



การออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับนิตยสารวัยรุ่น

โดย
นายพงศ์เทพ อนุรักษ์รัตน์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์
ภาควิชาการออกแบบนิเทศศิลป์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2553
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

การออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับนิตยสารวัยรุ่น

โดย

นายพงศ์เทพ อนูรัตน์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

ภาควิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

THAI FONT DESIGN FOR TEEN MAGAZINE

By

Pongthep Anurat

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree

MASTER OF FINE ARTS

Department of Visual Communication Design

Graduate School

SILPAKORN UNIVERSITY

2010

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร อนุมัติให้วิทยานิพนธ์เรื่อง “ การออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับนิตยสารวัยรุ่น ” เสนอโดย นายพงศ์เทพ อนุรักษ์ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ชินะตั้งกูร)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. อาจารย์อนุชา แสงสุขเอี่ยม
2. รองศาสตราจารย์ชยันต์ ชาญณรงค์

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ

(อาจารย์อนุชา โสภาคย์วิจิตร)

...../...../.....

..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์พรหมเพ็ญ ฉายปรีชา)

...../...../.....

..... กรรมการ

(อาจารย์อนุชา แสงสุขเอี่ยม)

...../...../.....

..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ชยันต์ ชาญณรงค์)

...../...../.....

48151309 : สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

คำสำคัญ : ชุดตัวอักษรไทย / นิตยสารวัยรุ่น

นายพงศ์เทพ อนุรัตน์ : การออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับนิตยสารวัยรุ่น
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : อ.อนุชา แสงสุขเยี่ยม ร.ศ.ชยันนท์ ชะอุ่มงาม. 125 หน้า.

การวิจัยเรื่อง “การออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับนิตยสารวัยรุ่น” มีวัตถุประสงค์เพื่อวิจัยและออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่นขึ้นมาจะสามารถช่วยให้มีตัวเลือกเพื่อใช้ตัวอักษรไทยในงานออกแบบมากขึ้น และแบบตัวอักษรนี้ยังจะเป็นประโยชน์ต่องานออกแบบสิ่งพิมพ์อื่นๆ ที่มีความต้องการสื่อสารกับวัยรุ่นและ เป็นแนวทางในการศึกษาต่อของผู้ที่สนใจงานออกแบบที่เกี่ยวกับการออกแบบตัวอักษรในงานประเภทอื่นได้อีกด้วย

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยมาจากการค้นคว้าข้อมูลภาคเอกสารจากห้องสมุด การศึกษาตัวอักษรในนิตยสารวัยรุ่นที่รวบรวมได้จากแหล่งต่าง ๆ จากการสอบถาม และการสัมภาษณ์บุคคลผู้เกี่ยวข้องในงานวิจัยครั้งนี้ได้แก่กลุ่มวัยรุ่น นักออกแบบที่ใช้ตัวอักษรในการสื่อสารกับวัยรุ่นและผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบตัวอักษร

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามสำหรับเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง สำหรับวัยรุ่น นักออกแบบ และแบบสอบถามเพื่อประเมินประสิทธิภาพผลงานการออกแบบตัวอักษรการใช้งานกับกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 4 ส่วน คือวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาจากการทำแบบสอบถามเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินผลงานออกแบบและแก้ไขงานออกแบบ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินผลงานออกแบบ

การสรุป ได้ผลงานเป็นชุดตัวอักษรไทยที่ออกแบบนั้นเป็นที่ชื่นชอบและสามารถนำไปใช้งานได้จริง แถมยังใช้สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ตัวอักษรนี้ยังจะเป็นประโยชน์ต่องานออกแบบสิ่งพิมพ์อื่นๆ ที่มีความต้องการสื่อสารกับวัยรุ่นอีกด้วย

ภาควิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2552
ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 1. 2.

48151309 : MAJOR : VISUAL COMMUNICATION DESIGN

KEY WORD : THAI FONT / TEEN MAGAZINE

PONGTHEP ANURAT : THAI FONT DESIGN FOR TEEN MAGAZINE. THESIS
ADVISORS : ANUCHA SANGSUKHEIAM AND ASSOC. PROF. CHAIYANANDHA CHA-UM
NGARM'S. 125 pp.

Research issues “Thai character set designed for youth magazine” designed to research and design Thai character sets for use in magazines that can help young people have more options to use Thai letters and also be useful to design other publications that need to communicate with young people.

Data sources used in research come from discovery documents from the library, study of characters in teen magazines, collected from various sources of inquiry and interviews

person who involved in this research such as the youth ,designers using the letters in communicating with young people and experts in design characters.

Tool used in research is a questionnaire for data collection from the random group which is teens and designers to evaluate the performance of the character design.

The analysis is divided into 4 sections. Create a questionnaire, Analysis data obtained from a questionnaire to be used in design, Data analysis to evaluate the design and Data analysis to assess the design.

The definitive work is a set of Thai characters design is preferred and usable to communicate with the target very well. This letter will be useful in design for other publications that involved with young people also.

Department of Visual Communication Design Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2009

Student's signature

Thesis Advisors' signature 1. 2.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดีด้วยความอนุเคราะห์จาก อาจารย์ อนุชา แสงสุขเอี่ยม ร.ศ. ชัยนันท์ ชะอุ่มงาม, ผ.ศ. วัฒนพันธ์ุ ครุฑะเสน, อ.ธนาทร เจียรกุล, อ.อนุชา โสภาคย์วิจิตร อ.กัญชลิกา กัมปนานนท์, ผ.ศ. อาวิน อินทร์ซี่, ผ.ศ. สุพิชญา เข้มทอง อ. ยอดขวัญ สวัสดิ์, และ อาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ให้โอกาสได้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และขอขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ อนุชา แสงสุขเอี่ยม, รองศาสตราจารย์ ชัยนันท์ ชะอุ่มงาม, ที่ได้เสียสละเวลาและชี้แนะแนวทางในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้เป็นอย่างมาก

ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญ นายปริญญา วิจารณ์อารยานนท์, นายไพโรจน์ ธีระประภา, นายอนุทิน วงศ์สรรคกร, นายเอกลักษณะ เพียรพนาเวช ที่เสียสละเวลาและให้ข้อคิดเห็น และข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์ รวมทั้งเพื่อนๆ พี่เชษฐ พี่เบริน น้องที่ออฟฟิศ และพี่ๆ น้องๆ ที่ช่วยให้กำลังใจทำงานชิ้นนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ และอีกหลายๆ ท่านที่มีได้เอ่ยนามไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความเชื่อเพื่อให้ความร่วมมือในการทำแบบสอบถาม และทำให้งานวิจัยครั้งนี้ให้บรรลุวัตถุประสงค์ไปได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยน้อมรำลึกถึงคุณบิดามารดา คณาจารย์ และเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ สาขา ออกแบบนิเทศศิลป์ที่สนับสนุนช่วยเหลือและเป็นกำลังใจแก่ผู้วิจัยตลอดมา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ณ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
ความมุ่งหมายวัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
สมมติฐานของการศึกษา.....	2
ขอบเขตของการศึกษา	2
ขั้นตอนของการศึกษา	2
นิยามศัพท์เฉพาะ	2
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
ข้อมูลเกี่ยวกับชุดตัวอักษรไทย.....	5
แนวความคิดและความหมายชุดตัวอักษรไทย.....	5
วิวัฒนาการตัวอักษรไทย.....	7
ตัวพิมพ์ในปัจจุบัน.....	8
ข้อมูลภาพเอกสาร หนังสือ สิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง.....	20
ข้อมูลจากบุคคล.....	24
ข้อมูลเกี่ยวกับ นิตยสารวัยรุ่น.....	31
แนวความคิดและความหมายของวัยรุ่น.....	32
ลักษณะการนำเสนอแบบต่างๆ ของนิตยสารวัยรุ่น.....	33
3 ระเบียบวิธีวิจัย	39
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	36
วิธีการรวบรวมข้อมูล.....	37
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	37
การวิเคราะห์ข้อมูลและการออกแบบ.....	38
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการออกแบบ.....	39
การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างแบบสอบถาม.....	39
การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาจากการทำแบบสอบถามเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ ชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น.....	51
การออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น	53

บทที่	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินผลงานออกแบบ และแก้ไขงานออกแบบ.....	54
สร้างแบบสอบถาม นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินผลงานออกแบบ.	90
การทดลองใช้ตัวอักษรไทย PA BrookHouse ในการออกแบบนิตยสารและสิ่งพิมพ์ อื่นๆ.....	92
 5	
สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	95
สรุปผลการวิจัย.....	95
อภิปรายผลการวิจัย.....	95
ข้อเสนอแนะ	96
 บรรณานุกรม	97
 ภาคผนวก.....	99
 ประวัติผู้วิจัย	125

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	วิวัฒนาการอักษรภาพ.....	6
2	วิวัฒนาการอักษรไทย.....	7
3	ภาพตระกูลตัวพิมพ์ไทยที่มีใช้อยู่ในปัจจุบันและอื่นๆ.....	8
4	ภาพตระกูลตัวพิมพ์ไทยชนิดต่างๆ ที่มีใช้ในปัจจุบันตัวพิมพ์.....	9
5	ภาพตระกูลตัวพิมพ์ภาษาอังกฤษที่มีใช้ในปัจจุบัน.....	9
6	อักษรที่แบ่งตามครอบครัว (Family Font).....	10
7	อักษรหัวกลมที่มีน้ำหนักเส้นเท่ากัน.....	11
8	อักษรหัวกลมที่มีน้ำหนักเส้นต่างกัน.....	11
9	ภาพกลุ่มอักษร Sans Serif.....	12
10	ภาพกลุ่มอักษร Display.....	12
11	พยัญชนะและตัวเลขอักษรไทย.....	13
12	สระไทย.....	13
13	วรรณยุกต์และเครื่องหมายไทย.....	13
14	พยัญชนะและตัวเลขอักษรโรมัน.....	13
15	เครื่องหมายอักษรโรมัน.....	13
16	เครื่องหมายอักษรโรมัน.....	14
17	ขนาดและสัดส่วนของตัวพิมพ์.....	14
18	ภาพสัดส่วนตัวพิมพ์.....	15
19	สัดส่วนความสูงตัวพิมพ์ไทย (CordiaUPC).....	15
20	สัดส่วนความกว้างตัวพิมพ์ไทย (DB 75 Naraias).....	16
21	สัดส่วนความสูงอักษรโรมัน.....	16
22	หนังสือ สิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับเรื่องการออกแบบตัวอักษร.....	20
23	Timothy Samara <u>Type Style Finder</u> Rockport Publishers. 2005.....	21
24	Teal Triggs <u>Type Design</u> : HarperCollins Publishers. 2003.....	22
25	Robert Klaten <u>Type-One</u> Gestalten Verlag (May 5, 2005).....	23
26	ไพโรจน์ ธีระประภา (Font Designer).....	24
27	อนุทิน วงศ์สรรคกร (Font Designer).....	24
28	วงศ์ทง ชัยณรงค์สิงห์ (Editor).....	25
29	จิรัฐี พรพนิตพันธุ์ (Editor).....	25
30	พนิดา เอี่ยมศิรินพกุล (Editor).....	26
31	วีรวุฒน์ อังอุตมานัส (Editor).....	26
32	รัตนฉัตร พบวันดี (Art Director).....	26

ภาพที่		หน้า
33	พรวลี จ้วงพุ่มชา (Art Director).....	27
34	วิวาน วรศิริ (Editor).....	27
35	พงษ์สรวง คุณประสพ (Design Director).....	28
36	นนทวัฒน์ เจริญศิริ (Design Director).....	28
37	นุดี นิมสมบุญ (Design Director).....	28
38	ส่วนหนึ่งของนิตยสารวัยรุ่นที่มีอยู่ในปัจจุบัน.....	33
39	ตัวอักษรที่ใช้ภายในเล่มของนิตยสารวัยรุ่นที่มีอยู่ในปัจจุบัน.....	34
40	ตัวอักษรที่ใช้ภายในเล่มของนิตยสารวัยรุ่นที่มีอยู่ในปัจจุบัน.....	35
41	กลุ่มตัวอักษรไทย 10 แบบที่นิยมนำมาใช้สื่อสารกับวัยรุ่น ที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน..	42
42	กลุ่มตัวอักษรไทย 10 แบบที่นิยมนำมาใช้สื่อสารกับวัยรุ่น.....	43
43	กลุ่มตัวอักษรโรมัน 10 แบบที่นิยมนำมาใช้สื่อสารกับวัยรุ่น ที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน.	47
44	กลุ่มตัวอักษรโรมัน 10 แบบที่นิยมนำมาใช้สื่อสารกับวัยรุ่น.....	48
45	นิตยสารวัยรุ่นประเภทแฟชั่นที่มีจำหน่ายอยู่ในปัจจุบัน.....	49
46	แบบสอบถามสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่น.....	50
47	แบบสอบถามสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักออกแบบ.....	50
48	ตารางแสดงข้อมูลที่ได้จากการทำแบบสอบถามเกี่ยวกับความชอบในรูปแบบ ตัวอักษรไทยของกลุ่มเป้าหมายของกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มวัยรุ่นชายหญิงและ นักออกแบบ.....	51
49	ตารางแสดงข้อมูลที่ได้จากการทำแบบสอบถามเกี่ยวกับความชอบในรูปแบบตัวอักษร โรมันของกลุ่มเป้าหมายของกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มวัยรุ่นชายหญิงและนักออก แบบ.....	52
50	ตารางแสดงข้อมูลแบบตัวอักษร 4 แบบที่วัยรุ่นและนักออกแบบมีความชอบใกล้เคียงกัน.....	52
51	จุดเด่นต่างๆ ของตัวอักษร Platelet ที่จะนำมาออกแบบเป็นตัวอักษรเป็นตัวไทย....	53
52	ตัวอักษร Platelet ที่ออกแบบเป็นตัวอักษรไทยแล้ว.....	54
53	ตัวอักษร Platelet ที่ออกแบบเป็นตัวอักษรไทยแล้วมาเรียงเพื่อดูว่ากลมกลืนกัน หรือไม่.....	55
54	จุดเด่นต่างๆ ของตัวอักษร American Typewriter ที่จะนำมาออกแบบเป็นตัวไทย	56
55	ตัวอักษร American Typewriter ระหว่างการออกแบบเป็นตัวไทย.....	56
56	ตัวอักษร American Typewriter ที่ออกแบบเป็นตัวอักษรไทยแล้ว.....	57
57	ตัวอักษร American Typewriter ที่ออกแบบเป็นตัวอักษรไทยแล้วนำมาเรียงเพื่อดูว่า กลมกลืนกันหรือไม่.....	58

