

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาพฤติกรรมการฟังข่าวภาคบังคับของ
 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม
 การฟังข่าวภาคบังคับของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยกับลักษณะทาง
 ประชากร และ (3) เพื่อพัฒนารูปแบบการนำเสนอข่าวในรายการข่าวภาคบังคับของ
 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ให้มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ฟัง

การวิจัยนี้ เน้นการวิจัยเชิงคุณภาพ ที่อาศัยข้อมูลเชิงปริมาณ (quantitative data)
 และข้อมูลเชิงคุณภาพ (qualitative data) โดยข้อมูลเชิงปริมาณได้จากการสำรวจความ
 คิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ฟังข่าวในรายการข่าวภาคบังคับของสถานีวิทยุกระจายเสียง-
 แห่งประเทศไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีอายุ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 400 คน
 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multi-stage sampling)
 ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และสถิติอ้างอิง
 คือ ค่าไคสแควร์ (chi-square)

ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพ ได้จากการสัมภาษณ์แบบหยั่งลึก (in-depth interview) ผู้ให้ข้อมูลหลัก 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับข่าววิทยุกระจายเสียง จำนวน 2 คน และกลุ่มผู้บริหารของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำนวน 5 คน ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) ด้วยกระบวนการเชิงอุปนัย (inductive method) ผลการวิจัย มีดังนี้

1. ผู้ฟังส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการฟังข่าว ในรายการข่าวบังคับของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยระดับปานกลาง ฟังขณะขับรถ และมีวัตถุประสงค์ในการฟังเพื่อติดตามสถานการณ์บ้านเมือง
2. อายุและระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการฟังข่าว ในรายการข่าวภาคบังคับ ส่วนเพศ รายได้ และอาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการฟังข่าว ในรายการข่าวภาคบังคับของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
3. รูปแบบการนำเสนอข่าว ในรายการข่าวภาคบังคับของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ควรพัฒนาให้มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ฟัง โดย (1) ควรเพิ่มลีลาการอ่านข่าวในห้องส่ง (2) ให้ความสำคัญกับเสียงประกอบในการรายงานข่าว (3) ควรมีนำเสนอข่าวหลากหลายประเภท และหลากหลายวิธีการ ในรายการนิตยสารข่าว และ (4) ทั้ง 3 รูปแบบของการนำเสนอข่าว (การอ่านข่าว การรายงานข่าว และนิตยสารข่าว) ควรปรับการนำเสนอในรูปแบบผสมระหว่างความเป็นทางการกับไม่เป็นทางการ เพื่อให้สามารถรักษาความน่าเชื่อถือของข่าว และเข้าถึงผู้ฟังได้อย่างครอบคลุมมากขึ้น

In this investigation, the researcher investigates (1) the listening behaviors of those who listen to the compulsory news programs broadcast by Radio Thailand. The researcher also studies (2) the relationships between the listening behaviors of these listeners to the compulsory news programs of Radio Thailand and their corresponding demographical characteristics. Finally, the researcher is concerned with (3) the development of news presentation styles in these compulsory news programs broadcast by Radio Thailand so that the broadcasts will become more interesting and will better match the needs of the audience.

In carrying out this research investigation, the researcher made use of both quantitative data and qualitative data. The quantitative data were obtained on the basis of a survey of the opinions of 400 subjects who listened to the compulsory news programs of Radio Thailand in the Bangkok Metropolitan area and who were eighteen years of age or over. The 400 members of the sample population were selected by means of an application of the method of multi-stage sampling.

Using techniques of descriptive statistics, the researcher analyzed the data obtained in terms of mean and percentage. In respect to the techniques of inferential statistics, the researcher also made use of the chi-square technique.

The qualitative data used for purposes of analysis were taken from in-depth interviews of informants from two major groups. These informants were those having expertise in radio news programs and five administrators of Radio Thailand. The data obtained from these in-depth interviews were analyzed using content analysis as an application of the inductive method.

Findings are as follows:

1. Most of the listeners exhibited listening behaviors in respect to the compulsory news programs of Radio Thailand at a moderate level. They listened while driving. The objective in listening was to follow-up on the current situation.

2. The demographical characteristics of age and educational level were found to be correlated with listening behaviors in respect to the compulsory news programs. However, no correlations were found between the

demographical characteristics of gender, income and occupation in respect to the listening behaviors of those listening to the compulsory news programs of Radio Thailand.

3. It is suggested that the news presentation styles of the compulsory news programs of Radio Thailand should be developed such that the programs would be more interesting and would better match the needs of the audience. Thus, improvements should be made in the following manner: (1) the news reading style should be improved at the broadcasting studio; (2) greater attention should be paid to the sound effects accompanying news presentations; (3) a variety of news should be provided and a variety of methods should be used in presenting the news magazine programs; and (4) all three styles of news presentation (news reading, news reports, and news magazines) should be improved in methods of presentation by mixing formal and informal presentations in order to ensure the trustworthiness of the news presented so that the news presented can reach the audience in a more thoroughgoing manner.