

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ลักษณะประชากรของผู้เข้าชมเว็บไซต์ ยอดนิยมด้านข่าวสาร (2) การเข้าชมเว็บไซต์ยอดนิยมด้านข่าวสาร (3) เนื้อหาและการออกแบบเว็บไซต์ที่ทำให้มีการเข้าชมเว็บไซต์ยอดนิยมด้านข่าวสาร การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) ที่เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติอ้างอิง ได้แก่ t test และ F test ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพโสด ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท เข้าชมเว็บไซต์ยอดนิยมด้านข่าวสาร 10 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์ แต่ครั้งใช้เวลาระหว่าง 1-3 ชม. ช่วงเวลาที่มักจะเข้าชมเว็บไซต์ยอดนิยมด้านข่าวสารมากที่สุด คือ 20.01-24.00 น. สถานที่ที่เข้าชมเว็บไซต์ยอดนิยมด้านข่าวสารส่วนใหญ่คือ ที่บ้านและเว็บไซต์ยอดนิยมด้านข่าวสารที่เข้าชมมากที่สุด คือ เว็บไซต์ผู้จัดการ (www.manager.co.th)

ประเภทของข่าวที่ได้รับความนิยมคือ ข่าวการเมืองและข่าวสังคม เมื่อเข้าชมเว็บไซต์ยอดนิยมด้านข่าวสาร หัวข้อที่อ่านเป็นอันดับแรกคือ พาดหัวข่าว และผู้เข้าชมส่วนใหญ่ต้องการเนื้อหาข่าวที่เจาะลึกตรงประเด็น ตลอดจนต้องการให้ใช้ภาษาทั้งทางการและมีการปรับปรุงในด้านความถูกต้องของเนื้อหา

ผู้เข้าชมเว็บไซต์ส่วนใหญ่ต้องการให้ออกแบบเว็บไซต์ยอดนิยมด้านข่าวสารโดยให้มีภาพประกอบ หน้าแรกของเว็บไซต์ยอดนิยมข่าวสารมีข่าวด่วน เมนูของเว็บไซต์ยอดนิยมด้านข่าวสารตั้งอยู่ด้านบน สีของเมนูมีสีสดใสตัดกับเนื้อหา ตัวอักษรแต่ละคอลัมน์มีขนาดและสีแตกต่างกันและอ่านข่าวจบในหน้าเดียว

สิ่งที่สนับสนุนให้มีการเข้าชมเว็บไซต์ยอดนิยมด้านข่าวสารมากที่สุดคือ ด้านประโยชน์ที่ผู้เข้าชมเว็บไซต์ได้รับ รองลงมา ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบเว็บไซต์

ดังนั้น ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าชมเว็บไซต์ยอดนิยมด้านข่าวสาร ได้แก่ ลักษณะประชากร (อาชีพ) ประเภทของข่าวสารที่อ่าน ลักษณะเนื้อหาที่ผู้เข้าชมเว็บไซต์ต้องการการออกแบบ (สิ่งที่ทำให้สะดุดตา/น่าสนใจ การวางหมวดหมู่ของเนื้อหาในหน้าแรกของเว็บไซต์ และการวางเมนูบนเว็บไซต์ยอดนิยมด้านข่าวสาร)

In this thesis, the researcher delineates (1) the demographical characteristics of selected viewers of popular news websites. Furthermore, the researcher investigates (2) the viewing behaviors of selected viewers of popular news websites. Finally, the researcher considers (3) the contents and design of these websites insofar as they affect the viewing behaviors of those viewing the websites under consideration.

The researcher collected data from 400 subjects in this survey research investigation.

Using techniques of descriptive statistics, the researcher analyzed the data collected in terms of frequency, percentage, mean and standard deviation. t test and F test were techniques of inferential statistics also used by the researcher.

Findings are as follows:

Most of the respondents were unmarried females between the ages of twenty-one and thirty who were holders of a bachelor's degree. These respondents worked as private company employees and had a monthly income between 10,001 and 20,000 baht.

These respondents viewed popular news websites ten times or more weekly, while spending between one to three hours viewing time per session. The most frequent time at which they viewed popular news websites was between 20:01 and 24:00 hours. Their place of residence was the location at which they most frequently visited popular news websites. The popular news website most frequently visited was the ASTV-Manager website (<www.manager.co.th>).

The types of news most favored were political and social news. When viewing popular news websites, the first topic they read was the section of headlines. Most of the viewers needed news content that probed issues. They preferred semi-formal language, but favored improvement in the area of content accuracy.

Most of the website viewers needed a design of popular news websites with illustrations. The first page of the website under study should contain "hot news." The website menu should be on the top part of the website. The menu colors should be brilliant colors that contrast with the colors used for the contents. The fonts used for each column should allow for differences in size and color. Contents should be characterized by the viewer being able to read all of the contents on a single page.

The most important factor encouraging the viewing of popular news websites was the perceived benefits to be gained from website viewing. Next, in descending order, were the aspects of content and website design.

Therefore, the factors affecting the viewing of popular news websites were a demographical characteristic (occupation), types of news read, characteristics of website contents viewers needed, design (eye-catching or interesting features, placement of categories of content on the first page of websites, and the placement of the menu on popular news websites).