

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟในสถานบริการน้ำมัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจร้านกาแฟในสถานบริการน้ำมัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากปัจจุบันประชาชนมียานพาหนะเพิ่มขึ้น และมีพฤติกรรมการใช้บริการกาแฟที่เปลี่ยนไปโดยมีแนวโน้มบริโภคกาแฟเพิ่มขึ้น ดังนั้นการลงทุนธุรกิจกาแฟในสถานบริการน้ำมัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จึงเป็นเส้นทางในการทำธุรกิจที่น่าสนใจในการลงทุน ในการศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากลูกค้ากลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีโควตา ตามบริษัทน้ำมันจำนวน 300 ราย โดยใช้แบบสอบถามประกอบข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านกาแฟที่ขายดีที่สุด ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 3 แห่งคือร้านแบลคแคนยอน ร้านสตาร์บัคส์ และร้านกาแฟบอน

ผลการศึกษาด้านตลาดพบว่ากลุ่ม ตัวอย่างให้ความสำคัญกับรสชาติของกาแฟในระดับมากที่สุดคือมีค่าเฉลี่ยเลขคณิตระหว่าง 4.21-5.00 สามารถประมาณการยอดขายในปีแรก 885,248 บาท จำนวนลูกค้าที่ดื่มกาแฟต่อวัน 1,380 รายจากจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการในสถานบริการน้ำมันทั้งหมด 3,143 ราย ธุรกิจเน้นการทำกลยุทธ์การตลาดจำแนกออกเป็น 4 ด้านคือด้านผลิตภัณฑ์เน้นการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพกาแฟและการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ขณะเดียวกันเน้นการบริการเป็นกันเอง และให้ประทับใจลูกค้า ที่จอดรถมีปริมาณเพียงพอและความน่าเชื่อถือในชื่อร้านเป็นหลัก ส่วนด้านราคานั้นธุรกิจให้ความสำคัญกับราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ ด้านการจัดจำหน่ายเน้นการจัดแต่งทั้งด้านความเป็นธรรมชาติ และการระบาย

อากาศผสมผสานกับความทันสมัยรวมถึงการจัดวางอุปกรณ์ที่ตกแต่งร้าน และส่งเสริมการตลาดเน้นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการแจกของสมนาคุณ เพื่อให้ลูกค้าได้รู้จักร้านมากยิ่งขึ้น

ผลการศึกษาทางด้านการจัดการพบว่า โครงการธุรกิจร้านกาแฟในสถานบริการน้ำมัน ที่ทำการศึกษาตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่มีการดำเนินงานในลักษณะกิจการเจ้าของคนเดียว มีการบริหารงาน โดยแบ่งแยกหน้าที่ชัดเจน ระยะเวลาบริการควรเป็นเวลา 07.00–20.00 น. จำนวนพนักงานทั้งหมด 5 คน ประกอบด้วยตำแหน่ง ผู้จัดการ แคชเชียร์ พนักงานบริการ และพนักงานทำความสะอาด

ผลการศึกษาทางด้านการเงินพบว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีระยะในการดำเนินโครงการ 5 ปี จะมีความคุ้มค่าในการลงทุน โดยมีเงินลงทุนเริ่มแรก 321,880 บาท มีระยะเวลาก่อนทุนภายในเวลา 3 ปี 1 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิหลังสิ้นสุดโครงการ 5 ปี เท่ากับ 225,307.14 บาท และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ คือ ร้อยละ 27.51

