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านเนื้อหาและด้านวิธีการนำเสนอมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนอาชีพในด้านรูปแบบรายการมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และเนื้อหา รายการรูปแบบรายการ และวิธีการนำเสนอ มีการตอบสนองความต้องการของผู้ฟังแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยพบว่า ประชาชนที่มีอายุ 31-40 ปีมีความแตกต่างจากอายุต่ำกว่า 20 ปี และอายุ 20-30 ปี และอายุ 41 ปีขึ้นไป และต่ำกว่า 20 ปี และอายุ 31-40 ปี มีระดับความต้องการรับฟังวิทยุชุมชนด้านเนื้อหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และระดับความต้องการรับฟังวิทยุชุมชน ด้านเนื้อหา รายการ รูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยมากกว่าความต้องการมาก ปานกลาง และน้อยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

In this thesis, the researcher investigates 1) the responsiveness of community radio programs to audience needs; and 2) the patterns, contents, presentation techniques, and the characteristics of these radio programs vis-à-vis audience needs as categorized in terms of demographical characteristics.

The sample population consisted of 400 residents of the Chak Luk Ya community, Huai Pong subdistrict, Muang district, Rayong province.

A questionnaire was used as an instrument of research.

Techniques of descriptive statistics used in analyzing the data collected were percentage, mean, and standard deviation. The techniques of *t* test and *F* test were also employed for testing purposes.

Findings are as follows:

1. In regard to the demographical characteristics of the members of the audience surveyed, it was found that the majority were males, between the ages of twenty-one and thirty, and were employed as company or private sector employees. Most of them had an educational level lower than that of lower secondary school and had a monthly income of less than 10,000 baht.

2. In an overall picture, the need to listen to community radio programs was evinced at a high level ( $\bar{X} = 3.60$ ) When considered in each aspect, the needs in descending order were as follows: contents ( $\bar{X} = 3.76$ ) presentation techniques ( $\bar{X} = 3.71$ ) and the patterns of the programs ( $\bar{X} = 3.33$ ) respectively.

3. In hypothesis testing, the researcher found that there were differences in the needs to listen to community radio stations by members of the sample population as classified by the demographical characteristic of age in an overall picture and in each aspect in the following manner. Differences in age were paralleled by differences in program patterns at the statistically significant level of 0.05 The contents and the presentation technique were found to correspond to differences in age at the statistically significant level of 0.01

In regard to occupation, it was found that program patterns concomitantly differed at the statistically significant level of .01 In respect to program contents, programs patterns, and presentation techniques, it was found that

these aspects were correlated with audience needs at the statistically significant level of .01

It was found that those surveyed who were between the ages of thirty-one and forty exhibited parallel differences from those under the age of twenty and those between the ages of twenty and thirty. However, those who were forty-one years of age or older, those who were less than twenty years old, and those between the ages of thirty-one and forty displayed corresponding differences in respect to levels of needs to listen to community radio programs in the aspect of content at the statistically significant level of 0.05

Furthermore, the researcher determined that the levels of needs to listen to community radio programs in the aspects of program content, program patterns, and presentation techniques were at the highest level. The mean was higher than were needs at the high, average, and low levels. The difference was at the statistically significant level of .05