

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาลักษณะประชากรของชุมชนคนรักสุนัข
ที่ใช้บริการด้านข้อมูลข่าวสารจากกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (2) ศึกษาความแตกต่าง
ระหว่างพฤติกรรมการใช้งานต่อการใช้ประโยชน์ด้านข้อมูลข่าวสารจากกระดานข่าว
อิเล็กทรอนิกส์ของชุมชนคนรักสุนัข และ (3) ศึกษาความแตกต่างระหว่างความน่าเชื่อถือ
ของข้อมูลต่อการใช้ประโยชน์ด้านข้อมูลข่าวสารจากกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์
ของชุมชนคนรักสุนัข กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มคนรักสุนัขที่นิยมใช้บริการกระดานข่าว
อิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับสุนัขเป็นประจำ จากเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุด 5 เว็บไซต์
ได้แก่ (1) www.thaidogcenter.com (2) www.thailanddogs.com (3) www.bangkaew.com
(4) www.mylovegolden.com และ (5) www.thaipom.com จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้
ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามออนไลน์ (online questionnaire) โดยใช้สถิติ *t test*

การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (one-way ANOVA) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ในการทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ลักษณะประชากรของกลุ่มคนรักสุนัขที่ใช้บริการกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์พบว่า รายได้เป็นปัจจัยที่มีผลต่อระดับการใช้ประโยชน์ด้านข้อมูลข่าวสาร คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน มีระดับการใช้ประโยชน์ด้านข้อมูลข่าวสารจากกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์แตกต่างกัน ตัวแปรเรื่องรายได้จึงเป็นตัวแปรสำคัญที่บ่งบอกถึงความจำเป็นในการเปิดรับสื่อที่หลากหลาย เพื่อความต้องการในการใช้ประโยชน์ด้านข้อมูลข่าวสารที่กว้างขึ้น

2. พฤติกรรมการใช้งานของกลุ่มคนรักสุนัขที่เข้ามาใช้บริการกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับคำแนะนำบริการจากเพื่อนจะมีระดับการใช้ประโยชน์ด้านข้อมูลข่าวสารมากกว่าสื่ออื่น ๆ เช่น สื่อร้านค้า (pet shop) โฆษณาตามป้ายรถเมล์ โรงพยาบาลสัตว์ โดยพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกทำบนกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการเข้าไปตั้งกระทู้ อ่านกระทู้ และเขียนโต้ตอบ จะมีระดับการใช้ประโยชน์ด้านข้อมูลข่าวสารมากกว่าผู้ที่เข้าไปตั้งกระทู้ใหม่ ผู้ที่เข้าไปอ่านกระทู้เพียงอย่างเดียว และผู้ที่เข้าไปอ่านกระทู้แล้วเขียนโต้ตอบ

3. ความน่าเชื่อถือของข้อมูลจากกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ของชุมชนคนรักสุนัข และการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้เกณฑ์ประเมินความน่าเชื่อถือด้านความน่าไว้วางใจของข้อมูล ด้านความมีประสิทธิภาพของข้อมูล ด้านความมีพลวัตของข้อมูล และด้านความครบถ้วนของข้อมูล ข้อมูลที่ขาดการอ้างอิงแหล่งที่มา และหลักฐานสนับสนุน เป็นลักษณะข้อมูลที่ขาดความน่าเชื่อถือ โดยผู้ใช้บริการส่วนใหญ่นิยมใช้กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการผ่อนคลาย เพื่อการสนทนาภายในกลุ่ม และเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษา

In this thesis, the researcher delineates (1) the demographical characteristics of selected members of the community of dog lovers who use the information services provided by electronic web boards. The researcher is also concerned to investigate (2) the differences between the use behaviors of these selected members and the perceived benefits of having the aforementioned information. Finally, the researcher determines the differential relationships between the reliability of the information disseminated and the perceived benefits received by the dog lovers under investigation.

The sample population consisted of 400 dog lovers regularly using electronic web board services providing canine information from the five most frequently used websites for the community of dog lovers. These five websites were as follows:

<www.thaidogcenter.com>, <www.thailandddogs.com>, <www.bangkaew.com>, <www.mylovegolden.com>, and <www.thaipom.com>.

The instrument of research was an online questionnaire. Statistical techniques used in hypothesis testing were *t* test, One-way analysis of variance (ANOVA), and Pearson's product moment correlation coefficient.

Findings are as follows:

1. In regard to the demographical characteristics of the subjects under study, it was found that income was the factor affecting levels of perceived benefits from receiving the information from the electronic web boards of concern in this inquiry. The subjects who differed in levels of income displayed concomitant differences concerning perceived benefits from receiving information from the electronic web boards. The variable of income was an important variable since it indicated the necessity of having exposure to a variety of media in order to satisfy wide-ranging demands for information providing perceived benefits.

2. In regard to the use behaviors of the subjects under study, it was found that those subjects who were advised by friends to use these services perceived benefits from receiving web board information at a higher level

than when relying on the other media of pet shops, advertisements at bus stops, and animal hospitals. The behaviors on electronic web boards of those subjects who asked questions, read questions, and wrote responses perceived higher levels of benefits from the information provided than web board novices (“newbies”) who proposed questions or only read questions.

3. Concerning the reliability of information taken from the electronic web board by members of the community of dog lovers under examination and the perceived benefits of such information, it was found that the subjects used the evaluative criteria of the trustworthiness of the information, information efficacy, and the thoroughness of the information provided when judging the information provided. Information given without references and supporting evidence was deemed unreliable. Most of the users preferred the use of the electronic web board for purpose of relaxation, for conversation with likeminded members of the group, and for obtaining information supplementing the information they had already obtained on the basis of their own inquiries.