

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาสภาพการใช้สารสนเทศของนักจัดรายการวิทยุชุมชนที่ผ่านการอบรมจากสถาบันการประชาสัมพันธ์ (2) เพื่อเปรียบเทียบการใช้สารสนเทศของนักจัดรายการวิทยุชุมชนที่ผ่านการอบรมจากสถาบันการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามข้อมูลทั่วไป (3) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการใช้สารสนเทศของนักจัดรายการวิทยุชุมชนที่ผ่านการอบรมจากสถาบันการประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักจัดรายการวิทยุชุมชนที่ผ่านการอบรมจากสถาบันการประชาสัมพันธ์ หลักสูตร “บทบาทหน้าที่ จรรยาบรรณและจริยธรรมของผู้บริหารสถานีวิทยุฯ ท้องถิ่น” รุ่นที่ 1-13 จำนวน 1,021 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t -test และค่า F -test

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. นักจัดรายการวิทยุชุมชนที่ผ่านการอบรมจากสถาบันการประชาสัมพันธ์ใช้สารสนเทศในระดับมาก 2 ข้อ คือ ด้านจรรยาบรรณนักจัดรายการวิทยุชุมชน และ

ด้านการจัดและผลิตรายการวิทยุชุมชน โดยใช้แหล่งสารสนเทศประเภท สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อหนังสือพิมพ์ อยู่ในระดับมาก โดยพิจารณาเลือกใช้แหล่งสารสนเทศที่สามารถค้นหาได้รวดเร็ว และคัดเลือกสารสนเทศที่ให้ข้อมูลชัดเจน

2. ปัญหาและอุปสรรคจากการใช้สารสนเทศของนักจัดรายการวิทยุชุมชนอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากสารสนเทศ ได้แก่ สารสนเทศที่ต้องการมีไม่เพียงพอ อุปสรรคทางด้านภาษา และเนื้อหาไม่ตรงกับความต้องการ รองลงมา คือ ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากแหล่งสารสนเทศ ได้แก่ เพื่อนร่วมงาน/ผู้รู้/ผู้เชี่ยวชาญ มีเวลาน้อยทำให้ไม่สามารถให้สารสนเทศที่ต้องการได้ ไม่มีผู้ให้คำปรึกษา/แนะนำขณะค้นหาสารสนเทศ และได้รับสารสนเทศที่ผิดพลาด เพราะไม่เข้าใจคำถาม/ตีความคำถามผิด ปัญหาและอุปสรรคจากผู้ใช้สารสนเทศ ได้แก่ อยู่ไกลจากแหล่งสารสนเทศ ไม่ทราบว่าแหล่งสารสนเทศที่ไหนบ้าง และไม่มีเวลาไปใช้ ตามลำดับ

3. เปรียบเทียบการใช้ ปัญหาและอุปสรรคในการใช้สารสนเทศของนักจัดรายการวิทยุชุมชนที่ผ่านการอบรมจากสถาบันการประชาสัมพันธ์ พบว่า นักจัดรายการวิทยุชุมชนที่ผ่านการอบรมจากสถาบันการประชาสัมพันธ์ที่มีเพศ ภูมิลำเนา และสถานที่จัดรายการวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีปัญหาและอุปสรรคในการใช้สารสนเทศไม่แตกต่างกัน ส่วนนักจัดรายการวิทยุชุมชนที่ผ่านการอบรมจากสถาบันการประชาสัมพันธ์ที่มีอายุต่างกันมีปัญหาและอุปสรรคจากการได้รับสารสนเทศผิดพลาดเพราะไม่เข้าใจคำถาม/ตีความผิด ระดับการศึกษาต่างกัน มีปัญหาและอุปสรรคในการใช้สารสนเทศด้านภาษา ไม่ทราบว่าแหล่งสารสนเทศที่ไหนบ้าง และไม่ทราบวิธีค้น

The purposes of this research are (1) to study the information use by community radio producers who have received training from Institute of Public Relations, (2) to make a comparative analysis of the information use among those programmers, and (3) to study problems and obstacles resulting from the information use.

The sample group consists of 1,021 community radio producers who have taken part in the program “The Role, Code of Ethics, and Morality of Community Radio Administrators,” Courses 1-13, hosted by the Institute of Public Relations. A specifically designed questionnaire is used to collect the data, and the statistical analysis includes percentage, means, standard deviation, *t*-test, and *F*-test.

The findings are as follows:

1. The producers' information use is in the high level in two aspects: the code of ethics and the production of community radio programs.

Considering the speed and clarity of the information sources, the use of the media sources from television, radio and newspaper is in the high level.

2. Problems and obstacles of the information use are in the middle level. The highest means are in the aspects of insufficient information, language barriers, incomplete content for the need; the next highest are a lack of time on the part of staff experts specialists, a lack of consultants and guides to search for the information needed, and incorrect information caused by the misunderstanding or misinterpretation of the question. In addition, the users' problems and obstacles are distance, a lack of knowledge concerning the whereabouts of information sources, and a lack of time, in that order.

3. From the comparative analysis, it is found that the producers who differ in gender, residence, and the location of community radio production show no difference in problems and obstacles in information use. However, the producers with different ages have problems and obstacles in receiving wrong information caused by misunderstanding or misinterpretation. The producers who have different levels of education have problems and obstacles in information use caused by language barriers, a lack of knowledge concerning the location of the information sources, and a lack of knowledge concerning search engines.