ภาพที่	หน้า
58	จุดเด่นต่างๆ ของตัวอักษร BrookHouse ที่จะนำมาออกแบบเป็นตัวอักษรเป็นตัวยไทย..... 59
59	ตัวอักษร BrookHouse ที่ออกแบบเป็นตัวอักษรไทยแล้ว..... 59
60	ตัวอักษร BrookHouse ที่ออกแบบเป็นตัวไทยแล้วนำมาเรียง เพื่อดูว่ากลมกลืนกันหรือไม่..... 60
61	จุดเด่นต่างๆ ของตัวอักษร Debussy ที่จะนำมาออกแบบเป็นตัวอักษรเป็นตัวยไทย 61
62	ตัวอักษร Debussy ที่ออกแบบเป็นตัวไทยแล้วนำมาเรียงเพื่อดูว่ากลมกลืนกันหรือไม่ 61
63	ตัวอักษร Debussy ที่ออกแบบเป็นไทยแล้วนำมาเรียงเพื่อดูว่ากลมกลืนกันหรือไม่ 62
64	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายปริญญา ไรจน์อารยานนท์..... 63
65	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายปริญญา ไรจน์อารยานนท์..... 64
66	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายปริญญา ไรจน์อารยานนท์..... 65
67	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายปริญญา ไรจน์อารยานนท์..... 66
68	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายปริญญา ไรจน์อารยานนท์..... 67
69	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายปริญญา ไรจน์อารยานนท์..... 68
70	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายปริญญา ไรจน์อารยานนท์..... 69
71	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายปริญญา ไรจน์อารยานนท์..... 70
72	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายปริญญา ไรจน์อารยานนท์..... 71
73	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายไพโรจน์ ธีระประภา..... 72
74	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายไพโรจน์ ธีระประภา..... 73
75	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายไพโรจน์ ธีระประภา..... 74
76	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายไพโรจน์ ธีระประภา..... 75
77	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายไพโรจน์ ธีระประภา..... 76
78	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายไพโรจน์ ธีระประภา..... 77
79	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายไพโรจน์ ธีระประภา..... 78
80	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายไพโรจน์ ธีระประภา..... 79
81	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายไพโรจน์ ธีระประภา..... 80
82	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายเอกลักษณ์ เพ็ชรพนาเวช..... 81
83	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายเอกลักษณ์ เพ็ชรพนาเวช..... 82
84	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายเอกลักษณ์ เพ็ชรพนาเวช..... 83
85	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายเอกลักษณ์ เพ็ชรพนาเวช..... 84
86	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายเอกลักษณ์ เพ็ชรพนาเวช..... 85
87	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายอนุทิน วงศ์สรรคกร..... 86
88	แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายอนุทิน วงศ์สรรคกร..... 87

ภาพที่		หน้า
89	ภาพตัวอย่างตัวอักษรที่แก้ไข.....	89
90	แบบสอบถามแบบสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเพื่อประเมินผลงาน ออกแบบ.....	90
91	พิมพ์งานขนาดใหญ่เพื่อใช้ควบคู่กับแบบสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง	90
92	ตารางแสดงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อประเมินผลงานออกแบบ.....	91
93	การทดลองใช้ตัวอักษรไทย PA BrookHouse ในคอมพิวเตอร์.....	92
94	การทดลองใช้ตัวอักษรไทย PA BrookHouse ในการออกแบบนิตยสาร.....	93
95	การทดลองใช้ตัวอักษรไทย PA BrookHouse ในการออกแบบต่างๆ.....	94

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ตัวอักษรไทยในปัจจุบันนับว่ามีความจำเป็นและมีประโยชน์ทั้งในการเผยแพร่วัฒนธรรมและประโยชน์ต่อวงการธุรกิจอย่างสูงเนื่องจากนักออกแบบล้วนต้องการรูปแบบตัวอักษรใหม่ๆและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อนำมาใช้สื่อความหมายให้มีรูปแบบที่แตกต่างออกไปจากเดิม อีกทั้งยังช่วยประหยัดเวลาในการประดิษฐ์ขึ้นมาใหม่ในแต่ละครั้ง เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งานและทำให้การทำงานรวดเร็วขึ้น แต่เนื่องด้วยในปัจจุบันมีผู้ที่สนใจในการออกแบบตัวอักษรไทยไม่มากอย่างที่ควร และการออกแบบตัวอักษรไทยในแต่ละชุดนั้นต้องใช้เวลาานาน ผลตอบแทนที่ได้ไม่คุ้มค่างบเวลาที่เสียไปทำให้ไม่มีแบบตัวอักษรไทยให้เลือกใช้มากนัก เนื่องด้วยผู้ทำการวิจัยมีอาชีพเป็นที่ปรึกษาบรรณาธิการศิลปกรรม ในการออกแบบสิ่งพิมพ์ นิตยสารสำหรับวัยรุ่นและงานที่ต้องเกี่ยวข้องกับการใช้ตัวอักษรไทยอยู่เป็นประจำ ทำให้ได้พบปัญหาต่างๆ มากมายที่มีอยู่ของตัวอักษรไทยที่ใช้อยู่บนคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน เช่น

1.1 รูปแบบของตัวอักษรไทยที่ใช้สื่อสารกับวัยรุ่นปัจจุบันยังมีไม่เพียงพอและไม่หลากหลายเท่าที่ควร ทำให้มีผลกระทบต่อการใช้งานในด้านการออกแบบ

1.2 รูปแบบของตัวอักษรไทยที่มีใช้กันอยู่ในคอมพิวเตอร์นั้นส่วนใหญ่จะไม่สามารถใช้ร่วมกันกับตัวอักษรภาษาอังกฤษทั้งที่เป็นฟอนต์เดียวกัน ทำให้เป็นปัญหาในการใช้งานสำหรับนักออกแบบทำให้นักออกแบบในปัจจุบันหันมาใช้ภาษาอังกฤษในการออกแบบมากขึ้น เพราะด้วยตัวเลือกว่ามีมากกว่าจากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะออกแบบตัวอักษรไทยที่ใช้งานบนคอมพิวเตอร์ เพื่อความหลากหลายในการใช้งานในแบบต่างๆ สามารถนำไปใช้งานได้จริง ตอบสนองความต้องการของนักออกแบบได้มากขึ้น ทำให้ตัวอักษรไทยเป็นที่นิยมนำมาใช้ในการออกแบบมากยิ่งขึ้น และจะทำให้ให้นักออกแบบผู้มีความรู้ความสามารถมาร่วมกันผลิตอักษรไทยให้มีความหลากหลายและเพียงพอต่อความต้องการที่จะนำไปใช้กับงานออกแบบของไทยในปัจจุบัน

ผู้วิจัยจึงเห็นว่า หากได้มีการวิจัยและออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่นขึ้นมา จะสามารถช่วยให้มีตัวเลือกเพื่อใช้ตัวอักษรไทยในงานออกแบบมากขึ้น และแบบตัวอักษรนี้ยังจะเป็นประโยชน์ต่องานออกแบบสิ่งพิมพ์อื่นๆ ที่มีความต้องการสื่อสารกับวัยรุ่นและเป็นแนวทางในการศึกษาต่อของผู้ที่สนใจงานออกแบบที่เกี่ยวกับการออกแบบตัวอักษรในงานประเภทอื่นได้อีกด้วย

2. ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น

3. สมมุติฐานของการศึกษา

ผลงานออกแบบตัวอักษรในการวิจัยครั้งนี้ สามารถนำไปใช้ในงานออกแบบที่ต้องการสื่อสารกับวัยรุ่นได้

4. ขอบเขตของการศึกษา

4.1 การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาการออกแบบตัวอักษรเพื่อใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น

4.2 กลุ่มเป้าหมายของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีลักษณะดังนี้

4.2.1 กลุ่มวัยรุ่นอ่านนิตยสารเป็นประจำ

4.2.2 กลุ่มผู้ใช้ตัวอักษรในการออกแบบนิตยสารหรือสิ่งพิมพ์ที่สื่อสารกับวัยรุ่น

4.2.3 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในวงการการออกแบบตัวอักษร

5. ขั้นตอนของการศึกษา

5.1 การรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ

5.2 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเพื่อกำหนดสไตล์ของตัวอักษรที่จะนำมาออกแบบ

5.3 สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญและจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งได้แก่แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม

5.4 ทดลองออกแบบตัวอักษร

5.5 นำผลงานออกแบบไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ โดยใช้แบบสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงงานออกแบบ

5.6 ปรับปรุงและแก้ไขงานออกแบบ

5.7 ประเมินประสิทธิภาพผลงานการออกแบบตัวอักษรโดยใช้แบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลการใช้งานกับกลุ่มตัวอย่าง

5.8 อภิปรายผลการศึกษา

5.9 สรุปผลการวิจัยและเสนอแนะ

6. นิยามศัพท์เฉพาะ

6.1 “ชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งาน” ในการวิจัยครั้งนี้หมายถึงชุดตัวอักษรไทยตัวพิมพ์พาดหัว เป็นตัวอักษรรูปแบบมาตรฐาน ที่สามารถนำไปใช้งานบนคอมพิวเตอร์ได้หลายระบบ เพื่อให้เป็นสาธารณะสมบัติของชาติอนุญาตให้ใครๆ นำไปใช้ได้โดยอิสระ

6.2 “นิตยสารวัยรุ่น” ในการวิจัยครั้งนี้ หมายถึง นิตยสารสำหรับกลุ่มวัยรุ่นทั้งชาย และหญิงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับแฟชั่นเป็นหลัก

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องซึ่งมุ่งเน้นเฉพาะเนื้อหาที่สามารถนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่องานวิจัย เพื่อเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์หาวัตถุประสงค์ของการวิจัย และนำไปตอบสมมุติฐานของงานวิจัยต่อไป โดยรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับหัวข้อดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับ ชุดตัวอักษรไทย

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับ นิตยสารวัยรุ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับ ชุดตัวอักษรไทย

ในข้อมูลเกี่ยวกับชุดตัวอักษรไทยจะกล่าวในประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. แนวความคิดและความหมายชุดตัวอักษรไทย
3. ลักษณะการนำเสนอชุดตัวอักษรไทย

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับ นิตยสารวัยรุ่น

ในข้อมูลเกี่ยวกับนิตยสารวัยรุ่นที่จะกล่าวในประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ความเป็นมาของนิตยสารวัยรุ่น
2. แนวความคิดและความหมายของวัยรุ่น
3. ลักษณะการนำเสนอแบบต่างๆ ของนิตยสารวัยรุ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับ ชุดตัวอักษรไทย

ในข้อมูลเกี่ยวกับชุดตัวอักษรไทยจะกล่าวในประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. แนวความคิดและความหมายชุดตัวอักษรไทย

การศึกษาเรื่องราวต่างๆเพื่อการออกแบบตัวอักษรสำเร็จรูป เพื่อการออกแบบ สื่อทางนี้ต้องอาศัยความรู้ของการออกแบบตัวอักษร (Typeface Design) ดังนี้

2.1 การออกแบบตัวอักษร (Font Design) มีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

2.1.1. คำนิยามศัพท์เกี่ยวกับการออกแบบตัวอักษร

2.1.1.1 TYPOGRAPHY คือ หลักการศาสตร์และทฤษฎีว่าด้วยการเรียงพิมพ์การออกแบบและการจัดวางตัวอักษร

2.1.1.2 TYPOGRAPHY DESIGN คือ เป็นรูปทางเลขศิลป์ ที่เน้นการออกแบบโดยการนำเอาตัวอักษรมาใช้เป็นหลัก

2.1.1.3 LETTERING DESIGN คือ การออกแบบกลุ่มคำตัวอักษรที่ไม่จำเป็นจะต้องครบชุด สำหรับงานเป็นชิ้นๆ ไป

2.1.1.4 TYPE คือ ตัวอักษรแต่ละตัว

2.1.1.5 TYPE FACE (รูปตัวอักษร, หน้าอักษร) คือ แบบของตัวอักษรแต่ละชุด

2.1.1.6 FONT, FAUNT คือ การนำรูปแบบของตัวอักษรในแบบต่าง ๆ นั้น (TYPEFACE) นำมาใช้รายละเอียดของความห่างระหว่างตัวอักษร ช่องไฟ ระยะห่างระหว่างบรรทัด มีการทดสอบถึงการนำไปใช้ และการอ่านพร้อมที่จะนำไปใช้ในกระบวนการทางคอมพิวเตอร์ (อนุทิน วงศ์สรรคกร 2544 : 82-84)

