

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาปัจจัยจูงใจ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการทำงานของพนักงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (2) ศึกษาความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (3) ศึกษาพฤติกรรมการทำงานของพนักงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (4) สร้างสมการพยากรณ์ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการทำงานของพนักงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และ (5) ศึกษาข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาพฤติกรรมการทำงานของพนักงาน ตามความคิดเห็นของพนักงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ของบริษัท ยานภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา คือ พนักงานที่ทำงานเฉพาะในโรงงาน 2 (YNP2) ของบริษัท ยานภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) (YNP2) ตั้งอยู่เลขที่ 3 หมู่ 7 บางนา-ตราด กม.ที่ 12 ถนนกิ่งแก้ว-ลาดกระบัง ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 จำนวน 288 คน โดยคำนวณตามสูตรของ Yamane และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (stratified random sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างและปรับปรุงขึ้นเพื่อใช้ในการวัดข้อมูล 4 ด้าน คือ ด้านลักษณะส่วนบุคคล 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และเวลาการทำงานด้านที่สอง วัดปัจจัยจูงใจ มีจำนวน 12 ข้อ มีความเชื่อมั่นของแบบวัดเท่ากับ 0.885 ด้านที่สาม วัดความผูกพัน

ต่อองค์การ มีจำนวน 16 ข้อ มีความเชื่อมั่นของแบบวัดเท่ากับ 0.920 และด้านที่สี่ วัดพฤติกรรมการทำงาน มีจำนวน 17 ข้อ มีความเชื่อมั่นของแบบวัดเท่ากับ 0.939 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบน-มาตรฐาน Independent Sample *t*-test, One-way ANOVA หรือ *F*-test และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (stepwise multiple regression) ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ดังนี้

1. พนักงานบริษัท ยานยนต์ จำกัด (มหาชน) มีปัจจัยจูงใจโดยรวมด้านการอยู่รอด ด้านการมีสัมพันธภาพและด้านความเจริญก้าวหน้า อยู่ในระดับดี
2. พนักงานบริษัท ยานยนต์ จำกัด (มหาชน) มีความผูกพันในองค์การโดยรวม ด้านความเชื่อมั่นสูงยอมรับเป้าหมายและค่านิยมขององค์การ ด้านเต็มใจในการปฏิบัติงานในองค์การ และด้านปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะเป็นสมาชิกขององค์การต่อไป อยู่ในระดับดี
3. พนักงานบริษัท ยานยนต์ จำกัด (มหาชน) มีพฤติกรรมการทำงาน โดยรวม ด้านการเพิ่มผลผลิต ด้านความสม่ำเสมอในการทำงาน ด้านการให้ความร่วมมือต่อองค์การ และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์การ อยู่ในระดับดี
4. พนักงานบริษัท ยานยนต์ จำกัด (มหาชน) ที่มีพฤติกรรมในการทำงานคือจะสัมพันธ์กับผู้ที่มีอายุมาก ระดับการศึกษาสูง และมีระยะเวลาการทำงานนาน
5. ตัวแปรที่สามารถใช้พยากรณ์พฤติกรรมการทำงานของพนักงานบริษัท ยานยนต์ จำกัด (มหาชน) ได้แก่ ความผูกพันต่อองค์การด้านปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะเป็นสมาชิกขององค์การต่อไป ปัจจัยจูงใจด้านความเจริญก้าวหน้า ความผูกพันต่อองค์การด้านเต็มใจในการปฏิบัติงานในองค์การ ปัจจัยจูงใจด้านการมีสัมพันธภาพ และปัจจัยจูงใจด้านการอยู่รอด

In this thesis, the researcher investigates (1) motivational factors affecting the working behaviors of selected employees producing auto parts; (2) the organizational commitment of the employees under study; and (3) the working behaviors of these employees. In addition, the researcher frames (4) a predictive equation governing the factors affecting the working behaviors of these employees. Finally, the researcher offers (5) suggestions for improving and developing the working behaviors of these employees on the basis of the opinions of the employees themselves.

The sample population consisted of 288 employees working at Factory 2 (YNP2) of Yarnapund Public Company Limited (YNP2) located at 3 Village No.7, Bang Na-Trat, Kilometer 12, King Keao-Lat Krabang Road, Racha Thewa subdistrict, Bang Phli district, Samut Prakan 10540. In selecting

members of the sample population, the researcher used an extrapolation from Taro Yamane's table in conjunction with an application of the stratified random sampling method.

As an instrument of research to collect data, a questionnaire was constructed, developed and improved by the researcher. The questionnaire was designed to measure the data obtained in terms of four aspects. (1) The first aspect involved the demographical characteristics of the subjects of investigation in terms of five items eliciting data concerning gender, age, marital status, educational level, and the length of time employed. (2) The second aspect involved the measurement of twelve items pertaining to motivational factors couched at the reliability level of 0.885. (3) The third aspect involved the measurement of sixteen items in respect to organizational commitment couched at the reliability level of 0.920. (4) The fourth aspect involved the measurement of seventeen items pertaining to working behaviors couched at the reliability level of 0.939.

Techniques of descriptive statistics used in data analysis were percentage, mean and standard deviation. Independent sample *t*-test, One-way analysis of variance (ANOVA) or *F*-test, and stepwise multiple regression analysis were also employed and results obtained were found to hold at the statistically significant level of 0.05.

Findings are as follows:

1. The employees under study evinced motivational factors in an overall picture in the aspect of survival, the aspect of relationships, and the aspect of work advancement at a good level.

2. The employees under study exhibited organizational commitment in an overall picture in the aspects of high confidence, accepting the goals and values of the organization, willingness to participate in organizational work performance, and a strong desire to continue being a member of the organization at a good level.

3. The employees under study displayed working behaviors in an overall picture in the aspects of an increase in output, regularity at work, cooperation with the organization, and performing in accordance with the regulations of the organization at a good level.

4. It was found that good working behaviors shown by employees were correlated with a higher age, a higher educational level, and a longer period of employment.

5. The variables predictive of employee working behaviors were organizational commitment in the aspect of a strong desire to continue being a member of the organization, the motivational factor in the aspect of work advancement, organizational commitment in the aspect of willingness to participate in the work performance of the organization, the motivational factor in the aspect of relationships, and the motivational factor in the aspect of survival.