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับธุรกิจร้านกาแฟผู้ที่สนใจลงทุนในธุรกิจดังกล่าว ควรหาข้อมูลและติดตามสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าผู้บริโภคที่ต้องการบริโภคกาแฟมีอยู่ในระดับที่ควรลงทุน ไม่ใช่เป็นความสนใจที่มีเฉพาะช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งเท่านั้น การศึกษาในครั้งนี้ มีข้อจำกัดในด้านเวลา และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) และเนื่องจากเป็นหัวข้อใหม่ที่ยังไม่มีรายงานผลการศึกษามากนัก ผู้ศึกษาจึงได้กำหนดข้อมูลบางส่วนของ การวิเคราะห์การลงทุน ได้แก่ เงินลงทุน อัตราการขยายตัว และอัตราคิดลดที่ใช้ ตลอดจนหลักเกณฑ์ต่าง ๆ นอกจากนี้ ผู้ที่สนใจลงทุนควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในด้านปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมดื่มกาแฟ ระดับราคาที่เหมาะสมกับผู้บริโภคเพราะราคาสินค้ามีอิทธิพลอย่างมากต่อพฤติกรรมการบริโภคของกลุ่มลูกค้า สำหรับการศึกษาความคุ้มค่าในการลงทุนนี้ เนื่องจากการที่จะให้คุ้มค่าต่อการลงทุนอยู่ในระดับค่อนข้างสูง อีกทั้งมีข้อจำกัดในเรื่องจำนวนสถานที่ตั้ง ที่มีจำนวนสถานบริการน้ำมันเพียง 67 แห่ง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และบางแห่งถูกควบคุมการบริหารงานโดยส่วนกลางทำให้มีข้อจำกัดในการให้เช่าพื้นที่ ดังนั้นผู้ที่สนใจลงทุนจึงควรให้ความสำคัญต่อทำเลที่ตั้งของสถานบริการน้ำมันด้วย

A feasibility study of investments in coffee shops in petrol stations located in Mueang District, Chiang Mai Province was carried out. This study was aimed at the possibility of investing in coffee shops around Chiang Mai Province. Unlike the past, in today's society people have more vehicles and their behavior of coffee consumption has changed resulting in a higher coffee consumption rate. Therefore, the investment in coffee shops located in petrol stations around Mueang District, Chiang Mai Province can be seen as a promising business. The data used for this study was obtained from 300 people from selected petrol stations who were subjected to a questionnaire. Black Canyon, Starbucks and Bon Café, the current 3 best selling entrepreneur coffee shops, were also subjected to individual interviews.

The marketing study found that the subjects paid the most attention to the taste of the coffee. Taste was found to rate at a high level with the gross average of 4.21-5.00. The study also shows that from a total of 3,143 who use petrol stations, 1,380 on average purchase coffee. From this average it can be estimated that sales in the first year could be as high as 885,248 baht. The business emphasis can be broken up in to 4 strategies. The strategies are as follows: Product, Price, Place and Promotion.

Products should emphasize the coffee's quality development and material. Price should be reasonable and set at an affordable rate for all types of consumers with emphasis

remaining on quality. Place or service should focus on familiarity as well as impressing the customers. In addition the shop should provide enough parking and facilities for all clientele. Most importantly customers should be able to trust in the name of the petrol station. Promoting of the shop should focus on natural resources. Natural ventilation should be integrated with modern design and equipment. In addition, in order to encourage customers, gifts or rewards should be offered to the customers.

After assessing the previous study, it is found that the best managerial outline would be for each shop to have one owner who employs his own employees and manager their own duties separately. The shop should open at 7:00 a.m. and closes at 8.00 p.m. The positions in the shop should include a manager, a cashier, a pageboy and housekeeper.

From a financial study it is shown that there is the possibility after a 3 year and one month pay back period of reaching a break even point. The initial investment fund is 321,880 baht. The net present value after finishing the project in 5 years is equal to 225,307.14 baht. With the internal rate of return set at 27.51 percent.

The recommendation for the coffee shops business should find more details and follow the up to date information in order to make sure the consumer prefer to consume coffee, and it is in the suitable investing level, but not for the interest in some periods. This study was at the time limited and the secondary data had not yet been published as much as possible since that times no true information has been released in reference to this study. Therefore, we assume all concerning factors such as the initial investment, the expanding rate, the discount rate and all other criteria. The interested investor should study more in the personal factor influencing the behavior of coffee consumption. The pricing should be competitive to the consumer's characteristics because it would be the main factor to the consumers. While the worth for the investment will be relatively high, we have problems in the locations divided to initiate the business because there are 67 petrol stations in Mueang District, Chiang Mai Province. Moreover, in some circumstances, the head offices will handle the rental area and operate the business, we need to be concerned more about the location of each petrol station.