2.1.1.7 BODY TEXT, BODY TYPE, TEXT TYPE คือ ตัวเนื้อความตัวไปรษณีย์

2.1.1.8 DISPLAY TYPE คือ ตัวพาดหัว ชื่อข้อความ

2.1.1.9 DECORATIVE TYPE คือ ตัวอักษรตกแต่ง อักษรประดิษฐ์

2.1.1.10 ALPHABET คือ ชุดอักษรที่ใช้ในระบบการเขียนของแต่ละภาษา เป็นสัญลักษณ์แทนการออกเสียง ซึ่งใช้โดยทั่วไปในปัจจุบัน

2.1.1.11 CHARACTER คือ อักษร ได้แก่ ตัวอักษร (พยัญชนะ สระวรรณยุกต์) ตัวเลข เครื่องหมายที่กำหนดใช้ของแต่ละภาษา

2.1.1.12 GLYPH (รูปอักษร) คือ รูปลักษณะของตัวอักษร มีความหมายเดียวกันกับ Character อันหมายถึง บุคลิกของตัวอักษรที่มีหลากหลายแบบแตกต่างกันออกไป เช่น ส่ง่างาม, สนุกสนาน ร่าเริง, สงบเงียบ, อ่อนหวาน, เข้มแข็ง, น่ากลัว ฯลฯ (ปริญาญา วิจารณ์อารยานนท์ 2544 : 35)

2.1.1.12 **LIGIBILITY** คือ ประจักษ์ภาพ ความยากง่ายในการแยกแยะด้วยสายตาในระหว่างการอ่านซึ่งอาจเป็นผลมาจากการเปรียบเทียบระหว่างตัวอักษรที่ต่างกัน ช่องไฟที่เหมาะสม รูปร่างอักษรที่ถูกต้องตามอักขระวิธี ความมีระเบียบ สบายตา ซึ่งส่งผลต่อความเร็วในการรับรู้ของผู้อ่าน ซึ่งมีผลต่อการออกแบบตัวพิมพ์เนื้อความมาก

2.1.1.13 **READBILITY** คือ การอ่านได้ยาก-ง่ายเป็นผลมาจากการออกแบบดีการจัดวางของข้อความ ตัวอักษร การรับรู้ ความเคยชินของผู้อ่าน

2.1.2 **วิวัฒนาการของตัวอักษรโรมันไทย**

วิวัฒนาการของตัวอักษรสามารถแบ่งได้เป็น 4 ขั้นตอนต่อไปนี้ (กำธร ฤทธิกุล 2523 : 7)

2.1.2.1 ตัวอักษรเขียนตามภาพ (Pictograph)

2.1.2.2 ตัวอักษรเขียนเป็นเครื่องหมาย (Ideograph)

2.1.2.3 ตัวอักษรเขียนตามเสียงพูดเป็นคำๆ (Syllabary)

2.1.2.4 ตัวอักษรเขียนแทนรากฐานของเสียงแต่ละอัน ซึ่งต้องนำมาผสมกันจึงจะอ่านออกเสียงได้มนุษย์ได้พยายามสื่อสารกันด้วยคำพูด และได้พัฒนามาสู่การเขียนภาพแทนความหมายบางอย่างจนเกิดระบบการใช้ภาพเครื่องหมายแล้วพัฒนาสู่การเขียนเป็นตัวอักษรแทนภาพแทนคำพูดต่างๆ

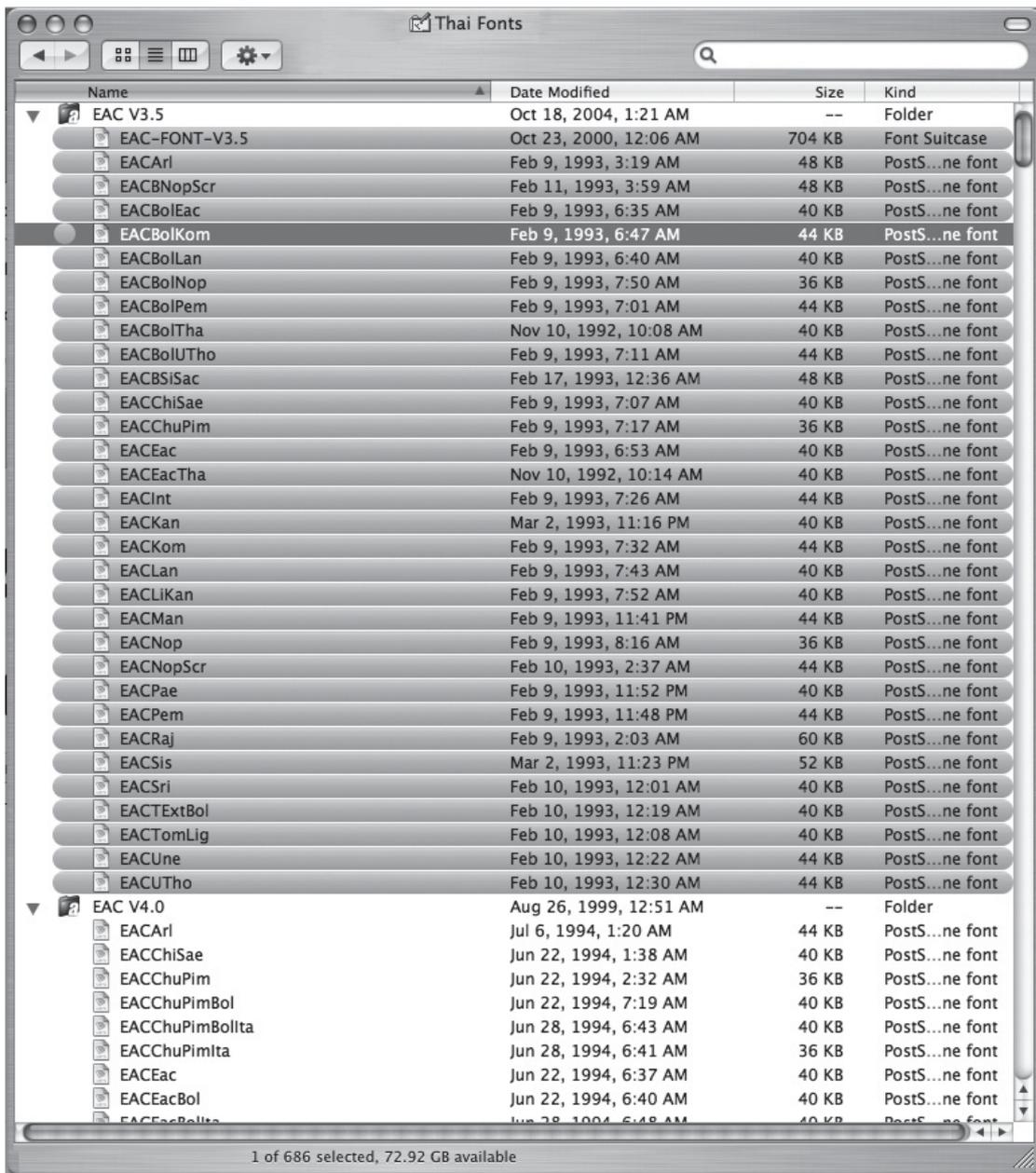
PICTOGRAPHS	IDEOGRAPHS	Object or Meaning	Pictograph	Tuned Pictograph	Cuneform	Assyrian	Object or Meaning	Pictograph	Hieroglyph	Script Hand	Hieratic	Demotic
		Orchard					3 Animal Skins tied Together					
		To Walk					A Vessel for Fluids					
		Star					A Harpoon					
		Gun or Bow					A Corded Bundle of Papyrus					
		Attack					A Whip					
		Attack										
		Camp on Shore										
		Attack										
		Attack										

ภาพที่ 1 วิวัฒนาการอักษรภาพ

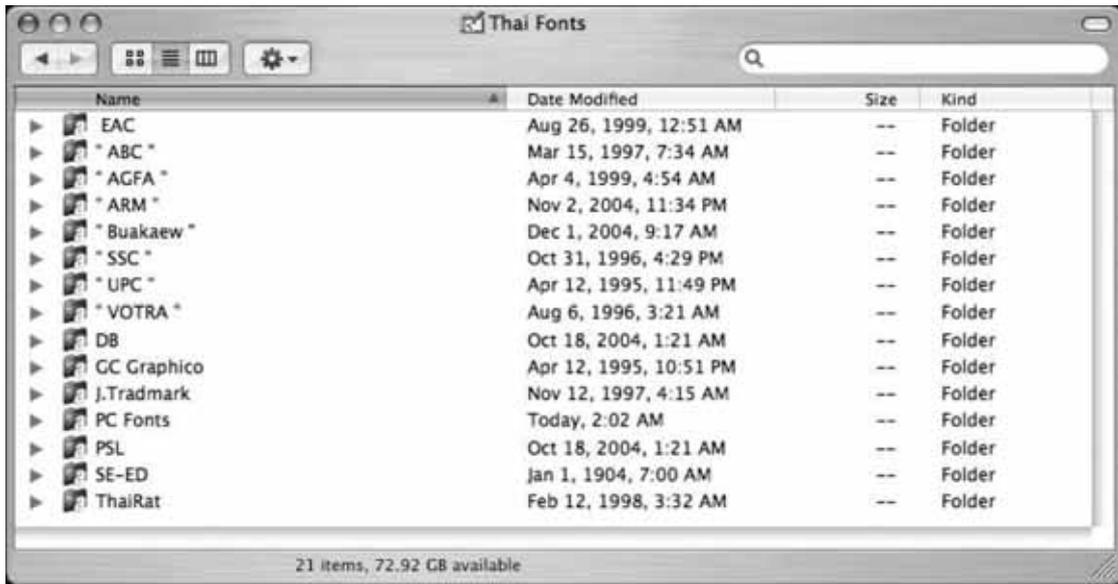
ที่มา: Clair, Kate, *Atypographic Workbook* (New York: John Wilay & Sons. Inc, 1999)

ตัวพิมพ์ในปัจจุบัน

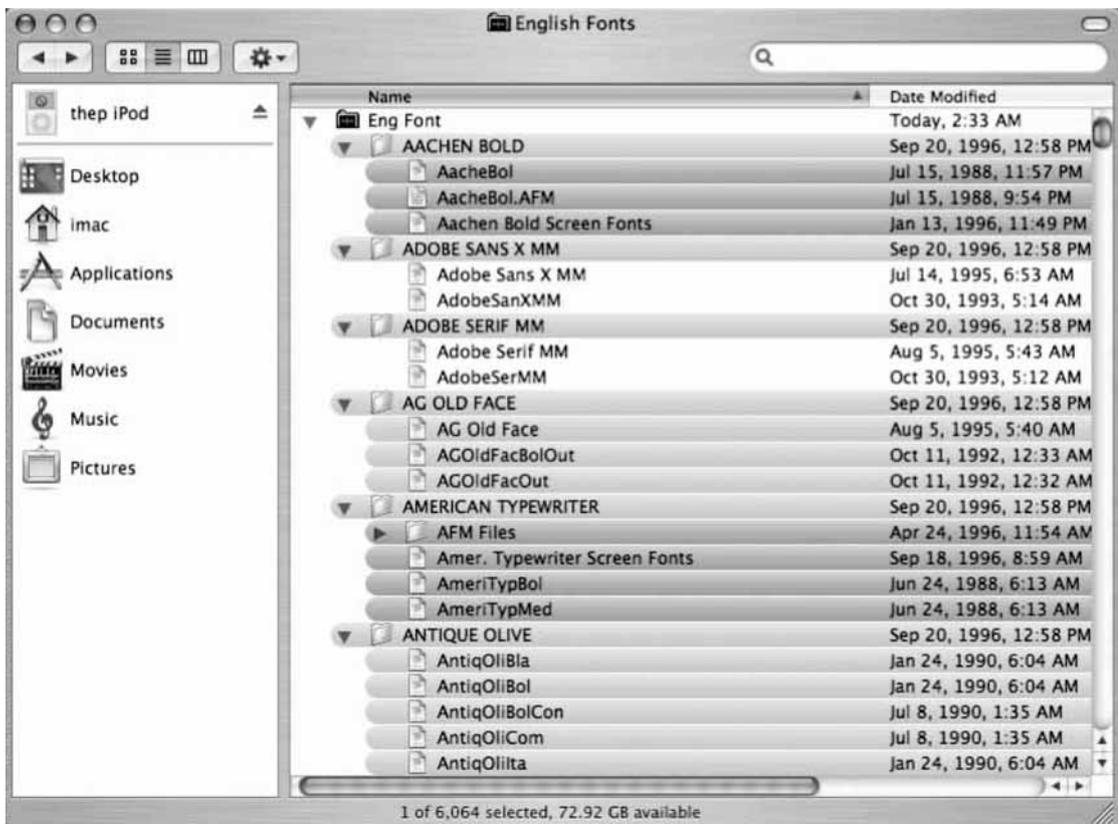
การเข้าสู่ยุค Desktop Publishing (DTP) หรือยุคคอมพิวเตอร์หรือยุคดิจิทัลการจัดการเรื่องต้นแบบสิ่งพิมพ์มีความสะดวกขึ้นเนื่องจากเทคโนโลยีของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่สามารถออกแบบผลงานต่างๆ ให้สำเร็จเสร็จสิ้นได้ด้วยเครื่องมือขึ้นเดียว ตัวพิมพ์จึงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญมากที่จะต้องมีการเตรียมตัวและนักออกแบบไทยก็ได้ออกแบบตัวพิมพ์ไว้หลากหลายรูปแบบแต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อการใช้งานในการออกแบบเลขนศิลป์



