

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากป่านศรนารายณ์ ในด้านวิธีการผลิต ด้านประโยชน์ใช้สอย และด้านราคา (2) เปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากป่านศรนารายณ์ จำแนกตามตัวแปรอิสระ การศึกษาครั้งนี้มีผลิตภัณฑ์ 4 ประเภทแต่ละผลิตภัณฑ์ผลิตด้วยวิธีการเย็บ มัด และทอ ผู้ประเมินผลิตภัณฑ์เป็นผู้บริโภคที่สนใจเข้าชมผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่จัดแสดงในตลาดนัดสวนจตุจักร จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (accidental sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.93 วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ค่าสถิติ t test และ F test หากพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จะทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffé method)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผ้ารองจานอาหาร กล่องกระดาศทิชชูแบบม้วน กระเป๋าลือ และ โคมไฟจากป่านสรนารายณ์ ทั้งในด้านวิธีการผลิต ประโยชน์ใช้สอยและราคาในระดับมากทุกผลิตภัณฑ์

2. ผลเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากป่านสรนารายณ์ พบว่า

2.1 ผู้บริโภคเพศชายมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากป่านสรนารายณ์ทุกผลิตภัณฑ์และทุกด้านสูงกว่าเพศหญิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้น โคมไฟด้านราคาของผู้บริโภคมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน

2.2 ผู้บริโภคที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี มีความพึงพอใจในทุกผลิตภัณฑ์และทุกด้านต่ำกว่าทุกกลุ่มอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.3 ผู้บริโภคที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน มีความพึงพอใจในทุกผลิตภัณฑ์และทุกด้านต่ำกว่าทุกกลุ่มรายได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้น กล่องกระดาศทิชชูแบบม้วน และ โคมไฟด้านราคาของผู้บริโภคมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน

2.4 ผู้บริโภคที่เป็นนักเรียน นักศึกษามีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากป่านสรนารายณ์ต่ำกว่าทุกกลุ่มอาชีพในทุกผลิตภัณฑ์และทุกด้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้น โคมไฟด้านราคาของผู้บริโภคมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน

2.5 ผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากป่านสรนารายณ์ต่ำกว่าทุกกลุ่มระดับการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้นกล่องกระดาศทิชชูแบบม้วนและ โคมไฟด้านราคาของผู้บริโภคมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน

In this thesis, the researcher investigates (1) levels of consumer satisfaction with sisal handicraft products in the aspects of the production process, usefulness, and price. The researcher also compares (2) levels of consumer satisfaction with these products by reference to independent variables.

Each of the four types of products investigated was produced by needlework, tying, and weaving. Using the accidental sampling technique, the researcher selected a sample population of 400 consumers viewing handicraft products displayed at Chatuchak Weekend Market.

The research tool was a questionnaire couched at the reliability level of 0.93. Using techniques of descriptive statistics, data were analyzed in terms of percentage, mean, and standard deviation. The techniques of t-test and F-test were also employed for testing purposes. In cases in which differences at a statistically significant level were found, Scheffé's method of paired comparison was applied.

Findings are as follows:

1. Consumers were satisfied with sisal handicraft products in the following types: placemats, tissue paper roll containers, handbags, and table lamps at a high level in the aspects of production process, usefulness, and price for all products.

2. In comparing the satisfaction of consumers with these products, the researcher determined the following:

- 2.1 Male consumers were satisfied with all products and with all aspects at a higher level than their female counterparts at the statistically significant level of .05 with the exception of the price of table lamps. In respect to this aspect, consumers displayed no differences in levels of satisfaction.

- 2.2 Consumers under the age of twenty-five were satisfied with all products and in all aspects at lower levels than all other age groups at the statistically significant level of .05.

- 2.3 Consumers whose monthly income was lower than 10,000 baht were satisfied with all products and all aspects at lower levels than all other

income groups at the statistically significant level of .05. However, consumers exhibited no differences in levels of satisfaction in respect to the aspect of price in tissue paper roll containers and table lamps.

2.4 Consumers who were students or university students were satisfied with the products under study at lower levels than all other vocational groups in respect to all products and in all aspects at the statistically significant level of .05. However, consumers exhibited no differences in levels of satisfaction with table lamps in the aspect of price.

2.5 Consumers whose educational level was lower than that of a bachelor's degree were satisfied with these products at lower levels than was the case with those at other educational levels at the statistically significant level of .05. However, the consumers investigated did not exhibit differences in their levels of satisfaction in regard to tissue paper roll containers and table lamps in the aspect of price.