

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนคณะศึกษาศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง 3 ด้าน คือ ด้านความมุ่งหวังของตนเอง ด้านอิทธิพลจากสื่อบุคคลและสื่อมวลชน และด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน (2) เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนคณะศึกษาศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตาม เพศ อายุ สาขาที่ศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน และรายได้ที่แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาปริญญาโท คณะศึกษาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 276 คน โดยสุ่มตัวอย่างแบบ มีศักดิ์ส่วน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นมีความเชื่อมั่น (reliability) ที่ระดับ 0.95 และวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า t test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ในภาพรวมและรายด้านทั้ง 3 ด้าน ด้านความมุ่งหวังของตนเอง ด้านอิทธิพลจากสื่อบุคคลและสื่อมวลชน ด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน อยู่ในระดับมาก

2. ผลการเปรียบเทียบแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนคณะศึกษาศาสตร์ พบว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีเพศต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ในภาพรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านความมุ่งหวังของตนเอง ด้านอิทธิพลจากสื่อบุคคลและสื่อมวลชน และด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย หลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนจำนวน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่อายุต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ด้านอิทธิพลจากสื่อบุคคลและสื่อมวลชน และด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย หลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนจำนวน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่สาขาวิชาต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในภาพรวม และรายด้าน ได้แก่ ด้านความมุ่งหวังของตนเอง ด้านอิทธิพลจากสื่อบุคคลและสื่อมวลชน และด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนจำนวน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่ประสบการณ์ในการทำงานต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนจำนวน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ส่วนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่รายได้ต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ด้านความมุ่งหวังของตนเอง และด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย หลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

In this thesis, the researcher investigates (1) the motivation of graduate students in pursuing the Master of Education degree at Ramkhamhaeng University (RU) in regard to three aspects. These three aspects are self-expectations; the influences of personal media and mass media; and the university's reputation, the curriculum, and instruction and study. The researcher is also concerned (2) to compare the motivation of these graduates by reference to the demographical characteristics of gender, age, field of study, work experience, and income.

Using the proportional sampling method, the researcher selected a sample population consisting of 276 graduate students enrolled in the Faculty of

Education at RU. The researcher constructed a questionnaire couched at the reliability level of 0.95 and used it as an instrument of research to collect data.

Using techniques of descriptive statistics, the researcher analyzed the data collected in terms of percentage, mean and standard deviation. In addition, the techniques of *t* test and One-way analysis of variance (ANOVA) were also employed for testing purposes.

Findings are as follows:

1. The motivation of the graduate students under study in pursuing the Master of Education degree was determined to be at a high level overall and in the aspects of self-expectations, being influenced by personal media and mass media, and the university's reputation, curriculum and instruction and study.
2. In comparing the motivation of these graduate students by reference to the demographical characteristic of gender it was found that differences in gender were not correlated with motivation at the statistically significant level of .05 both overall and in each aspect.

However, graduate students who differed in the demographical characteristic of age did exhibit concomitant differences in motivation at the statistically significant level of 0.05 in respect to the aspects of being influenced by personal media and mass media and the university's reputation, curriculum, and instruction and study.

It was additionally found that graduate students who differed in the demographical characteristic of field of study displayed corresponding

differences in motivation at the statistically significant level of 0.05 both overall and in each aspect.

Furthermore, graduate students who differed in the demographical characteristic of work experience displayed parallel differences at the statistically significant level of 0.05 in motivation in the aspect of the university's reputation, curriculum, and instruction and study.

Finally, it was determined that graduate students who differed in income additionally revealed differences at the statistically significant level of 0.05 in respect to motivation in the aspects of self-expectations and the university's reputation, curriculum, and instruction and study.