ภาพที่ 3 ภาพตระกูลตัวพิมพ์ไทยที่มีใช้อยู่ในปัจจุบันและอื่นๆ



ภาพที่ 4 ภาพตระกูลตัวพิมพ์ไทยชนิดต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบันตัวพิมพ์



ภาพที่ 5 ภาพตระกูลตัวพิมพ์ภาษาอังกฤษ ที่มีใช้ในปัจจุบัน
มีอยู่มากกว่าหมื่นแบบตัวพิมพ์

2.1.3 ประเภทของตัวอักษร

2.1.3.1 แบ่งตามลักษณะการใช้งาน สามารถแบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

2.1.3.1.1 BODY TEXT

คือ ตัวเนื้อความมีจุดประสงค์ไว้ใช้เพื่ออ่าน ต้องถูกต้องตามมาตรฐานการพิมพ์สากลถูกอักขระวิธีและอ่านง่าย ตัวอักษรนี้มีลักษณะเรียบง่าย มีระเบียบ มีหัวตัวอักษรที่เรียกว่าเป็นแบบมาตรฐานหรือแบบราชการเพราะได้รับการรับรองโดยทางราชการ มีลักษณะเป็นแบบตัวเรียงพิมพ์ในระบบงานพิมพ์ หรือแบบตัวอักษรในเครื่องพิมพ์ดีด มีทั้งแบบตัวธรรมดา ตัวหนา ตัวบาง และตัวเอนมักนิยมใช้ใน ลักษณะของข้อความรายละเอียด ตัวอักษรที่มีขนาดเล็ก เอกสารทางราชการ และงานสื่อสิ่งพิมพ์ทั่วไป รูปลักษณะของแบบตัวอักษรประเภทนี้มีมากมาย แต่ละรูปแบบจะมีลักษณะรายละเอียดที่แตกต่างกันไปในนอกออกแบบอาจประดิษฐ์ให้เกิดจุดเด่นที่หัวตัวอักษร ที่หลังคาตัวอักษร ที่รูปร่างหรือสัดส่วนของอักษร เป็นต้น

2.1.3.1.1 DISPLAY TYPE (Display font/Decorative font)

คือ ตัวอักษรตกแต่ง, อักษรประดิษฐ์ มีไว้เป็นหัวข้อความ, ตัวนำ มีรูปแบบตามจุดประสงค์ในการสื่อสารเฉพาะอย่าง ไม่ต้องถูกต้องตามมาตรฐานทุกอย่าง แต่ควรคำนึงถึงความเหมาะสมและ ความสะดวกในการใช้กับสื่อต่างๆ ตัวอักษรแบบประดิษฐ์บางครั้งเรียกว่า อักษรแฟนซี (Fancy Type) เป็นการสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อใช้งานโดยเฉพาะ โดยเน้นให้มีรูปแบบเหมาะสมกับการใช้งานนั้นๆ วิธีการประดิษฐ์ตัวอักษรประเภทนี้ต้องการเน้นให้มีรูปแบบแตกต่างไปจากแบบทั่วไป แต่ยังมีเค้าโครงตัวอักษรตามโครงสร้างเดิม การประดิษฐ์รูปแบบอักษรประเภทนี้จึงไม่มีกฎใดๆ ที่แน่นอน อาจมีหัวตัวอักษรหรือไม่ก็ได้ บางครั้งเป็นการเน้นขอบ บางครั้งเป็นการใส่ลวดลายลงบนตัวอักษร หรือใส่เงาตัวอักษรการเน้นเส้นหนาบาง ฯลฯ การประดิษฐ์ช่วยให้สามารถที่จะเน้นให้เกิดความดึงดูดใจ น่าสนใจและประทับใจ ตัวอักษรแบบประดิษฐ์นิยมนำไปใช้ในงานหัวเรื่อง ชื่อหนังสือ ชื่อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ หัวเรื่องงานโฆษณา หัวเรื่องป้ายนิเทศ ตลอดจนป้ายโฆษณา เป็นต้น

2.1.3.2 แบ่งตามครอบครัวของอักษร (Family Font) โดย 1 ชุด ตัวอักษรควรจะสามารถแบ่งออกเป็นแบบต่างๆ ได้อีกคือ

1) Helvetica Normal	ประเภทตัวธรรมดา (Normal)
2) Helvetica Italic	ประเภทตัวเอน (Italic)
3) Helvetica Light	ประเภทตัวบาง (Light)
4) Helvetica Extra Light	ประเภทตัวบางพิเศษ (Extra Light)
5) Helvetica Bold	ประเภทตัวหนา (Bold)
6) Helvetica Extra Bold	ประเภทตัวหนาพิเศษ (Extra Bold)
7) Helvetica Condense	ประเภทตัวแคบ (Condense)
8) Helvetica Outline	ประเภทตัวเส้นขอบ (Outline)
9) Helvetica Black	ประเภทตัวดำ (Black)

ภาพที่ 6 อักษรที่แบ่งตามครอบครัว (Family Font)

2.1.3.3 แบ่งตามลักษณะรูปแบบ(style) ของตัวอักษร

2.1.3.3.1 กลุ่มอักษรหัวกลมที่มีน้ำหนักเส้นเท่ากัน

เป็นอักษรที่แสดงเอกลักษณ์ของภาษาไทย คือ เป็นเอกลักษณ์ที่มีหัว เป็นรูปแบบที่อ่านง่าย มีระเบียบ นิยมใช้เป็นตัวเนื้อความ

เอบีซี ยะลา	เออาร์เอ็ม คุณหญิง
เออาร์เอ็ม ดิฉัน	อีเอซี เชียงแสน
เออาร์เอ็ม มิถุนา	อีเอซี ลานนา
อีเอซี ชวนพิมพ์	อีเอซี ทอมไต้ท์
อีเอซี ปีใหม่	ดีบี ฟองน้ำ
พีเอสแอล ศรีสยาม	พีเอสแอล เทค
จุฬาน่ารัก	ซีเอ็ม ประสานมิตร

ภาพที่ 7 อักษรหัวกลมที่มีน้ำหนักเส้นเท่ากัน

2.1.3.3.2 กลุ่มอักษรหัวกลมที่มีน้ำหนักเส้นต่างกัน

เป็นอักษรที่อ่านง่ายมีระเบียบนิยมใช้เป็นตัวเน้นข้อความ จนถึงเป็นตัวเฟสเพลย์

เออาร์เอ็ม ดาราบาว	เออาร์เอ็ม ไทรัฐ
อีเอซี โกเมน	อีเอซี อินทนนท์
อีเอช แอท	อีเอซี เพทาย
อีเอช อุทอง	พีเอสแอล เมทินี
พีเอสแอล ชลินดา	พีเอสแอล พิมพ์ฤดี
พีเอสแอล ปักซิณ	พีเอสแอล สศธิป
พีเอสแอล ประถม	อัครเมที
พีเอสแอล ไทไบโรเตอร์	คาร์บอน
	หิมพานต์

ภาพที่ 8 อักษรหัวกลมที่มีน้ำหนักเส้นต่างกัน

2.1.3.3.3 กลุ่มอักษร Sans Serif



ภาพที่ 9 ภาพกลุ่มอักษร Sans Serif

ที่มา Clair, Kate, *A Typographic Workbook* (New York : John Wilay & Sons. Inc,1999), 150.

Sans ใช้กับภาษาฝรั่งเศส แปลว่าไม่มีความหมายตรงๆ คือกลุ่มอักษรไม่มีเชิง นำหนักของเส้นอักษรเกือบเท่ากันหมด ปลายอักษรเป็นการตัดให้เป็นสี่เหลี่ยมดูเรียบง่ายไม่แสดงความรู้สึกถึงชนชาติและประหยัดเนื้อที่มากกว่าแบบอื่นๆ (Clair 1999 : 149-150)

2.1.3.3.4 กลุ่มอักษร Display



ภาพที่ 10 ภาพกลุ่มอักษร Display

ที่มา Clair, Kate, *A Typographic Workbook* (New York : John Wilay & Sons. Inc,1999), 150.

หมายถึงกลุ่มตัวอักษรที่ออกแบบมาเพื่อใช้ในการพาดหัวเน้นข้อความ เป็นตราสัญลักษณ์ (Logo) ไม่เหมาะสมกับการใช้แสดงเนื้อความ เพราะย่อลง เช่น ขนาด 8-11 Point อาจอ่านไม่ออก เนื่องจากวัตถุประสงค์ในการออกแบบนั้นต้องการแสดงรายละเอียดที่มากกว่าการอ่าน เช่น การแฝงนัยถึงประวัติศาสตร์ ความหรูหรา ความหายาบ ความเป็นท้องถิ่น ความเป็นอนาคต ความรู้สึกต่างๆ โดยใช้หลักการออกแบบต่างๆ แสดงความหมาย เช่น ใช้ลักษณะเส้นอิสระ (Free Hand) เส้นเขียนด้วยลายมือ (Script) เส้นภายใน-ภายนอก (In Line-Out Line) แสดงรูปร่างต่างๆ แสดงพื้นผิวต่างๆ (Clair 1999 : 149-150)

2.1.4 ลักษณะของตัวอักษร

การออกแบบตัวอักษรนั้นจำเป็นต้องสร้างพื้นฐานความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องดังนี้

2.1.4.1 จำนวนอักขระไทยและโรมัน

2.1.4.2 ระดับชั้นของอักขระไทยและโรมัน

2.1.4.3 สัดส่วนของตัวอักษร

2.1.4.2 ระดับชั้นของอักขระไทยและโรมัน



ภาพที่ 16 เครื่องหมายอักขระโรมัน

ระดับชั้นของอักขระไทย

- 1) ชั้นวรรณยุกต์บน
- 2) ชั้นสระบน, วรรณยุกต์, พยัญชนะมีหางบน
- 3) ชั้นพยัญชนะที่เสมอบรรทัดและตัวเลข
- 4) ชั้นตัวอักษรที่มีหางล่างและสระล่าง

ระดับชั้นตัวอักษรโรมัน

สำหรับตัวพิมพ์เล็กมี 3 ระดับ คือ

- 1) ระดับเส้นหางบน (b d f h l k l t)
- 2) ระดับกลาง (a c e m n o r s u v w x z)
- 3) ระดับเส้นหางล่าง (g j p q y)

*สำหรับตัวพิมพ์ใหญ่มีระดับเดียวกันหมด

2.1.4.3 ขนาดและสัดส่วนของตัวพิมพ์

ขนาดตัวอักษรทั้ง 2 แบบ สำหรับการออกแบบตัว Display นั้นมักไม่มีข้อจำกัดมากนัก แต่ต้องได้รับมาตรฐานตามขนาดของตัวพิมพ์ทั่วไปตามหน่วยวัดคือ 72 Point = 1 นิ้ว โดยต้องวัดที่ความสูงรวมของ ตัวอักษร ทั้งชุด ตั้งแต่วรรณยุกต์ที่อยู่สูงจนถึงที่ต่ำสุด คือ ระยะหน้า + ความกว้างของตัวอักษร + ระยะหลัง



9 พ้อยต์ 12 พ้อยต์ 16 พ้อยต์ 18 พ้อยต์ 24 พ้อยต์
36 พ้อยต์ 48 พ้อยต์

ภาพที่ 17 ขนาดและสัดส่วนของตัวพิมพ์

(3) ความกว้างตัวพิมพ์

- ประมาณ 1 หน่วย คือ l i i
- ประมาณ 2 หน่วย คือ j
- ประมาณ 3-4 หน่วย คือ r t f l j
- ประมาณ 5-6 หน่วย คือ F L 0 2 3 4 5 6 7 8 9 b c d e h k n o p q r s u v x y z
- ประมาณ 6-7 หน่วย คือ B P S T U N g
- ประมาณ 7-8 หน่วย คือ C D H K T V X Y Z
- ประมาณ 11 หน่วย คือ W

2.1.5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบตัวพิมพ์

ในยุคที่คอมพิวเตอร์เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากอย่างทุกวันนี้ ตัวพิมพ์ในเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือที่นิยมเรียกว่า ฟอนต์ (Font) ก็ยิ่งนับวันจะมีบทบาทมากขึ้นทั้งกับนักออกแบบและจัดวางตัวพิมพ์ (Typography) จนถึงผู้ใช้คอมพิวเตอร์ทั่วไป

ถามว่าคนไทยรู้จักฟอนต์ดีแค่ไหน ตอบได้เลยว่าไม่มากเท่าที่ควร (แม้จะเรียกยังเรียกกันผิดๆว่าฟรอนต์เพราะเข้าใจว่ามาจากคำว่า Front) ฟอนต์ก็คือตัวพิมพ์ (Type) ประเภทหนึ่งนั่นเอง ถ้าใครเคยเห็นหนังสือยุคเก่าๆ ตัวพิมพ์จะดูเส้นขรุขระกระโดดกระเดก ช่องไฟชิดๆ ห่างๆ ไม่ราบรื่น นั่นเป็นเพราะเป็นตัวเรียงตะกั่ว (ตัวเลยไม่คมและช่องไฟถูกจำกัดด้วยความกว้างของหน้าตัวเรียงที่ตายตัว) แต่ฟอนต์ซึ่งเป็นตัวพิมพ์ยุคดิจิทัล จะประณีตมากกว่ามาก ทั้งรูปอักษร (Glyph) และช่องไฟระหว่างตัวอักษร (Letter Spacing) เปล่า! อย่าเข้าใจผิดคิดว่าคอมพิวเตอร์มันจัดการให้เองแท้จริงเกิดจากคนสร้างขึ้นมา (โดยอาศัยโปรแกรมคอมพิวเตอร์) จึงพูดได้ว่าฟอนต์ (หรือตัวพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์) ก็คือ ตัวอักษรพร้อมช่องไฟสำเร็จรูปที่มีคนออกแบบไว้ให้เราได้ใช้นั่นเอง

