

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “การศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจศูนย์ความงามในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจศูนย์ความงาม ในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ โดยศึกษาใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิคและการจัดการ และด้านการเงิน โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจศูนย์ความงามจำนวน 3 รายในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ และใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสตรีที่มีอายุอยู่ระหว่าง 15-50 ปี ที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ จำนวน 300 ราย โดยนำข้อมูลที่ได้นำวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนด้านการตลาด ด้านเทคนิคการจัดการ และด้านการเงิน ภายใต้ข้อสมมติฐานการยอมรับโครงการที่อัตราผลตอบแทนการลงทุน 20% โดยสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ผลการศึกษาด้านการตลาดพบว่า ในปัจจุบันแนวโน้มของประชาชนหันมาให้ความสำคัญกับการดูแลรูปร่างหน้าตามากขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของธุรกิจเสริมความงามในรูปแบบต่างๆ แต่มีเพียง 3 รายเท่านั้นที่เปิดให้บริการทั้งผิวหน้าและผิวกาย และยังไม่มียุทธศาสตร์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงสาธารณสุข ดังนั้นจึงมีโอกาสและศักยภาพที่ศูนย์ความงามที่ศึกษาจะประสบความสำเร็จในการลงทุน ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์ความงามของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ได้แก่ คุณภาพการให้บริการ รองลงมา ได้แก่ ราคาค่าบริการ การศึกษาในครั้งนี้อาจจะมีรายได้ในปีที่ 1 จำนวน 1,215,000 บาท และจะมีรายได้เพิ่มขึ้น 10% ในปีต่อไป โดยศูนย์ความงามจะเน้นความสำคัญของการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี การดูแลผิวพรรณที่เหมาะสม เน้นการให้บริการที่จะสร้างความประทับใจแก่ผู้ใช้บริการเพื่อให้เกิดการใช้บริการซ้ำและสามารถขยายตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ๆ โดยจะต้องเน้นคุณภาพในการให้บริการเป็นหลักเพื่อให้เกิดการบอกต่อ

ผลการศึกษาด้านเทคนิคและการจัดการพบว่า โครงการมีการดำเนินงานในรูปแบบเจ้าของคนเดียว โครงสร้างองค์กรประกอบด้วย ผู้จัดการศูนย์ความงามจำนวน 1 คน พนักงานให้บริการจำนวน 5 คน และแม่บ้านจำนวน 1 คน จัดการอบรมแก่พนักงานในช่วงก่อนดำเนินงานให้มีความชำนาญในการให้บริการ มีมารยาทในการให้บริการ ข้อควรรู้และข้อห้ามต่างๆที่ไม่ควรกระทำในการให้บริการ รวมทั้งส่งพนักงานไปสอบใบอนุญาตเป็นผู้ให้บริการของศูนย์ความงามประเภทนวดเพื่อเสริมสวยตามที่กฎหมายกำหนด

ผลการศึกษาด้านการเงินพบว่า โครงการใช้เงินลงทุนจำนวน 710,600 บาท ในการตกแต่งศูนย์ความงาม เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้สำนักงาน เครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับให้บริการ ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานและเงินทุนหมุนเวียน โดยเป็นเงินลงทุนจากส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ อัตราคิดลด 20% เท่ากับ 804,000 บาท มีระยะเวลาคืนทุน 2 ปี 7 เดือน และโครงการให้ผลตอบแทนจากการลงทุนลดค่าเท่ากับ 32.76 % ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ว่า ความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจศูนย์ความงาม ในอำเภอเมือง จังหวัดแพร่

## ABSTRACT

176020

The objective of this independent study was to study investment feasibility for beauty center business in Mueang District, Phrae Province. The feasibility was based on 3 aspects, namely marketing, techniques and management, and finance. The data were from interviewing 3 beauty center owners in Mueang District and questionnaire distributed to 300 women of 15-50 years of age. The data were then analyzed for the business feasibility in terms of marketing, managerial techniques, and finance, based on the 20% return on investment.

In terms of marketing, it was found from this study that more and more people turned to beauty centers to improve their looks, and that there were more beauty centers in various forms. However, there were only 3 running beauty centers which offered services for both face and body but none of the beauty centers had been certified by Ministry of Public Health. Therefore, there was potential for success in this business. The factors that influenced the decision on choosing beauty centers were quality of services and price respectively. It could be concluded from this study that the first year revenue of the investment would be 1,215,000 baht and the sale would increase 10% in the following years. For investing in this business, the entrepreneur should focus on the image, appropriate skin care and impressive services in order to generate repetition of service demand and to expand the market to new groups of customers. It was believed that new customers would come because of good reference.

The study on techniques and management found that the beauty centers were one-owner organization, with 1 manager, 5 service persons and 1 housekeeper. They trained their staff before opening the beauty centers. The aim of the training was to instill skills, manners, and work ethics. They also supported their staff to get the government's massage certificate.

The study on finance found that an organization invested 710,600 baht for decoration of the place, furniture and stationary, service equipments, pre-operation cost, and cash flow. The investment was solely from the owner. The net present value at discount rate of 20% was 804,000 baht. The pay back period was 2 years and 7 months. The internal rate of return was 32.76%. Therefore it could be concluded that there was potential in the investment in beauty center business in Mueang District, Phrae Province.