

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาการใช้สื่อของผู้ปฏิบัติงานเพื่อการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ (2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสื่อของผู้ปฏิบัติงานเพื่อการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ (3) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ 24 แห่งทั่วประเทศ แห่งละ 3 คน รวมจำนวน 72 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. การใช้สื่อของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุดรวมทุกประเภทอยู่ในระดับปานกลาง สื่อที่มีการใช้มากที่สุดคือ สื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมา คือ สื่อบุคคล สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อกิจกรรม สื่อโสตทัศนวัสดุ และสื่อมวลชน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อรวมทุกประเภท สื่อที่มีการใช้มากที่สุดได้แก่ อินเทอร์เน็ต สื่อที่มีการใช้น้อยที่สุด ได้แก่ โทรทัศน์

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสื่อของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์รวมทุกด้าน อยู่ในระดับมาก ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้มากที่สุดได้แก่ ด้านกลุ่มเป้าหมาย รองลงมา คือ ด้านวัตถุประสงค์ ด้านลักษณะของสื่อ ด้านเนื้อหาข่าวสาร ด้านระยะเวลา และด้านงบประมาณ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อรวมทุกด้าน ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้มากที่สุดได้แก่ เพื่อให้ความรู้และตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้น้อยที่สุด ได้แก่ งบประมาณที่ใช้ในการจัดหาหรือพัฒนาบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์

3. ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุดรวมทุกด้าน อยู่ในระดับปานกลาง มีปัญหาและอุปสรรคมากที่สุด ได้แก่ ด้านบุคลากร รองลงมา คือ ด้านงบประมาณ ด้านการจัดกร ด้านวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือ เมื่อพิจารณาปัญหาและอุปสรรคเป็นรายข้อรวมทุกด้าน พบว่า มีปัญหาและอุปสรรคมากที่สุด ได้แก่ ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมีภาระงานอื่นทำให้ไม่มีเวลาปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างเต็มที่ ส่วนปัญหาและอุปสรรคน้อยที่สุด ได้แก่ สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ไม่เหมาะสม

In this thesis, the researcher investigates (1) the use of media for library public relations by practitioners in public educational institutions; (2) the factors affecting the selection of what media to use by the practitioners under study; and (3) the problems in and obstacles to performing public relations work by the practitioners under study.

The sample population consisted of 72 library public relations practitioners in 24 public educational institutions, three persons from each institution. The instrument of research was a questionnaire.

Techniques of descriptive statistics used by the researcher in the analysis of the data obtained were frequency, percentage, mean and standard deviation.

Findings are as follows:

1. The use of all types of media by practitioners of library public relations was at a moderate level. The media used at the highest level were printed materials. Next, in descending order, were individuals, electronics media, events media, audio-visual media, and mass media. When considered in each aspect, it was found that the media used at the highest level was the Internet. The least used media was television.

2. Factors affecting the selection of media by the practitioners under study were at a high level. The factor affecting the selection at the highest level was the target group. Next, in descending order, were the objective, the characteristics of the media, the content, the time period, and the budget. When considered in each aspect, it was found that the factor most strongly affecting the selection was the provision of the knowledge directly needed by the users. The factor which least affected the selection was the budget used in the recruitment or development of personnel in the public relations area.

3. The problems in and obstacles to library public relations performance in an overall picture were at a moderate level. The highest level of problems and obstacles was encountered in the aspect of personnel. Next, in descending order, were the budget, management, and materials and tools. When considering the problems and obstacles in each item, it was found that the highest level of problems and obstacles was in the fact that library public relations practitioners had other responsibilities so they did not have sufficient time at their disposal to conduct public relations work as fully as they would were it not for insufficient time. The lowest level of problems and obstacles was encountered in regard to media that is inappropriate for public relations.