ส่วนงาน “รู้หน้าไม่รู้ใจ” นั้น ใช้ได้แม้กระทั่งหน้าตาของตัวพิมพ์ (Type Face) ผมอยากให้คนไทยทุกคนที่รู้หนังสือหันมารู้จักกับตัวหนังสือให้มากขึ้นเพราะว่าตัวพิมพ์มันไม่สามารถทำความเข้าใจกับเราได้ หนังสือเล่มนี้จึงควรเกิดขึ้นเพื่อให้เรามีโอกาสรู้จักตัวพิมพ์ผ่านนักออกแบบตัวพิมพ์ (Type Designers) เมื่อคนไทยรู้ว่าตัวพิมพ์ภาษาไทยจะเสร็จเป็นชุดให้ใช้กัน มันผ่านการเรียนรู้อะไรมาบ้าง ผมเชื่อว่าคนไทยในวันข้างหน้าจะสื่อสารกันอย่างมีศิลปะยิ่งขึ้น

ผ่านตัวพิมพ์ใหม่ๆ โดยนักออกแบบรุ่นใหม่ที่ได้แรงบันดาลใจจากหนังสือเล่มนี้

ปริญญา โรจน์อารยานนท์

Design Director บริษัท ดีบี ดีไซน์ จำกัด

ตัวอักษร ถือเป็นสิ่งหนึ่งที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมของแต่ละชาติ ตัวอักษรไทยแต่ละตัว หมายถึงการสะสมของวัฒนธรรมมาตั้งแต่ยุคสุโขทัย นับหลายร้อยปี ถ้าถือเป็นงานศิลปะ ก็ถือเป็นงานศิลปะที่เก่าแก่ มีคุณค่า สืบต่อเนื่องเป็นเวลานาน ที่พิเศษกว่านั้นคือ มีการประยุกต์และเปลี่ยนแปลงไปตามความคิดสร้างสรรค์ของผู้ออกแบบ ในขณะที่เดียวกันก็คงลักษณะสำคัญของตัวอักษรไทยไว้ ทำให้เป็นงานศิลปะที่ผสมผสานความเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมกับการออกแบบของแต่ละยุค เป็นจุดรวมของงานเก่าและงานใหม่ได้อย่างน่าอัศจรรย์

น่าเสียดายที่เราใช้ตัวอักษรไทยกันจนเป็นเรื่องปกติ หลายคนมองข้ามความสำคัญของตัวอักษรไทยที่บ่งบอกความเป็นไทยไป ผู้ออกแบบฟอนต์มักกลายเป็นผู้ปิดทองหลังพระ โดยมากผู้ได้รับความชื่นชมกลับเป็นผู้นำฟอนต์นั้นไปใช้

สำนักพิมพ์ Core Function

ศิลปะและรสนิยม

คุณรู้หรือไม่ว่า เบสิคสุดๆ ของกราฟิกดีไซน์คือ “ตัวอักษร” งานกราฟิก 1 งานไม่มีอะไรเลยมีแต่ตัวหนังสือ ทำไม่มันสวยได้? ลองเดินดูแถวชั้นเครื่องสำอางราคาแพงๆ แพ็กเกจดี ๆ สวยๆ ดูแพง เป็นสินค้าของคนมีกะตังค์ มันส่งอารมณ์แบบนี้ออกมาได้อย่างไร? คำตอบน่าจะอยู่บนตัวแพ็กเกจเองมันคืองานกราฟิกบนตัวกล่องที่แทบจะไม่มีอะไรเลยนอกจากตัวหนังสือนั้นแปลว่าพระเอกของงานนี้คือ “แบบของตัวอักษร” ตั้งแต่ Logotype ตัวเน้น ตัวพื้น แล้วก็ที่ว่างหรือสีพื้น ผมจะทดลองทำให้ดูนะครับ ต่อไปนี้สมมติว่ามีบอดีคริมี่ห่อหนึ่ง ลองดูข้อความที่เหมือนกัน แต่เลือก Font ไม่เหมือนกัน จะให้ความรู้สึกอย่างไร เช่น เฉยๆ , เลี้ยว อิมม...ดี, แจ่ววะ, หูจ้งเลย ฯลฯ

อย่างไรก็ตาม “รสนิยมดี” เกิดขึ้นได้จากการสะสมประสบการณ์ดีๆ ดั้งนั้นแนวทางการพัฒนารสนิยมที่เป็นไปได้คือคิดหาวิธีสะสมประสบการณ์ดี ๆ เช่น การเสพงานศิลปะให้บ่อยครั้งและหลากหลาย เพราะศิลปะเป็นสิ่งที่ยอมรับเป็นสากลกันทั่วโลกว่ามันมีคุณค่าเป็นภาษารสนิยมที่มีน้ำหนักมากพอที่จะพอกพูนสมองคุณ ให้คุณเป็นผู้เป็นคนได้เป็นอย่างดี

ประโยชน์ของการใช้ศิลปะง่ายๆ เช่น เมื่อคุณเริ่มโตเป็นหนุ่มเป็นสาว หรืออยากสวย อยากหล่อต้องบรรจงหาทรงผมและเสื้อผ้าที่คิดว่า “ไซ” มาใส่ไว้กับบุคลิกเรา ช่วงการค้นหา การเลือกสไตล์ นี่แหละครับที่ใช้ศิลปะเข้ามาช่วย หากคุณเป็นคนที่มีรสนิยมและศิลปะดี ๆ การเลือกก็เป็นเรื่องง่าย ตรงกันข้ามบางคนกลับเป็นเรื่องกลุ่มใจ กลุ่มเอามากๆ เพราะไม่รู้จักศิลปะ

จะเป็นนักออกแบบตัวพิมพ์ ที่ดีได้อย่างไร?

ไม่ทราบว่ามีคนอดใจกันบ้างหรือยัง ทำไม่มันดูสวยจริงหนอ ต้องมีใจรักแล้วยังต้องมีศิลปะและต้องมีรสนิยมอีกด้วย สักรวดตัวเองแล้วเริ่มไม่แน่ใจก็อย่าเพิ่งหันหลังกลับครับ ไม่มีใครเก่งมาจากท้องฟ่อ ท้องแม่เลยหรอก ก็ต้องฝึกฝนกันทั้งนั้นครับ “Learning by Doing” ครับ อยู่เนิ่นๆ ก็ถึงนอนอยไปเรื่อยๆ จะมีวันเก่งได้ยังไงละ เอาคาถาไปสัก 5 ข้อก่อนแล้วกัน

1. ฝึกหนัก

คาถาข้อแรกก็โหดเลยครับ คุณต้องลองฝึกหัดวาดตัวอักษรด้วยมือให้พอคุณออกได้ว่ามันเป็นฟอนต์อะไร ถ้าทำได้ คุณก็ควบคุมลีลาของตัวอักษรได้อย่างสนใจนี่ ผลคือ คุณสามารถ Sketch งานออกแบบตัวอักษรได้ทุกขณะ

2. ตาไว

สนุกกับการสังเกตตัวอย่าง ตัวหนังสือ ตัวอักษร จากงานของคนอื่นจากสถานที่ต่างๆ เช่นตามท้องถนน ร้านหนังสือ เศษกระดาษ ฯลฯ

3. ขยันบันทึก

บางทีเราพบตัวอย่างงานที่ดีๆ หากว่ามีกล้องถ่ายรูปก็สะดวกดีถ่ายรูปพร้อมจดบันทึกเล็กๆน้อยๆกันลืม ถ้าไม่มีกล้องก็วาดด้วยมือนี้แหละนี่เงิ่ที่บอกไว้แต่แรกว่าฝึกหนักด้วยการหัดวาดอักษรให้คล่องแต่ถ้าวาดไม่ได้เรื่องเลย ก็บันทึก จดความรู้สึกของแบบของตัวอย่างนั้นเอาไว้ก็ยังดี หรือถ้าเป็นสิ่งที่เก็บ หรือซื้อ หรือถ่ายเอกสารไว้ได้ก็สบายไปคือควรจะหัดเป็นนักเดินทางที่มี “ไดอารี่จำ” ติดตัวไว้เป็นประจำจะดีมากเลยครับ

4. ละเอียดย

การพบเจอตัวอย่างงานใดๆ ก็ตาม ถ้ามีเวลาก็ให้ลองฝึกหัดในเรื่องของอารมณ์ที่งานนั้นส่งมากระทบกับความรู้สึกของเราอาจเริ่มจากคำถามง่ายๆเช่นเมื่อแรกเห็นนั้นเราชอบ-ไม่ชอบ? แล้วเขียนถามต่อด้วยว่า ทำไม? ตรงไหน? ส่วนไหน? แล้วถ้าเป็นเราทำ เราจะทำงานนี้อย่างไร? บางคำถามก็ไม่จำเป็นต้องมีคำตอบครับ แต่ให้ลองฝึกหัดสังเกตให้ละเอียดๆไว้ก่อนครับ

5. สม่่าเสมอ

ทั้งหมดที่กล่าวมาต้องฝึกอย่างสม่ำเสมอจนกลายเป็นนิสัย ความรู้จะอุบัติขึ้นในบัดดลได้ในตัวคุณ จนกลายมาเป็น “ความเข้าใจ” ซึ่งแปลว่ามันเข้าไปอยู่ในใจคุณแล้ว เมื่อมีความเข้าใจมากขึ้นๆ มันก็พัฒนามาเป็น “ปัญญา” และมันจะเกิดขึ้นด้วยตัวของคุณ มันเป็นของมีค่าที่จะติดตัวคุณตลอดไป และเมื่อคุณทำงานออกมาสักชิ้นงานนั้นแหละที่เขาเรียกว่า “ฝีมือ”

ไพโรจน์ ธีระประภา

(ผู้ออกแบบ SR FAHTALAIJONE Font)

ข้อมูลภาพเอกสาร หนังสือ สิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง



ภาพที่ 22 หนังสือ สิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องเกี่ยวกับการออกแบบตัวอักษร



ภาพที่ 23 Timothy Samara *Type Style Finder* Rockport Publishers. 2005

Type Style Finder หนังสือเล่มนี้ได้แบ่งประเภทการใช้ตัวอักษรและสี เป็นหมวดหมู่ตามลักษณะการใช้งาน มีข้อมูลที่ให้ที่น่าสนใจคือหมวด Young Adult หรือตัวอักษรที่ใช้สื่อสารกับวัยรุ่นไว้ว่า ลักษณะของตัวอักษรที่ดึงดูดวัยรุ่นนั้นมีมากมาย หลายรูปแบบ เช่นเดียวกับกับความหลากหลายของระดับช่วงวัยของวัยรุ่นเอง คุณสมบัติหนึ่งที่สามารถระบุได้คือ ลักษณะตัวอักษรที่ไม่ธรรมดา ไม่ใช่ตัวอักษรเรียบๆ และไม่หรูหรา ซึ่งคุณสมบัตินี้เองเป็นสิ่งที่รวมกลุ่มวัยรุ่นทุกช่วงวัยเข้าด้วยกัน

กลุ่มวัยรุ่นเด็กๆ จะตอบสนองต่อตัวอักษรที่มีสัดส่วนผิดรูปเกินจริง ไม่ว่าจะเป็นตัวอักษรที่หนาหรือตัวอักษรที่มีรายละเอียดแบบ abstract ได้แก่อักษรที่มี pattern แปลกตา, มีการผสมผสานรูปทรงเลขาคณิต, มีลักษณะกลม หรือมีลักษณะเป็นตัวหนาผิดรูปบ้าง เป็นต้นสรุปแล้วเป็นตัวอักษรที่ไม่มีรูปร่างที่แน่นอน ซึ่งตัวอักษรประเภทนี้ จะมาจากการวาดหรือ ตกแต่งด้วยมือของวัยรุ่นนั่นเอง ซึ่งถ่ายทอดความรู้สึกไม่เหมาะสม ไม่ถูกต้อง หรือการไม่มีการศึกษา

ส่วนวัยรุ่นที่อายุมากกว่าที่ค่อยๆ พัฒนาเป็นผู้ใหญ่จะตอบสนองต่อตัวอักษรที่ค่อนข้าง conventional แต่มีความเฉียบคม และมีรายละเอียดที่ชัดเจนน้อยกว่าวัยรุ่นเด็กๆ จะเป็นตัวอักษรที่ผันมาจากตัวอักษรแบบ classic แต่มีความบิดเบี้ยว และอาจเป็นตัวอักษรที่มีโครงร่างแบบแปลกตาที่ไม่เคยมีมาก่อน ซึ่งลักษณะของตัวอักษรเหล่านี้ แสดงออกถึงการต่อต้านหรือความพยายามที่จะแยก identity ตัวเองออกจาก identity ของพ่อแม่ตัวเอง



ภาพที่ 24 Teal Triggs. *Type Design*. UK. Harper Collins Publishers. 2003

Type Design หนังสือเล่มนี้ได้รวบรวม แนวความคิดจากนักออกแบบตัวอักษรชื่อดังไว้อย่างมากมายจะได้เห็นมุมมองในแง่มุมมองต่างๆของนักออกแบบแต่ละคนที่มีมองเห็นคุณค่าและการนำตัวอักษรไปใช้งานให้เกิดความสวยงามและมีเอกลักษณ์ในแบบต่างๆกันไป



