

วัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาลักษณะประชากร พฤติกรรมการเปิดรับของบุคลากร และความพึงพอใจเนื้อหา วิธีนำเสนอข้อมูลกีฬามวยของเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวยจำนวน 183 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วย *t* test กรณีชนิดตัวแปร 2 กลุ่มการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA)

#### ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มลักษณะประชากรที่มีความพึงพอใจเว็บไซต์ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญคือ ระดับการศึกษา ที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญพบว่าบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวยที่เปิดรับเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 35 ปีขึ้นไป จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีตำแหน่งระดับผู้อำนวยการกอง มีรายได้ต่อเดือน 25,000 บาทขึ้นไป ประสบการณ์การทำงาน 6 ปีขึ้นไป และประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต 2-3 ปี

2. พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์ของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวยพบว่า ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตจากที่ทำงานทุกวัน ใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตในด้านติดตามข่าวสารต่าง ๆ ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตด้านค้นหาข้อมูลต่าง ๆ เปิดรับเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย 1 ครั้ง/สัปดาห์ ใช้เวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 30 นาที-1 ชั่วโมง ระหว่างเวลา 13.01-16.00 น.

3. เนื้อหาของเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวยที่มีผลต่อความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวยพบว่า เนื้อหาในเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวยที่เปิดรับมากที่สุดคือข่าวประชาสัมพันธ์ เปิดรับเนื้อหาจากเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวยมากกว่าเว็บไซต์อื่น คือข้อมูลความเคลื่อนไหวของวงการกีฬามวยไทย ความต้องการเพิ่มเนื้อหา คือข้อมูลพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. 2542 คิดว่าเนื้อหาในเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวยเน้นการให้ข้อมูลข่าวสารด้านกีฬามวยโดยเฉพาะ และการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์ ไม่มีความเป็นปัจจุบันและไม่ทันสมัย

4. วิธีการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับกีฬามวยที่มีผลต่อความพึงพอใจเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย พบว่า เว็บไซต์มีการนำเสนอข้อมูลกีฬามวย คือให้ข้อมูลเกี่ยวกับพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. 2542 นำเสนอแตกต่างจากเว็บไซต์อื่นมากที่สุดคือด้านมีข้อมูลเกี่ยวกับการจดทะเบียนของบุคคลในวงการมวย ควรเพิ่มเติมคอลัมน์ผลการแข่งขันจาก สนามมวยมาตรฐาน และควรปรับปรุงมากที่สุดคือการนำเสนอข้อมูลกีฬามวยยังไม่ครบถ้วน

In this thesis, the researcher investigates selected personnel of the Office of the Board of Boxing Sport in respect to satisfaction levels of selected personnel evinced toward the Office's website.

The researcher initially delineates the demographical characteristics of 183 personnel selected as members of a sample population constituted for the purposes of this investigation. The researcher next investigates the exposure behaviors of these personnel to the website of the Office of the Board Of Boxing Sport. Thereupon, inquiry is made of the levels of satisfaction evinced by these personnel in respect to the contents and techniques of presentation exhibited in this website.

Data were collected by means of a questionnaire. Techniques of descriptive statistics used in the analysis of the data collected were frequency, percentage, mean and standard deviation. The t-test technique was used in testing relationships between pairs of variables. One-way analysis of variance (ANOVA) was also employed for testing purposes.

Findings are as follows:

1. Differences at a statistically significant level were not found in respect to levels of satisfaction with the website corresponding to the demographical characteristic of educational level. However, such differences were found in respect to the following demographical characteristics. The majority of the personnel were males, thirty-five years of age or older, holders of a bachelor's degree, holders of a position as director of a division, and having a monthly income of 25,000 baht or more. These respondents had a work experience of six years or more and had used the Internet for a period of between two and three years.

2. In respect to exposure behaviors vis-à-vis the website, the researcher found that the majority of the personnel investigated used the Internet at work on a daily basis. They benefitted from using the Internet in the aspect of being able to follow up on information. They used the Internet to search for information. They were exposed to the Office's website once weekly. They spent thirty minutes to one hour between 13.01 and 16.00 hours viewing the website.

3. In respect to the contents of the Office website affecting the satisfaction levels of the respondents, the researcher found that the respondents most

frequently accessed public relations information concerning boxing. In comparison with other websites, the website of the Office was most frequently accessed in regard to developments in the field of Thai boxing.

The personnel were of the opinion that website contents need to be augmented in respect to information on the Boxing Act B.E. 2542 (1999).

The subjects were of the opinion that website contents were largely devoted to boxing information. However, they also believed that public relations information on the website was not up-to-date and thus not current.

4. In regard to the presentation of the information regarding boxing that affects the satisfaction levels with the website of the personnel under study, it was found that the website presents boxing information, including information on the Boxing Act B.E. 2542 (1999). However, the personnel examined are of the opinion that the information on the website is presented in a manner differing from other websites, inasmuch as it has information regarding boxer registration.

The personnel believe that a column should be added giving the results of competition at official boxing stadiums. The improvement most needed is to present complete boxing information.