

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “ความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจร้านอาหารไทย ใน กรุงเทพมหานคร ประเทศสหพันธรัฐรัสเซีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจร้านอาหารไทย ในกรุงเทพมหานคร ประเทศสหพันธรัฐรัสเซีย

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านการจัดการและด้านการเงิน โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านอาหารไทยในกรุงเทพมหานคร ประเทศสหพันธรัฐรัสเซีย และจากแบบสอบถามผู้อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ประเทศสหพันธรัฐรัสเซีย และการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากหนังสือ วารสาร บทความ รายงานการวิจัย และเอกสารรายงานการศึกษา ตลอดจนสถิติต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม 2548 ถึงเดือนสิงหาคม 2548 และนำมาวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนด้านการตลาด ด้านการจัดการและด้านการเงิน ภายใต้ข้อสมมติฐานการยอมรับโครงการที่ต้นทุนทางการเงินเท่ากับร้อยละ 17 โดยสามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

ผลการศึกษาด้านการตลาดพบว่า โอกาสทางการตลาดในการประกอบธุรกิจร้านอาหารไทย ในกรุงเทพมหานคร ประเทศสหพันธรัฐรัสเซียนั้นเปิดกว้างสำหรับผู้สนใจในการลงทุน โดยเน้นด้านสินค้า(Product) บุคลากร (People) และกระบวนการ(Process)

ผลการศึกษาด้านกระบวนการชี้ว่า ลักษณะโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจในรูปแบบเจ้าของคนเดียวคือ โครงสร้างองค์กรที่มีการกระจายหน้าที่การทำงานอย่างทั่วถึง กิจการเปิดดำเนินกิจการทุกวัน โดยตั้งอยู่ในทำเลย่านอาร์บัต (Arbat) ซึ่งเป็นแหล่งชุมชนที่เต็มไปด้วยนักท่องเที่ยว

ผลการศึกษาด้านการเงิน พบว่าตามโครงการมีการลงทุนโดยส่วนเจ้าของแต่เพียงผู้เดียวรวมทั้งสิ้น 3,750,000 รูเบิล มีอัตราผลตอบแทนโครงการ (IRR) ร้อยละ 61.50 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เป็นบวกเท่ากับ 6,001,678 รูเบิล

เมื่อประมวลจากการศึกษาความเป็นไปได้ทั้ง 3 ด้านดังกล่าวแล้วพบว่ามีความเป็นไปได้ในโครงการประกอบธุรกิจร้านอาหารไทย ในกรุงเทพมหานคร ประเทศสหพันธรัฐรัสเซีย

The Independent Study titled “ A Feasibility Study Of Investment in Thai Food Restaurant In Moscow, Russian Federation” was conducted to study the feasibility study on the investment on Thai Food Restaurant in Moscow, Russian Federation.

The feasibility studied on three aspects which were Marketing feasibility aspects, Managerial feasibility aspects and financial feasibility aspects. Primary data were collected from the interveiwing 3 Thai restaurant owners who operated Thai food restaurant in Moscow, Russian federation. Also, questionnaires of 300 residences in Moscow, Russian federation were used. Secondary data were gathered from books, journals, articles, research reports, education papers and relevant statistics. The data collection period was from January 2005 to August 2005. Data were analyzed and interpreted the feasibility of investment in marketing, managerial and financial aspects under an assumption of cost of capital 17%. The conclusion of the study were as follow:

The results of marketing study showed that the market opportunities of investment in Thai food restaurant in Moscow, Russian Federation was feasible to investby focused on Product, People and Process.

The results regarding the managerial study found that the appropriate organization was functional distribution. The Thai restaurant should open for service everyday in Arabat area located in downtown with many tourists.

The results of the financial analysis showed that the project required 3,750,000 Ruble capital of total equity. The Internal Rate Return (IRR) of 61.50 % and the positive Net Present Value (NPV) at 6,001,678 Ruble.

After evaluating the feasibility of the aspects, it was found that the investment in Thai food restaurant in Moscow, Russian Federation was feasible to invest.