ภาพที่ 25 Robert Klatten. *Type-One*. Germany. Gestalten Verlag (May 5, 2005)

Type-One หนังสือเล่มนี้ได้รวบรวมการพัฒนาการใช้อักษรพร้อมการจัดหมวดหมู่เป็น 6 หมวดใหญ่ๆ ดังนี้ Display, Text, Revival, Method, Grid, Haptics พร้อมตัวอย่างการนำใช้งานในแบบต่างๆ

ข้อมูลจากบุคคล

การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการออกแบบอักษรและผู้ใช้ตัวอักษรในการออกแบบ



ภาพที่ 26 ไพโรจน์ ธีระประภา (Font Designer)

นักออกแบบตัวอักษร, นักออกแบบสิ่งพิมพ์ SiamRuayDesign และอาจารย์พิเศษ

ตัวอักษรมีความสำคัญต่อการออกแบบอย่างไร

ตัวอักษรคือเครื่องมือที่สำคัญในการออกแบบนิเทศศิลป์เพื่อใช้ในการสื่อสารไปยังผู้คน ในงานบางงานที่เราเห็นอยู่ทั่วไป บางทีมีเพียงแค่ตัวอักษรแสดงให้เห็นได้ว่าตัวอักษรคืออาวุธอันทรงพลังต่อการออกแบบการสื่อสาร

พอนต์ไทยที่ดี และเหมาะที่จะใช้สื่อสารกับวัยรุ่นที่มีความสนใจแฟชั่นควรเป็นอย่างไร

ตัวอักษรแต่ละตัวจะมีคาแรกเตอร์ของมันอารมณ์ของตัวอักษรที่น่าจะใช้สื่อสารกับวัยรุ่นที่ชอบแฟชั่นน่าจะหวิวหวิว โหวกโหวกได้ เสียงดังได้ อารมณ์มันจะไม่นิ่งแต่ที่สำคัญที่สุดตัวอักษรมันต้องอ่านได้ถึงจะสื่อสารได้



ภาพที่ 27 อนุทิน วงศ์สรรคกร (Font Designer)

นักออกแบบตัวอักษร, นักออกแบบสิ่งพิมพ์ และอาจารย์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ตัวอักษรมีความสำคัญต่อการออกแบบอย่างไร

ตัวอักษรเป็นส่วนผสมหนึ่งของการออกแบบที่ใช้สื่อสาร ตัวอักษรสามารถบอกอารมณ์ของงานได้ สามารถบอกได้ว่าเราต้องการเน้นหรือไม่เน้นอะไร ด้วยตัวหนาหรือตัวบาง ดังนั้นนักออกแบบที่ดีจะเข้าใจและรู้ว่าตัวอักษรสำคัญต่อการออกแบบมากน้อยเพียงใด

พอนต์ไทยที่ดี และเหมาะที่จะใช้สื่อสารกับวัยรุ่นที่มีความสนใจแฟชั่นควรเป็นอย่างไร

แปลกมีคาแรกเตอร์แต่ไม่ไ้ซ่า อย่าเอ็กซ์ตรีมมากไป และที่สำคัญต้องมีความเสถียร ถ้าแฟชั่นคงต้องดูทิศทางเพราะมันมาเร็วไปเร็ว ยกตัวอย่างทรงผมเกาหลีกับกางเกงยีนส์ อะไรถ้ามันจริงมันก็จะอยู่ได้นาน



ภาพที่ 28 วงศ์ทอง ชัยณรงค์สิงห์ (Editor)

บรรณาธิการอำนวยการ บริษัท day poets co.,Ltd

ตัวอักษรมีความสำคัญต่อการออกแบบอย่างไร

ตัวอักษรมีความสำคัญมาก ๆ ๆ ๆ ทุกอย่างที่เราเห็นล้วนมีตัวอักษรเป็นส่วนประกอบ ตัวอักษรสวย ๆ สามารถสร้างคุณค่าให้กับงานออกแบบ สร้างความโดดเด่นและยังสามารถสร้างมูลค่าให้กับสิ่งนั้นๆ ได้อีกด้วย

พอนต์ไทยที่ดี และเหมาะที่จะใช้สื่อสารกับวัยรุ่นที่มีความสนใจแฟชั่นควรเป็นอย่างไร

ตัวอักษรที่จะออกแบบต้องดูทันสมัย โฉบเฉี่ยว สะดุดตาไม่ซ้ำแบบใครแต่ที่สำคัญต้องอ่านได้ ถ้าไม่สามารถอ่านได้ก็ล้มเหลว



ภาพที่ 29 จิรัฏฐ์ พรพนิตพันธ์ (Editor)

บรรณาธิการบริหาร CHEESE Magazine บริษัท Book maker

ตัวอักษรมีความสำคัญต่อการออกแบบอย่างไร

ตัวหนังสือมันพูดได้ มันสามารถบอกอารมณ์และความรู้สึกได้ มันมีความสำคัญไม่น้อยกว่ารูปภาพบางทีเราเห็นความสวยงามของตัวอักษรก่อนที่จะอ่านมันด้วยซ้ำ

พอนต์ไทยที่ดี และเหมาะที่จะใช้สื่อสารกับวัยรุ่นที่มีความสนใจแฟชั่นควรเป็นอย่างไร

ถ้าเราจะสื่อสารกับใคร สารนั้นต้องเข้าใจได้ นั่นคือหัวใจของการสื่อสาร ถ้าทำภาษาไทยให้สวยและน่าสนใจแล้ว แม้แต่คนที่ไม่เข้าใจในภาษาไทยก็มองว่าสวยได้ ส่วนคนที่เข้าใจภาษาไทยก็สามารถอ่านออกนั่นคือดีมาก



ภาพที่ 30 พนิดา เอี่ยมศิริณพกุล (Editor)

บรรณาธิการบริหาร knock Knock Magazine บริษัท day poets co.,Ltd

ตัวอักษรมีความสำคัญต่อการออกแบบอย่างไร

ในการสื่อสารและการให้ความหมาย ความเข้าใจเป็นไปในทิศทางเดียวกันได้
พอนต์ไทยที่ดี และเหมาะที่จะใช้สื่อสารกับวัยรุ่นที่มีความสนใจแฟชั่นควรเป็นอย่างไร
 มีความสากล ร่วมสมัย และสามารถที่จะสื่อสารในแง่ของภาษาทั้งการอ่าน และการ
 ตีความ



ภาพที่ 31 วีรวัฒน์ อังอุตมานัส (Editor)

บรรณาธิการบริหาร HAMBURGER Magazine บริษัท day poets co.,Ltd

ตัวอักษรมีความสำคัญต่อการออกแบบอย่างไร

เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยบ่งบอกเอกลักษณ์และตัวตนของนิตยสารฉบับนั้นๆ และมีส่วน
 กำหนดอารมณ์ในการอ่านเนื้อหา ของเรื่องที่เขียนลงไป รวมถึงดึงดูดความสนใจของคนอ่าน
พอนต์ไทยที่ดี และเหมาะที่จะใช้สื่อสารกับวัยรุ่นที่มีความสนใจแฟชั่นควรเป็นอย่างไร
 ต้องมีความหวือหวา มีความใหม่ มีความคลาสสิกอยู่ในตัวด้วย อ่านง่าย ไม่แปลก
 ประหลาดจากเล่มอื่นมากเกินไป แต่ก็เด่นสะดุดตากับรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ



ภาพที่ 32 รัตนา จิตรพบวันดี (Art Director)

Art Director/ CHEESE Magazine บริษัท Book maker

ตัวอักษรมีความสำคัญต่อการออกแบบอย่างไร

ตัวอักษรสามารถแสดงออกทางความรู้สึกของการออกแบบได้เหมือนกัน
폰ต์ไทยที่ดี และเหมาะที่จะใช้สื่อสารกับวัยรุ่นที่มีความสนใจแฟชั่นควรเป็นอย่างไร
 ตัวอักษรที่แปลกตา



ภาพที่ 33 พรวลี จ้วงพุดชา (Art Director)

Art Director knock Knock Magazine บริษัท day poets co.,Ltd

ตัวอักษรมีความสำคัญต่อการออกแบบอย่างไร

ตัวอักษรถือว่าเป็น graphic อย่างหนึ่ง เมื่อนำมาใช้จะช่วยส่งเสริม + สื่อสารให้ตรง
 ประเด็นมากขึ้น สามารถสร้างคาแรกเตอร์ให้คนจดจำได้มากขึ้น

폰ต์ไทยที่ดี และเหมาะที่จะใช้สื่อสารกับวัยรุ่นที่มีความสนใจแฟชั่นควรเป็นอย่างไร

สำหรับ fashion มันเปลี่ยนไปได้เรื่อยๆ อยู่แล้ว ถ้าจะออกแบบตัวอักษรที่สามารถ
 เข้ากันได้ดีควรออกแบบให้มีความทันสมัย กลางๆ สามารถอยู่ตลอดไปไม่ว่ายุคสมัยจะผ่านไปแค่
 ไหนก็ตาม



ภาพที่ 34 วิวาน วรศิริ (Art Director)

Art Director HAMBURGER & TWIZT ZONE บริษัท day poets co.,Ltd

ตัวอักษรมีความสำคัญต่อการออกแบบอย่างไร

ดึงดูดความสนใจและเข้าถึงกลุ่มผู้อ่านได้ง่าย เพราะเป็นสื่อในการส่งผ่านข้อความ
 (content)

폰ต์ไทยที่ดี และเหมาะที่จะใช้สื่อสารกับวัยรุ่นที่มีความสนใจแฟชั่นควรเป็นอย่างไร

Font simple อ่านง่ายมีจุดเด่นไม่เป็นทางการจนเกินไปไว้ใช้เป็น font หลัก font ที่เป็น
 เอกลักษณ์ของนิตยสารที่เห็นแล้วจำได้ เป็น폰ต์ตัวเขียนหรือ폰ต์ที่ดูแปลกสะดุดตา



ภาพที่ 35 พงษ์สรอง คุณประสพ (Design Director)

Designer บริษัท Slow motion

ตัวอักษรมีความสำคัญต่อการออกแบบอย่างไร

มีบทบาทเพราะเป็นจุดที่เรียกร่องความสนใจ ให้คนอ่านบทความนั้นๆ ได้
ฟอนต์ไทยที่ดี และเหมาะที่จะใช้สื่อสารกับวัยรุ่นที่มีความสนใจแฟชั่นควรเป็นอย่างไร
 มีความหนา ไม่มีหัว สำหรับภาษาไทย ไม่โค้งมนมากเกินไป



ภาพที่ 36 นนทวัฒน์ เจริญศรี (Design Director)

Design Director duct store ครีเอทีฟไดเรคเตอร์ นิตยสาร Wallpaper Thai Edition

ตัวอักษรมีความสำคัญต่อการออกแบบอย่างไร

ตัวอักษรสามารถบ่งบอก CHARACTER ของงานแต่ละประเภทได้
ฟอนต์ไทยที่ดี และเหมาะที่จะใช้สื่อสารกับวัยรุ่นที่มีความสนใจแฟชั่นควรเป็นอย่างไร
 ถ้าเป็น font display ไม่ต้องคำนึงถึงรูปแบบเก่าๆ เลยอ่านยากก็ช่างมัน ทำให้รู้ว่าเป็น
 ตัวอักษรอะไรก็พอ ให้เวลาวัยรุ่นทำความเข้าใจกับสิ่งใหม่บ้าง อาจดีหรือไม่ดีก็ได้ต้องใช้เวลา



ภาพที่ 37 Nut Nimsmabun (Design Director)

Design Director บริษัท Slow motion

ตัวอักษรที่มีความสำคัญต่อการออกแบบอย่างไร

ตัวอักษรเป็นส่วนประกอบสิ่งหนึ่งที่ขาดไม่ได้ในการออกแบบเหมือนอวัยวะชิ้นหนึ่งที่ทำให้การออกแบบสมบูรณ์ และเป็นตัวที่สามารถกำหนดทิศทางของการออกแบบได้ หรือบางทีการใช้ตัวอักษรเพียงอย่างเดียวก็ทำให้งานออกแบบดูสมบูรณ์ได้

ฟอนต์ไทยที่ดี และเหมาะที่จะใช้สื่อสารกับวัยรุ่นที่มีความสนใจแฟชั่นควรเป็นอย่างไร

คงเป็น Font ที่อ่านง่าย ๆ มากกว่าสวยอย่างเดียวไม่หือหาว หรือทันสมัยเกินไป classic

2.1.6 การออกแบบตัวพิมพ์พาดหัว (Display Type Design)

ในการทำวิจัยครั้งนี้ได้เน้นที่การออกแบบตัวพิมพ์พาดหัว (Display Type) เพื่อใช้เป็นตัวอักษรที่เป็นพาดหัว ข้อความ ชื่อเรื่อง เป็นข้อความที่มีขนาดใหญ่ เพื่อความโดดเด่น และสื่อให้เห็นถึงความรู้สึกเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอีสานโดยเฉพาะ ไม่เน้นในการใช้เป็นตัวอักษรที่เป็นตัวเนื้อความ (Body Text) การวิจัยจึงมุ่งเน้นในด้านการออกแบบตัวพิมพ์พาดหัวเท่านั้น

