

ในการศึกษครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ ในการลงทุนทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษาการค้าผ้าไหมไทยในจังหวัดลำพูน โดยใช้ทฤษฎีการศึกษาความเป็นไปได้อันประกอบด้วย 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

การรวบรวมข้อมูล ได้จากสิ่งพิมพ์ หนังสือ วารสาร บทความ รายงานทางสถิติ แหล่งข้อมูลออนไลน์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์ผู้ผลิตผ้าไหมไทย จำนวน 3 ราย ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3 ราย และใช้แบบสอบถามจากผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 97 ราย เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ในการลงทุน ในด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

ผลการศึกษาพบว่า ด้านการตลาด การทำให้เว็บไซต์เป็นที่รู้จัก และทำให้เว็บไซต์ที่ให้บริการทางการค้นหาแสดง ผลการค้นหได้ในระดับต้นๆเป็นการสร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจ การสร้างความเชื่อมั่น ความปลอดภัย และการรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวให้กับผู้บริโภค เป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดการตัดสินใจซื้อ ด้านเทคนิค การจัดทำเว็บไซต์ต้องวางแผนด้านโฮสติ้ง ชื่อโดเมนเนม และความเร็วในการโหลดข้อมูลให้มีความเหมาะสมตั้งแต่การสร้างเว็บไซต์ครั้งแรก เพราะเกี่ยวข้องถึงการพัฒนาในระบบในอนาคต การวิเคราะห์ด้านการจัดการ กิจกรรมมีพนักงานด้านคอมพิวเตอร์ 1 คน ทำหน้าที่ในการดูแลเว็บไซต์และการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ด้านการเงิน โครงการได้มีการลงทุน 120,000 บาท มาจากส่วนของเจ้าของทั้งหมด โดยมีอัตราผลตอบแทนที่เจ้าของโครงการต้องการ ร้อยละ 10 การคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 4 ปี 10 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นบวกเท่ากับ 187,201.02 บาท อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเท่ากับ 41.23% และมีดัชนีการทำกำไรที่ 2.72 ซึ่งมีความเป็นไปได้ในการลงทุน แต่ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไม่สนใจที่จะลงทุนในโครงการดังกล่าว เนื่องจากให้อัตราผลตอบแทนในอัตราส่วนที่ค่อนข้างต่ำ

The objective of this study is the feasibility study of investment of electronic commerce, a case study of Thai silk trade in Lamphun province. The feasibility study theory consisting of 4 perspectives, finance, marketing, technique and management is employed.

The data were collected from printed matters, books, journals, articles, statistic reports, on line documents and related researches. The interviews of 3 Thai silk producers, 3 electronic commercial owners and experts were carried. Questionnaires were collected from 97 electronic commercial owners. The data were analyzed for investment feasibility in marketing, technical, managing and financial aspects.

It is revealed that for marketing perspective, the well known web site, service and priority search in the web provide high opportunity in business. Trust, safety, security and privacy of the customers are important. For technical perspective, web site hosting, domain name and down load speed have to be planned. The appropriate web site setting up should be planned in the first hand, concequencing in the future development of the system. For marketing analysis perspective, one man is in charged of computer to run the web site and public relations in the web. For financial perspective, the project owner owns the whole capital of 120,000 baht. The project owner wants 10 % of return rate. The payback period is in 4 years and 10 months. The net present value is positive and equivalent to 187,201.02 baht. The internal rate of return equals 41.23 %. The profitability index is 2.72 which is possible in investment. However, electronic commercial owner is not interested in the project, because of low turnover rate