

วัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษา (1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของผู้ใช้บริการโทรศัพท์แบบบอกรับสมาชิกในกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกเปิดรับสื่อของผู้ใช้บริการโทรศัพท์แบบบอกรับสมาชิกในกรุงเทพมหานคร และ (3) เพื่อศึกษารูปแบบการป้องกันการรับสื่อจากผู้ที่มีทัศนคติภาวะของผู้ให้บริการโทรศัพท์แบบบอกรับสมาชิก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ใช้บริการโทรศัพท์แบบบอกรับสมาชิกที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป ซึ่งอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจง ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ t test การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว เปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ของ LSD ในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยทางสถิติ

สรุปผลวิจัยได้ดังนี้

1. ผู้ใช้บริการโทรศัพท์แบบบอกรับสมาชิกเป็นเพศชาย จำนวน 299 คน และเพศหญิงจำนวน 101 คน ส่วนใหญ่มีอายุ 20 -30 ปี มีสถานภาพ โสด และมีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท นับถือศาสนาพุทธ และมีอาชีพนักศึกษา
2. ผู้ใช้บริการโทรศัพท์แบบบอกรับสมาชิกเลือกใช้บริการเคเบิลทีวี ด้วยเหตุผล เพราะมีสิ่งที่น่าสนใจอยู่ ใช้บริการเป็นระยะเวลามากกว่า 9 เดือน เปิดรับสื่อโดยเฉลี่ย 3 ครั้งต่อวัน โดยช่วงเวลาที่เปิดรับสื่อมักจะเป็นช่วงเวลา 21.00 นาฬิกา และใช้ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ 4-6 ชั่วโมง ประเภทของสื่อที่เลือกเปิดรับในแต่ละครั้งคือสื่อบันเทิง แต่มีความต้องการให้มีการปรับปรุงรายการที่น่าสนใจให้เกิดความแปลกใหม่ ส่วนการเปิดรับสื่อปลุกเร้าทางเพศส่วนใหญ่เปิดรับ และให้ความสนใจกับสื่อประเภทเว็บไซต์ โดยเฉลี่ยสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง ครั้งละ 10-15 นาที และช่องทางที่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสื่อปลุกเร้าทางเพศ คือ อินเทอร์เน็ต
3. การเปิดรับสื่อจากผู้ที่มีทัศนคติไม่เหมาะสม จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า ประเทศไทยยังไม่พร้อมที่จะให้มีการเปิดให้บริการสื่อปลุกเร้าทางเพศผ่านระบบโทรศัพท์แบบบอกรับสมาชิก และหากจะให้มีการเปิดให้บริการประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่เห็นด้วย

In this thesis, the researcher delineates (1) the demographical characteristics of selected users of subscription television in Bangkok Metropolis. In addition, the researcher examines (2) the exposure behaviors of the users under study. Finally, the researcher inquires into (3) the patterns used to prevent certain kinds of exposure from irresponsible service providers.

The sample population consisted of 400 users of subscription television who were twenty years of age or older and who were domiciled in Bangkok Metropolis. The instrument of research was a questionnaire.

Techniques of descriptive statistics used in data analysis were frequency, percentage, mean and standard deviation. In addition, the techniques of *t* test and one-way analysis of variance (ANOVA) were employed.

The method of least significant difference (LSD) was used in cases in which differences were found at a statistically significant level.

Findings are as follows:

1. Of the sample population of subscription television users, there were 299 males and 101 females between the ages of twenty and thirty who were unmarried holders of a bachelor's degree and with a monthly income between 10,000 and 20,000 baht. They are Buddhists who hold student status.

2. The users under study used cable TV service because it offered programs in which they were interested. They had been using this service for more than nine months. They had an exposure on average of three times daily. The period of exposure was at 21:00 hours. The length of exposure was for approximately four to six hours. The type of media exposed to each time was entertainment media. However, they exhibited a desire for improvements in the programs, especially being desirous of what would be new and strange. They were mostly exposed to pornography through websites on an average of one to two times weekly for a period of from ten to fifteen minutes each time. Thus, the channel of exposure to pornography was the Internet.

3. The researcher found that this exposure to pornography through services provided by irresponsible service providers was looked upon askance by the subjects under investigation. They were of the opinion that Thailand was not ready to offer the service of pornography through subscription television. Most members of the general public do not agree with offering such services.