2.1.6.1 แนวทางในการออกแบบตัวพิมพ์พาดหัว

2.1.6.1.1 ต้องมีความชัดเจนในด้านวัตถุประสงค์ของการออกแบบว่าจะสร้างตัวพิมพ์เพื่อสื่อถึงเนื้อหาแบบใด และสามารถนำไปใช้ได้เหมาะสมกับสื่อชนิดต่างๆ ที่ต้องการแสดงออก

2.1.6.1.2 ต้องมีประโยชน์ใช้สอยในด้านการอ่าน โดยสามารถอ่านได้ (Readability) หรือไม่ถึงขั้นที่สามารถอ่านได้ง่าย (Legibility) โดยมีความยืดหยุ่นในการออกแบบพาดหัว คือมักไม่เคร่งเครียดตามมาตรฐานอักษรวิจิตร

2.1.6.1.3 การออกแบบควรมีการสร้างสรรครูปแบบตัวอักษรให้แตกต่างกับท้องตลาดที่มี หรือไม่ควร ลอก ทำซ้ำ ในแบบเดิม

2.1.6.2 ขั้นตอนการออกแบบ

2.1.6.2.1 ศึกษาข้อมูลทางประวัติศาสตร์ศิลปะ และสุนทรียศาสตร์ คือ ความเป็นมาและความงามของรูปแบบศิลปะ (Style) ที่จะนำมาใช้ว่ามีลักษณะเป็นอย่างไร มีความเป็นมาอย่างไร สื่อความหมายถึงอะไร ลักษณะที่แสดงออกให้ความรู้สึกอย่างไร

2.1.6.2.2 ศึกษาข้อมูลทางด้านองค์ประกอบทางศิลปะ (Element of Design) เพื่อเลือกวิธีที่จะนำเสนอและเลือกใช้เทคนิคต่างๆ เพื่อสื่อสารกับคนหมู่มากได้อย่างเหมาะสม เช่น เส้น รูปร่าง สัดส่วน พื้นผิว ความสมดุลทางความรู้สึก จุดสนใจ ความกลมกลืน ละเอียดความขัดแย้ง แก้ววงตา ฯลฯ

2.1.6.2.3 ชี้นำภาพร่าง (Sketch Design) มีหลายแนวทางดังนี้

2.1.6.2.3.1 ไพโรจน์ ธีระประภา (ผู้ออกแบบฟอนต์ SR FAHTALAIJONE Font) ได้กล่าวไว้ว่า เริ่มต้นด้วยการนำเอาแรงบันดาลใจ หาดูเด่น หรือเสน่ห์

ของตัวอักษร เช่น ลักษณะรูปร่าง เส้นความหนาของหาง ลำตัว หัว ฯลฯ นำมาร่างแบบจากความเรียบร้อยแล้วเติมรายละเอียดที่เต็มจุดเด่นลงไปทีละน้อยจนสมบูรณ์ และอีกแนวทางหนึ่งจากประสบการณ์ของผู้จับคือ การสร้างรูปแบบตัวอักษรที่ยึดติดรูปแบบ (Style) ดั้งเดิมของแบบที่เป็นแรงบันดาลใจนำมาออกแบบซึ่งอาจดูแล้วอ่านยากแล้วจึงค่อยๆปรับให้เกิดการอ่านได้ง่ายขึ้นแต่ยังคงรูปลักษณะของต้นแบบอยู่

2.1.6.2.3.2 การออกแบบตัวอักษรที่ใช้พาดหัวต้องมีการศึกษาตามอักขระวิธีและมาตรฐานโครงสร้างตัวอักษรไทย เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่อง การวางตัวอักษรการผสมตัวอักษร ระยะช่องไฟระหว่างพยางค์ สระ วรรณยุกต์ ตัวเลข และเครื่องหมายขนาดสัดส่วนของกลุ่มตัวอักษรเพื่อให้ได้ผลงาน ที่ไม่หลุดออกจากมาตรฐานการอ่านมากเกินไป (เพื่อประโยชน์ในการสื่อสารข้อความ) โดยต้องคำนึงถึง

- ความครบถ้วนของอักขระ ไทย-โรมัน-ตัวเลข-เครื่องหมาย
- ออกแบบให้คู่สับสนมีความแตกต่างกัน เช่น ข/ช ค/ด ~ / ~ t/t c/e

2.1.6.2.3.3 การร่างภาพในขั้นต้นส่วนมากจะร่างด้วยวัสดุง่ายๆ เช่น ปากกา ดินสอ โดยใช้ลายเส้นอิสระ (Free hand) หรือใช้เครื่องมือเขียนแบบลงบนกระดาษเปล่า กระดาษบันทึก หรือกระดาษกราฟ ตามความสะดวกของผู้ออกแบบ

2.1.6.2.3.4 เมื่อได้ภาพร่างแบบอักขระตามที่พอใจแล้ว ก็ต้องเข้าสู่กระบวนการทางคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในโปรแกรมสร้างตัวพิมพ์ ซึ่งนักออกแบบจะต้องใช้โปรแกรมที่เป็น Vector เขียนขึ้น โดยสามารถทำได้หลายวิธีดังนี้

- ด้วยโปรแกรม Photoshop โดย Sketch ด้วยมือ/Scan ชุดอักขระ/สร้าง Path ทีละตัว/ Export/Paths to illustrator/ตั้งชื่อแต่ละอักขระ
- ด้วยโปรแกรม Vector แบบต่างๆ โดย Sketch ด้วยมือ/Scan ชุดอักขระ/ ลอกแบบ (Draft) ด้วยโปรแกรม illustrator,Freehand,CoralDraw/Save หรือ Export เป็น File.Eps หรือ .ai ทีละตัว
- ด้วยโปรแกรม Fontographer หรือ FontLab ได้โดยตรง

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับ นิตยสารวัยรุ่น

ในข้อมูลเกี่ยวกับนิตยสารวัยรุ่นที่จะกล่าวในประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ความเป็นมาของนิตยสาร

นิตยสาร (magazine) คือสิ่งพิมพ์รายคาบที่ออกเป็นระยะสำหรับผู้่านทั่วไป มีเนื้อหาหลากหลายมุ่งทั้งให้ความรู้และความบันเทิง ความรู้มักเป็นไปในลักษณะที่ให้ความรู้รอบรู้ มีการหารายได้จากการโฆษณาและวางขายทั่วไป ผู้อ่านสามารถบอกรับเป็นสมาชิกได้

คำว่า“นิตยสาร”มาจากรากศัพท์คือนิตย(สม่ำเสมอ)และสาร(เนื้อหา)คำว่า“นิตยสาร”โดยทั่วไปอาจมีความหมายคาบเกี่ยวกับคำว่า วารสาร ซึ่งออกตามกำหนดเวลาที่แน่นอนเช่นกัน แต่ในทางบรรณารักษศาสตร์ ปัจจุบัน เมื่อมีการใช้อินเทอร์เน็ต ทำให้มีนิตยสารในอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีใช้สิ่งพิมพ์ แต่ก็ยังเรียกกันว่า “นิตยสาร”

เป็นที่น่าสังเกตว่านิตยสารบางชื่อไม่ได้ใช้คำว่านิตยสารแต่ก็น่าจะจัดเป็นนิตยสารได้ เช่น“อนุสารอ.ส.ท.”ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยขณะที่สิ่งพิมพ์บางชนิดมีความกำกวมระหว่างหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ และนิตยสารรายสัปดาห์ เช่น มติชนรายสัปดาห์ สยามรัฐรายสัปดาห์ เนชั่นรายสัปดาห์ เป็นต้น ทั้งนี้ก็เพราะเนื้อหาในเล่ม มีทั้งข่าว วิเคราะห์ข่าว และบันเทิง ในสัดส่วนที่พอๆ กัน โดยทั่วไปนิตยสารมักจะมีลักษณะผอนคลาย เล่าเรื่อง ไม่นิยมเขียนในลักษณะตำรา เว้นแต่ละแทรกอยู่เป็นบางส่วนของเล่ม

นิตยสารสำหรับคนอ่านเฉพาะกลุ่มฉบับแรกของโลกตีพิมพ์ในกรุงลอนดอนเมื่อ พ.ศ. 2274 (สมัยพระเจ้าท้ายสระ) ชื่อ “นิตยสารสุภาพบุรุษ” (The Gentleman’s Magazine) เลิกกิจการไปเมื่อ พ.ศ. 2450

นิตยสารสำหรับผู้บริโภคฉบับแรกของโลกคือ“นิตยสารสกอต”(The Scots Magazine) ตีพิมพ์ในสกอตแลนด์เมื่อปี พ.ศ. 2282 ซึ่งตรงกับสมัยพระเจ้าอยู่หัวบรมโกศ และยังคงตีพิมพ์อยู่จนถึงในปัจจุบัน

องค์ประกอบของนิตยสารอาจมีความแตกต่างกันได้เป็นอย่างมาก องค์ประกอบหลัก เช่น วารสารออก รูปแบบ เป้าหมายกลุ่มผู้อ่านมีความผันแปรหาความตายตัวไม่ได้ นิตยสารบางฉบับจะเจาะเรื่องที่น่าสนใจเฉพาะ เช่น เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง ยานพาหนะ งานอดิเรก หรือการเมือง รวมทั้ง แนวศิลปะ บันเทิง แฟชั่น รถยนต์ ท่องเที่ยวระยะเวลาการออกจึงมีตั้งแต่รายสัปดาห์ รายปักษ์ รายเดือน รายสองเดือน ราย 3 เดือน (quarterly) ราย 6 เดือนไปจนถึงรายปี

ปกตินิตยสารจะมีวันที่ปรากฏบนปกซึ่งมักล่าช้าจากวันที่วางตลาด นิตยสารเกือบทั้งหมดจะวางจำหน่ายตามร้านและแผงขายหนังสือทั่วประเทศผู้อ่านบอกรับเป็นสมาชิกจะได้รับนิตยสารทางไปรษณีย์

นิตยสารส่วนใหญ่ตีพิมพ์ในจำนวนที่มากและพยายามทำให้ต้นทุนการพิมพ์ต่ำเพื่อให้มีราคาขายต่ำ นิตยสารบางประเภทที่มีต้นทุนการพิมพ์สูงมักอาศัยการลงโฆษณามาช่วยลดราคาขายให้ต่ำลง

นิตยสารทุกเล่ม จะต้องขออนุญาตจัดพิมพ์จากทางราชการ และได้รับหมายเลขสากลประจำนิตยสาร เรียกว่า ISSN (International Standard Serial Number) ซึ่งนิตยสารจะตีพิมพ์ไว้ในส่วนที่เห็นชัดของเล่ม เช่น ปกหน้า สารบัญ สันปก หรือปกหลัง

2. แนวความคิดและความหมายของวัยรุ่น*

คำจำกัดความ คำว่า “วัยรุ่น” มีความหลากหลาย เนื่องจากขึ้นกับความแตกต่างของขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม ตลอดจนความแตกต่างทางสังคมและการเปลี่ยนแปลงทางสรีระวิทยา ของวัยรุ่นในแต่ละแห่ง อย่างไรก็ตาม องค์การอนามัยโลก ได้กำหนดความหมายกว้างๆ ของวัยรุ่นไว้ดังนี้

วัยรุ่น หมายถึง ช่วงอายุที่มีการเปลี่ยนแปลงทางร่างกาย ในลักษณะที่พร้อมมีเพศสัมพันธ์ได้

วัยรุ่น เป็นระยะที่มีการพัฒนาทางจิตใจมาจากความเป็นเด็ก ไปสู่ความเป็นผู้ใหญ่

วัยรุ่น เป็นระยะที่มีการเปลี่ยนแปลงจากสภาพ ที่ต้องพึ่งพาทางเศรษฐกิจไปสู่ภาวะที่ต้องรับผิดชอบและพึ่งพาตนเอง

วัยนี้จึงครอบคลุมอายุโดยประมาณ คือ เด็กหญิง ระหว่างอายุ 10-20 ปี และเด็กชายระหว่างอายุ 12-22 ปี

เนื่องจากช่วงวัยดังกล่าวค่อนข้างยาว ทางการแพทย์และจิตวิทยาพัฒนาการจึงแบ่งช่วงดังกล่าว ออกเป็น 2-3 ระยะ (แล้วแต่หลักเกณฑ์ของผู้เชี่ยวชาญ) เนื่องจากระยะต้นกับระยะปลายของวัย เด็กจะมีการเจริญเติบโต ทั้งกายและจิตใจ อารมณ์ แตกต่างกันมาก

2.1 ความสำคัญของวัย

วัยรุ่นเป็นวัยที่มีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่วุฒิภาวะทั้งร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม จึงนับว่าเป็นวิกฤตช่วงหนึ่งของชีวิต เนื่องจากเป็นช่วงต่อของวัยเด็กและวัยผู้ใหญ่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระยะต้นของวัยจะมีการเปลี่ยนแปลงมากมายเกิดขึ้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จะมีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นด้วยกันเอง และบุคคลรอบข้าง หากกระบวนการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เป็นไปอย่างเหมาะสมโดยการดูแลเอาใจใส่ใกล้ชิด จะช่วยให้วัยรุ่นสามารถปรับตัว ได้เหมาะสมบรรเทาปัญหาต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น และเป็นทั้งแรงผลักดันและแรงกระตุ้นให้พัฒนาการด้านอื่นๆ เป็นไปด้วยดี

* แพทย์หญิงศิริกุล อิศรานุรักษ์ ภาควิชาอนามัยแม่และเด็ก คณะสาธารณสุขศาสตร์ ม.มหิดล <http://i.am/thaidoc> หรือ <http://hey.to/yimyam>

