

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพการส่งออกยางธรรมชาติของประเทศไทยกับอินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนาม ไปประเทศรัสเซีย และศึกษาการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดยางธรรมชาติของไทยกับประเทศคู่แข่ง คือ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนาม

การศึกษวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของการส่งออกยางธรรมชาติของไทยกับประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนาม ไปยังประเทศรัสเซีย ใช้ทฤษฎีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของ Balassa และแบบจำลองส่วนแบ่งตลาดแบบคงที่ (CMS) ของ Leamer เพื่อวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของการส่งออกยางธรรมชาติของไทยไปประเทศจีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และรัสเซีย เปรียบเทียบกับคู่แข่ง คือ ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนาม โดยใช้ข้อมูลรายปีระหว่างปี พ.ศ. 2542-2551 และแบ่งเป็น 2 ช่วงเวลา คือ ปี พ.ศ. 2542-2546 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2547-2551

ผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของการส่งออกยางธรรมชาติของไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนาม ไปประเทศรัสเซีย พบว่าประเทศไทยมีค่า RCA > 1 ในตลาดรัสเซียและค่า RCA มีแนวโน้มลดลง สำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนามมีค่า RCA > 1 แต่ค่า RCA มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทั้ง 3 ตลาด

ผลการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดแบบคงที่ (CMS) ในการส่งออกยางธรรมชาติของประเทศไทย พบว่า การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกยางธรรมชาติของประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2542-2546 เปรียบเทียบกับช่วงปี พ.ศ. 2547-2552 มีการส่งออกเพิ่มขึ้น โดยเป็นผลมาจากปัจจัยทางด้านผลการขยายตัวของการส่งออกทั้งหมดของโลกและผลจากการแข่งขัน ส่วนผลการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดแบบคงที่ (CMS) ของประเทศอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซีย และประเทศเวียดนาม พบว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าส่งออกยางธรรมชาติของประเทศอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซีย และประเทศเวียดนามในช่วงปี พ.ศ. 2542-2546 เปรียบเทียบกับช่วงปี พ.ศ. 2547-2551 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นทั้ง 3 ประเทศ โดยเป็นผลมาจากปัจจัยทางด้านผลจากการขยายตัวของการส่งออกทั้งหมดของโลกมากที่สุด รองลงมาเป็นทางด้านค่าการส่งออกที่ถูกทิศทาง และผลจากการแข่งขันเหมือนกันทั้ง 3 ประเทศ

In this thesis, the researcher investigates the export potential of natural rubber exported from the Kingdom of Thailand (Thailand), Malaysia, the Republic of Indonesia (Indonesia), and the Socialist Republic of Vietnam (Vietnam) to the Russian Federation (Russia). Furthermore, studied also are changes in the market share of natural rubber exported from Thailand and its competitors, i.e., Indonesia, Malaysia and Vietnam.

The researcher undertook the analysis of comparative advantage in the export of Thai natural rubber to Russia in comparison to that of Indonesia, Malaysia, and Vietnam using Béla Balassa's technique of revealed comparative advantage (RCA) in addition to analyzing changes in the market share of these competing countries using the constant market share model (CMS) of

Edward E. Learner and Robert M. Stern. Of concern to the researcher was the ability to compete against competitors and changes in market share in the export of Thai natural rubber to the People's Republic of China (PRC), Japan, the United States of America (USA) and Russia as compared with the competitors of Thailand-Indonesia, Malaysia and Vietnam-in the period between 1999 and 2008. Using relevant annual data for purposes of analysis and comparison, the researcher divided this period into two separate periods, viz., the period between 1999 and 2003 in juxtaposition to the period between 2004 and 2008.

In respect to the RCA of the export of natural rubber by Thailand, Indonesia, Malaysia, and Vietnam, respectively, to Russia, the researcher found that Thailand had an $RCA > 1$ in the Russian market with the RCA exhibiting a tendency to decrease. Thailand's competitors-Indonesia, Malaysia, and Vietnam-also exhibited an $RCA > 1$. Nonetheless, the RCA's of these competitors concomitantly displayed a tendency to increase.

In respect to the CMS analysis of the export of natural rubber from Thailand, it was found that changes in the value of exports of natural rubber in the period between 1999 and 2003 as compared with the period between 2004 and 2008 exhibited an increase in the value of exports. This increase resulted from the factor of expansion of the world export market and successful competitive ability.

Regarding the CMS analysis of the export of natural rubber from Indonesia, Malaysia, and Vietnam, the researcher determined that changes in

the value of the export of natural rubber from Indonesia, Malaysia, and Vietnam in the period between 1999 and 2003 in comparison to the period between 2004 and 2008 involved increases in exports by all three countries. Again, the most important factor in these increases was the expansion in world export market. Next, in descending order of importance, were the aspect of rightly directed exports and competitive ability in the case of all three countries.