

การศึกษาครั้งนี้เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปริมาณการซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในประเทศไทยกับปัจจัยที่กำหนดการซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในประเทศไทย โดยใช้ข้อมูลทศวรรษระหว่างปี พ.ศ. 2533-2551

ผลการศึกษาพบว่า รายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากร ราคาเฉลี่ยรถยนต์นั่งส่วนบุคคล และอัตราเงินเฟ้อ เป็นปัจจัยที่กำหนดความต้องการซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคล โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ส่วนราคาน้ำมันเบนซินและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารพาณิชย์มีความสัมพันธ์กับปริมาณการซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในทิศทางตรงข้าม

รถยนต์เป็นสินค้าที่แสดงฐานะทางสังคม ความมีชื่อเสียงของผู้ใช้ เมื่อผู้บริโภคมีรายได้ประจำและมั่นคงจึงตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ถึงแม้ราคาของรถยนต์นั่งรุ่นใหม่ๆ ที่ออกจำหน่ายจะราคาสูงขึ้นก็ตาม ส่วนน้ำมันเบนซินเป็นสินค้าที่ใช้ประกอบกับรถยนต์ เมื่อราคาปรับสูงขึ้นก็ทำให้ปริมาณการซื้อลดลง

In this thesis, the researcher investigates the relationship between the quantity of personal cars purchased in the Kingdom of Thailand (Thailand) and factors determining the purchasing of personal cars in Thailand.

In carrying out this investigation, the researcher utilized relevant secondary data taken from the period between 1990 and 2008.

Findings are as follows:

The factors of per head average income, average price of personal cars, and the rate of inflation were determining factors in the purchasing of personal cars. It was found that there was a direct correlation between these factors and the purchasing of personal cars.

However, the price of benzene oil and the loan rate at commercial banks were factors found to be inversely correlated with the quantity of personal cars purchased.

Cars are products indicative of social status and the reputation of those who purchase and use them. When consumers have regular and stable incomes, they decide to purchase personal cars even if the prices for new models of cars are high.

Furthermore, finally, benzene oil is a product used in cars. As such, the researcher found that if the price of benzene oil increases, the quantity of cars purchased decreases.