

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการค้นหายุทธวิธีการออกแบบเลขชนิดปีแบบสำเร็จรูปบนฉลากผลิตภัณฑ์ ซึ่งถือเป็นแนวทางขั้นพื้นฐานในการออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้โดยง่ายในชีวิตประจำวัน ตลอดจนมีวัตถุประสงค์ในการให้ความรู้ความเข้าใจด้านการออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์โดยง่ายให้แก่ชาวบ้านผู้ประกอบการอาชีพผลิตสินค้าในชนบททั่วไป ตลอดจนผู้ผลิตในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นด้านความเข้าใจเรื่ององค์ประกอบและการจัดวางฉลากผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการช่วยยกระดับและเพิ่มมูลค่าของสินค้าที่ผลิตได้ รวมถึงให้ชาวบ้านผู้ประกอบการสามารถนำความเข้าใจนี้ไปประยุกต์ใช้กับฉลากผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ได้อย่างหลากหลายและเหมาะสม

ผลการวิจัยพบว่า

1. วิธีการออกแบบเลขชนิดปีแบบสำเร็จรูปบนฉลากผลิตภัณฑ์นี้ทำให้ชาวบ้านเข้าใจถึงหลักการขั้นต้นได้โดยง่าย และสามารถนำความเข้าใจนี้ไปประยุกต์ใช้กับการออกแบบฉลากในชีวิตประจำวันได้จริง
2. ผลของการออกแบบเลขชนิดปีแบบสำเร็จรูปบนฉลากผลิตภัณฑ์ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชาวบ้านในระดับท้องถิ่น โดยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ของชาวบ้านได้จริง และสามารถใช้เป็นแนวทางที่ถูกต้องต่อการออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์ได้ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

The purpose of this research was to find the theory of the Instant Label Design for Product which is the basic principle of label design that can be easily applied for real daily usage. Also the purpose is to give the basic knowledge of label design to villagers who produce their own local products. The thesis concentrates on the understanding of elements and layout in label design which enable to enhance the quality and image of the local products. This basic knowledge is easy for villagers to appropriately apply into their new product's label.

The results of the study were

1. The Instant Label Design for Product is proved to help villagers to easily understand the basic principles of the label design and they are able to apply this knowledge into their real life.
2. The Instant Label Design for Product helps create great benefit to villagers by heighten the value of their local produced products. Also it can be set as a direction for the label design of their future products.