

ปัจจุบันการค้างานทางธุรกิจได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การมีกรอบข้อตกลงทางการค้า (Free Trade Agreement) ที่ทำในลักษณะทวิภาคีหรือพหุภาคี หรือกรอบการค้าขององค์การการค้าโลก (World Trade Organization, WTO) รวมทั้งการพัฒนาอย่างรวดเร็วของระบบเทคโนโลยีสื่อสาร ทำให้การค้างานธุรกิจต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์อยู่ตลอดเวลา เพื่อให้สามารถรักษาหรือเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันที่นับวันจะทวีความรุนแรงขึ้นอย่างรวดเร็วได้ อุตสาหกรรมสิ่งทอเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่จะได้รับอิทธิพลต่อปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นกรอบการค้าเสรี รวมทั้งการเปิดตลาดสิ่งทอของจีนที่มีต้นทุนต่ำกว่า ดังนั้นอุตสาหกรรมสิ่งทอจึงมีความจำเป็นที่จะต้องเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขัน โดยการนำเอาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ

งานวิจัยนี้มุ่งเน้นการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบ (Supplier Relationship Management, SRM) จากการประเมินผู้ส่งมอบโดยการนำเอาเทคนิคการจำลองสถานการณ์ (Simulation) มาใช้คัดเลือกผู้ส่งมอบ ผลที่ได้จากการจำลองสถานการณ์แสดงให้เห็นถึงผู้ส่งมอบที่มีผลกระทบต่อระยะเวลาในการผลิตรวมมากที่สุด ซึ่งสามารถนำไปเป็นแนวทางในการประเมินผู้ส่งมอบของโรงงานผลิตเสื้อผ้าได้

คำสำคัญ : การสร้างสถานการณ์จำลอง / กลยุทธ์จัดซื้อ / อุตสาหกรรมสิ่งทอ / การประเมินผู้ส่งมอบ

## Abstract

174220

Nowadays, the way we do businesses is rapidly changing. The results of Free Trade Area Agreement, World Trade Organization Agreement, and fast changing of information technology systems have led to the era of globalization. Consequently, organizations need to quickly response to the fast changing factors in order to stay competitive in businesses. Textile industry has been directly affected by these results as well as by the low cost textile products from China. Thus, Thai Textile Industry need to improve in order to maintain their competitive advantage Logistics and Supply Chain Management is one such improvement that can help the Thai Textile Industry be more efficient stay in the business game.

This research focuses on the supplier relationship management (SRM), particularly the supplier evaluation. We used simulation a tool to evaluate the suppliers. The results of the simulation were then used to indicate the efficiency of each supplier to the total cycle time. This method can be utilized as a guideline for the Thai textile companies to evaluate their suppliers.

**Keywords :** Simulation / Supply Strategy / Textile Industry / Supplier Evaluation