

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ร้านค้าสะดวกซื้อ เซเว่นอีเลฟเว่นในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่นในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา

การศึกษาจะศึกษาทั้งด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยการสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ทั้ง 7 สาขาในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา เกี่ยวกับการดำเนินการร้าน และใช้แบบสอบถามเพื่อศึกษาความต้องการในการเลือกใช้บริการร้านเซเว่นอีเลฟเว่นจากประชาชน จำนวน 120 คนในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา และจากข้อมูลทุติยภูมิจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นำมาประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS/PC+ และ Microsoft Excel โดยมีข้อสมมุติฐานในการยอมรับว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุนถ้ามีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 9.25 % ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

ด้านการตลาด พบว่าประชากรส่วนใหญ่ 99.17% เคยใช้บริการร้านเซเว่นอีเลฟเว่น มีความถี่ในการใช้บริการเฉลี่ยอาทิตย์ละครั้ง จ่ายเงินครั้งละประมาณ 75.50 บาท ส่วนใหญ่มีความเห็นว่าร้านเซเว่นอีเลฟเว่นยังไม่เพียงพอ ถ้าจะมีการเปิดสาขาที่หน้าวัดโสธรวรารามวรวิหารอีก จะมีผู้ไปใช้บริการ 25% และไม่แน่ใจว่าจะไปใช้บริการ 60% ทั้งนี้อาจขึ้นอยู่กับความสะดวก ว่าอยู่ใกล้สาขาไหนมากกว่า แต่จากจำนวนประชากรเพียงครึ่งหนึ่งจากจำนวน 25%ของผู้จะไปใช้บริการสามารถประมาณการยอดขายได้เพียงพอที่จะทำให้การลงทุนในโครงการนี้มีความเป็นไปได้ สินค้าที่นิยมซื้อ จะเป็นประเภท อาหาร ขนมปัง เบเกอรี่ และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ แต่ก็ซื้อสินค้าประเภทอุปโภคบริโภคกลับไปด้วย ประมาณการยอดขายของร้านเซเว่นอีเลฟเว่นสาขาพุทธโสธรอยู่ที่ 20,269,032 บาทต่อปี

ด้านเทคนิค โครงการฯ เลือกการลงทุนซื้อสิทธิการบริหารร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่นในรูปแบบ C โดยจะได้รับผลประโยชน์จากอัตราส่วนแบ่งกำไรขั้นต้น 54% ทำเลที่ตั้งอยู่หน้าอุโบสถวัดโสธรวรารามวรวิหาร มีพื้นที่ขายประมาณ 54.32 ตารางเมตร

ด้านการจัดการ ดำเนินการในรูปห้างหุ้นส่วนจำกัด โครงสร้างขององค์กรเป็นไปตามที่บริษัท ซี.พี.เซเว่น อีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) กำหนดและจัดโครงสร้างการทำงานแบบธรรมดา แบ่งเป็น 3 ผลิต ใช้พนักงานทั้งสิ้น 14 คน ผู้ลงทุนต้องรับภาระค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน และการบริหารร้านต้องได้ตามมาตรฐานของ บริษัท ซี.พี.เซเว่น อีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) กำหนด

ด้านการเงิน โครงการลงทุนร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น สาขาพุทธโสธร ใช้เงินลงทุนเริ่มแรกทั้งสิ้น 2,600,000 บาท กำหนดอัตราผลตอบแทนที่ต้องการเท่ากับ 9.25% การประเมินผลทางการเงินพบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นบวกเท่ากับ 2,338,886 บาท ดัชนีการทำกำไรมากกว่า 1 คือเท่ากับ 1.90 เท่า และอัตราผลตอบแทนของโครงการเท่ากับ 25.33% ซึ่งสูงกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องการ จากผลการศึกษาดังกล่าวข้างต้น โครงการลงทุนร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นโครงการที่สามารถลงทุนได้

The objective of the study on “The Feasibility Study of Investment in 7-Eleven Convenience Store in Chachoengsao Municipality” is to study the feasibility of a investment.

The study covers the marketing, technical, management and financial aspects by Interviewing the 7-Eleven entrepreneurs in Chachoengsao Municipality about their mangement and using questionnaires to study the need in choosing the service of 7-Eleven from 120 samples who live in Chachoengsao Municipality and from other secondary data from the relevant sectors. Data obtained from the answered questionnaires in verified the validity and processed by SPSS/PC+ and Microsoft Excel on the hypothesis of the possibility the investment would yield at least 9.25%. The results show that:

In the marketing area, 99.17% of populations are 7-Eleven customers. The frequency of using the service is once a week, with average payment of 40 baht per each purchase. Most of them think that the number of 7-Eleven stores are insufficient for this area. If a new branch at Wat Sothornwararamworawiharn is opened, the majority of customers are not sure if they would use it because they are unsure about the convenience of location to use its service and only 25% of them will go there because of the convenience of location. But only a half of the 25% of 7-Eleven customers sufficiently account for forecast of sale turnover that enhance the possibility in the investment. The popular products sold are food, bakery, and non-alcoholic drinks. Meanwhile, the customers tend to buy other products too. The approximate revenue of 7-Eleven, Putasothorn branch is 20,269,032 baht per year.

In the technical aspect, the project is designated to exploit the investment in 7-Eleven convenience store of type-C franchise operation because the investnment yields 54% gross profit margin, located in front of Wat Sothornwararamworawiharn with a store area of 54.32 m².

In the management area, it is managed in limited partnership style in compliant with the organizational structure of C.P. 7-Eleven PCL standardization. There are 14 employees working in 3 shifts. The investor is fully in charge of all the operating costs and the management is required to meet the standard of C.P. 7-Eleven PCL.

In the financial aspect, the project cost of capital makes primary investment at totally amount of 2,600,000 baht, with required rate of return at 9.25%. The financial assessment or project evaluation is positive net present value and equal to 2,338,886 baht. The profitability index is greater than 1.0 and equal to 1.90. The internal rate of return is 25.33% and higher than the required rate of return. Thus, on the above study basis, the project of Investment in 7-Eleven Convenience Store in Chachoengsao Municipality” is feasible and acceptable decision for investment.