

K 43362018 : สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

T167183

คำสำคัญ : เอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่นเชียงใหม่ / ภาพประกอบ

สิริวรรณ มโนบุรุษเลิศ : การออกแบบภาพประกอบที่แสดงเอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่นเชียงใหม่ (ILLUSTRATION DESIGNS THAT REFLECT UNIQUE CHARACTERISTIC OF CHIANG MAI FOLK CULTURE) อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ : อ.กัญชลิษา กัมปนาทนต์ และอ.อนุชา ไสภากษ์วิจิตร. 131 หน้า. ISBN 974-464-190-8

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบภาพประกอบที่แสดงเอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่นเชียงใหม่ เพื่อเป็นแนวทาง หรือทางเลือกให้กับนักออกแบบภาพประกอบในเรื่องอื่นๆ ต่อไป ขั้นตอนการวิจัยเป็นการรวบรวมข้อมูลภาคเอกสาร และข้อมูลภาคสนามที่เกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่นเชียงใหม่ มาศึกษาหารูปแบบ และเรื่องราวต่างๆ โดยนำข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์เพื่อออกแบบในลักษณะ Pre - test และ Post - test ก่อนออกแบบ และหลังการออกแบบ นำข้อมูล ข้อคิดเห็น ข้อวิจารณ์ ที่ได้มาสรุปหารูปแบบ และเทคนิคเฉพาะตัวของภาพประกอบ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ประเมินผลการออกแบบ มีการวิจารณ์อภิปราย และหาข้อสรุปที่สมบูรณ์

ผลการวิจัยสามารถสรุปออกมาเป็นผลงานการออกแบบได้ดังนี้

1. ขนาดของภาพประกอบ คือขนาดโปสเตอร์ 105 X 150 mm. ทั้งแนวนอน และแนวตั้ง
2. จากการศึกษาวิเคราะห์การใช้สีของภาพวาดจิตรกรรมฝาผนังวัดพระสิงห์ วัดบวรศรีหลวง และวัดป่าแดด ในจังหวัดเชียงใหม่ ทำให้เกิดแนวทางในการนำสีธรรมชาติเหล่านั้น มาเป็นเครื่องมือการใช้สีประกอบภาพ
3. รูปแบบภาพประกอบ คือ ภาพจิตรกรรมแบบจินตนาการ
4. เทคนิคภาพประกอบ คือ สื่อผสม (Mixed Media) โดยการนำกระดาษสา ลูกปัด หนังสือพิมพ์ ภาพประกอบที่พิมพ์ลงบนกระดาษทองเคอร์เรอ (Conqueror) การถ่ายเอกสาร มาทำการตัดปะ เป็นรูปวัด บ้าน อาหาร ฯลฯ และระบายทับด้วยสีน้ำ ดินสอสี สีชอล์ก หมึกดำ จากนั้นเติมลายเส้น เพื่อให้เกิดภาพที่มีมิติ และจัดองค์ประกอบภาพที่ลงตัว
5. สิ่งที่ได้มาจากการศึกษาครั้งนี้เป็นเรื่องราวภาพประกอบ แบ่งตามหมวดหมู่ดังนี้ ด้านภูมิศาสตร์ สถาปัตยกรรม ผู้คน และวิถีชีวิต อาหารการกิน เทศกาล งานประเพณี ศิลปหัตถกรรม และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในเขตจังหวัดเชียงใหม่

ภาควิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2547
ลายมือชื่อนักศึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ 1 2

K 43362018 : MAJOR: VISUAL COMMUNICATION DESIGN

TE167183

KEY WORD : CHIANG MAI / ILLUSTRATION DESIGN

SIRIWAN MANOBURACHAILERT : ILLUSTRATION DESIGNS THAT REFLECT UNIQUE CHARACTERISTIC OF CHIANG MAI FOLK CULTURE. THESIS ADVISORS : KANCHALIKA KAMPANANONDA AND ANUCHA SOPAKVICHIT 131 pp. ISBN 974 – 464 – 190 - 8

The goal of this research is to design the illustrations which reflect the unique characteristic of Chiang Mai Folk culture. It is meant to be a guideline or an alternative choice for other illustrators. The steps in this research are information gathering and field trips to places that show the folk culture of Chiang Mai. Information is then analyzed to design the illustrations in a Pre – test and Post – test forms. Information, opinions, criticisms received are finalized to find the final techniques to be used in the illustration afterward. The experts were brought in to correct and modify the work to get the best result.

The result in this research can be summarized as followed:

1. The illustration size is 105 x 150 mm. both horizontal and vertical.
2. The colours used in this illustration come from mural paintings of Prasingh Temple, Buak Krok Luang temple and Pa Dad temple in Chaing Mai. The colours serve as a guideline in the illustrations.
3. The style in this illustration is Decorative illustration.
4. The technique used is Mixed Media and Collage by using Sa paper, glass beads, newspaper, Conqueror paper, photographing, paper cutting as temples, houses, foods and paint over with watercolours, colour pencils, pastel colours, ink and line art to create three-dimensional and composition of the illustrations.
5. The story and illustrations are divided into: geography, architecture, the lifestyle, cuisine, festivals, art and crafts and places of interest in Chiang Mai.

Department of Visual Communication Design Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2004

Student's signature

Thesis Advisors' signature 1 2