โดยสรุป วัยรุ่นเป็นเวลาแห่งการ

1. ค้นหาเพื่อให้รู้จักตนเอง
2. แสวงหาให้รู้จักสังคมและโลกภายนอก
3. ปราบปรามใครสักคนหนึ่งที่เข้าใจ รักใคร่ โก้จัด และผูกพันด้วย
4. ความรัก ความสวยงาม ความสมหวัง ซึ่งอาจเปลี่ยนเป็นความรู้สึกมีดมน ผิดหวัง
ว่าเหว่ โดดเดี่ยว
5. คิดเพื่อฝัน จินตนาการกว้างไกล
6. ผจญภัย ทดลอง ชอบเสี่ยง
7. อารมณ์ ผันผวนไม่หนักแน่น

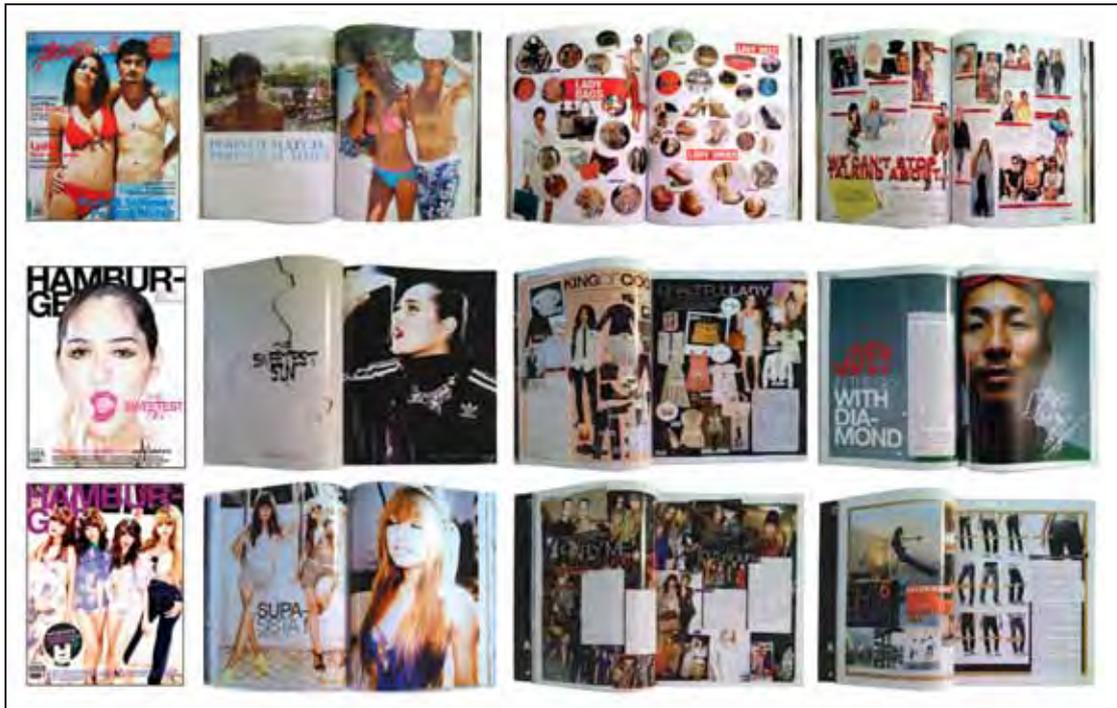
3. ลักษณะการนำเสนอแบบต่างๆ ของนิตยสารวัยรุ่น



ภาพที่ 38 ส่วนหนึ่งของนิตยสารวัยรุ่นที่มีอยู่ในปัจจุบัน



ภาพที่ 39 ตัวอักษรที่ใช้ภายในเล่มของนิตยสารวัยรุ่นที่มีอยู่ในปัจจุบัน



ภาพที่ 40 ตัวอักษรที่ใช้ภายในเล่มของนิตยสารวัยรุ่นรุ่นที่มีอยู่ในปัจจุบัน

การใช้ตัวอักษรแบบต่างๆในเล่มของนิตยสารวัยรุ่นรุ่นที่มีอยู่ในปัจจุบันตัวอักษรแต่ละตัวเหมาะกับการใช้งานที่ต่างกัน ขึ้นอยู่กับรูปภาพที่นำมาใช้ประกอบและขึ้นอยู่กับความเชี่ยวชาญของนักออกแบบด้วย ยกตัวอย่างการใช้ฟอนต์ใหญ่เต็มหน้านั้น นักออกแบบต้องการเน้นข้อความที่จะสื่อสาร การใช้ตัวอักษรลายมือทำให้รู้สึกถึงความเป็นกันเองสบายๆ การนำภาพถ่ายแฟชันยุค 60 แล้วนำฟอนต์ยุค 60 มาเป็นตัวพาดหัวยิ่งช่วยเพิ่มความชัดเจน และส่งเสริมสไตล์ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น การนำตัวอักษรที่มีความรู้สึกเปียกมาอยู่คู่กับภาพน้ำทำให้ได้ความรู้สึกเปียกยิ่งขึ้น จะเห็นได้ว่าตัวอักษรสามารถสื่อสารและยังสามารถแสดงความรู้สึกที่แตกต่างกันได้อีกด้วย

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “การออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับนิตยสารวัยรุ่น” การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบสร้างสรรค์เพื่อออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น การวิจัยนี้สามารถช่วยให้มีตัวเลือกเพื่อใช้ตัวอักษรไทยในงานออกแบบมากขึ้น และแบบตัวอักษรนี้ยังเป็นประโยชน์ต่องานออกแบบสิ่งพิมพ์อื่นๆ โดยที่ผู้วิจัยสื่อความคิดแสดงให้เห็นถึงปัญหาที่พบและเทคนิคการสร้างสรรค์ให้ผู้สนใจเข้าใจได้อย่างมีระบบ โดยมีระเบียบวิธีวิจัยดังต่อไปนี้

1. แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาวิจัยแบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1.1 ข้อมูลประเภทเอกสาร

ได้จากการค้นคว้าข้อมูลภาคเอกสารจากห้องสมุดได้แก่หนังสือบทความสิ่งพิมพ์และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ บทความจากเว็บไซต์ต่าง ๆ

1.2 ข้อมูลจากกรณีศึกษา

ได้จากการศึกษาตัวอักษรในนิตยสารวัยรุ่นที่รวบรวมได้จากแหล่งต่างๆ ได้แก่ ร้านขายหนังสือที่มีหนังสือวัยรุ่นประเภทแฟชั่น ตัวอย่างหนังสือวัยรุ่นประเภทแฟชั่นจากเว็บไซต์ต่าง ๆ

1.3 ข้อมูลประเภทบุคคล

ได้จากการสอบถาม และสัมภาษณ์บุคคล 3 กลุ่ม ดังนี้

1.3.1 กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของการวิจัยซึ่งได้แก่กลุ่มวัยรุ่นชาย-หญิง

วัย 15-22 ปี ฐานะปานกลาง อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

1.3.2 กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นกลุ่มนักออกแบบที่ใช้ตัวอักษรในการสื่อสารกับวัยรุ่น

1.3.3 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 4 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

1.3.3.1 นายปริญญา โรจน์อารยานนท์ (Desing Director บริษัท ดีพี ดีไซน์ จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบตัวอักษร)

1.3.3.2 นายไพโรจน์ ธีระประภา (เจ้าของฟอนต์ตระกูล SR ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบตัวอักษร)

1.3.3.3 นายอนุทิน วงศ์สรรคกร (ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบตัวอักษร และ Desing Director คัดสรรดีมาก มีผลงานเป็นที่รู้จักทั้งในและนอกประเทศ)

1.3.3.4 นายเอกลักษณ์ เพ็ญพนาเวช (ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบตัวอักษร จาก คัดสรรดีมาก และอาจารย์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ)

2. วิธีการเก็บข้อมูล

2.1 ข้อมูลภาคเอกสารจากแหล่งต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือ บทความ เอกสาร สิ่งพิมพ์ต่างๆ งานวิจัย และข้อมูลจากเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งรวบรวมโดยการค้นคว้าและทำสำเนาจากห้องสมุดและอินเทอร์เน็ต เพื่อศึกษาเนื้อหาเกี่ยวกับการออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับนิตยสารวัยรุ่นที่ใช้งานบนคอมพิวเตอร์ ในรูปแบบต่างๆ

2.2 ข้อมูลจากกรณีศึกษา ซึ่งรวบรวมโดยการซื้อหนังสือวัยรุ่นทั้งไทยและต่างประเทศจากร้านขายหนังสือทั่วไป รวมทั้งการสแกนและคัดลอกรูปภาพพร้อมรายละเอียดของตัวอย่างหนังสือจากสิ่งพิมพ์และเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อศึกษารูปแบบต่างๆ ของตัวอักษร

2.3 ข้อมูลประเภทบุคคล

2.3.1 ข้อมูลการความชื่นชอบของชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่นซึ่งได้มา โดยการนำแบบประเมินให้วัยรุ่นและผู้ที่ใช้ตัวอักษรเพื่อสื่อสารกับวัยรุ่นประเมิน

2.3.2 ข้อมูลการประเมินผลงานออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น ซึ่งได้มาโดยการนำแบบประเมินให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจประเมิน

2.3.3 ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มวัยรุ่นชายหญิงวัย 15-22 ปี ฐานะปานกลาง อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยข้อมูลดังกล่าวแบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

2.3.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับความชอบตัวอักษรที่ใช้ในนิตยสารวัยรุ่นซึ่งเป็นกลุ่มวัยรุ่นชายหญิงวัย 15-22 ปี ซึ่งรวบรวมโดยการสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน เพื่อนำมาวิเคราะห์เป็นข้อมูลประกอบการสร้างผลงานออกแบบ

2.3.3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความเห็นของกลุ่มตัวอย่างหลังจากทดลองใช้ชุดตัวอักษรไทยที่ใช้สื่อสารกับวัยรุ่น ซึ่งรวบรวมโดยการสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน เพื่อประเมินประสิทธิภาพของผลงานออกแบบ

3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

3.1 แบบสอบถามสำหรับเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 2 ชุด ดังต่อไปนี้ เป็นแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลสถิติความชื่นชอบในรูปแบบของตัวอักษรไทยและตัวอักษรโรมัน และความชื่นชอบของนิตยสารวัยรุ่นไทยแบบต่างๆ ทั้งกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่น และกลุ่มนักออกแบบที่ใช้ตัวอักษรเพื่อสื่อสารกับวัยรุ่น

3.1.1 แบบสอบถามสำหรับเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง สำหรับวัยรุ่น 100 ชุด

3.1.2 แบบสอบถามสำหรับเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง สำหรับนักออกแบบ 45 ชุด

3.2 แบบประเมินผลงานออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น เป็นแบบสอบถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญ 4 ท่าน ประเมินผลงานออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น ที่ได้ออกแบบไว้ทั้งหมด 4ชุด ดังนี้

3.2.1 ชุดตัวอักษร PA Platelet

3.2.1 ชุดตัวอักษร PA American Typewriter

3.2.1 ชุดตัวอักษร PA BrookHouset

3.2.1 ชุดตัวอักษร PA Debussy

3.3 แบบสอบถามสำหรับเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 ชุด เป็นแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลสถิติความชื่นชอบในรูปของตัวอักษรไทยที่ได้ออกแบบเสร็จสมบูรณ์ แล้วนั้นมาทำการทดสอบกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่น เพื่อนำข้อมูลมาสรุปผลจากงานวิจัยที่ทำ

4. การวิเคราะห์ข้อมูลและการออกแบบ

ในการวิจัยครั้งนี้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลและการออกแบบเป็น 4 ส่วน คือ

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างแบบสอบถาม

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาจากการทำแบบสอบถามเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น

4.3 การออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น

4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินผลงานออกแบบและแก้ไขงานออกแบบ โดยนำข้อมูลจากแบบประเมินชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น ที่ตรวจประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 4 ท่าน มาการปรับปรุงแก้ไขผลงานออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับนิตยสารวัยรุ่น

4.5 สร้างแบบสอบถาม นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินผลงานออกแบบ โดยนำข้อมูลจากแบบประเมินชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น ที่ได้จากแบบสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด 200 คน มาอภิปรายเพื่อประเมินผลงานออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น ตามหัวข้อดังนี้

4.5.1 ประเมินผลงานออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น

4.5.2 ประเมินผลงานออกแบบที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานชุดตัวอักษรไทยสำหรับนิตยสารวัยรุ่น

4.5.3 ประเมินภาพรวมของผลงานออกแบบ ชุดตัวอักษรที่ออกแบบ

4.5.4 ประเมินประสิทธิภาพของผลงานออกแบบ ชุดตัวอักษรไทยสำหรับนิตยสารวัยรุ่น (โดยยึดตามสมมุติฐานของการวิจัย)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการออกแบบ

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเรื่อง “การออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับนิตยสารวัยรุ่น” เพื่อช่วยให้มีตัวเลือกเพื่อใช้ตัวอักษรไทยในงานออกแบบมากขึ้น และแบบตัวอักษรไทยชุดนี้ยังจะเป็นประโยชน์ต่องานออกแบบสิ่งพิมพ์อื่นๆ ที่มีความต้องการสื่อสารกับวัยรุ่นและยังเป็นแนวทางในการศึกษาต่อของผู้ที่สนใจงานออกแบบ ที่เกี่ยวกับการออกแบบตัวอักษรในงานประเภทอื่นได้อีกด้วย

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งเป็น 5 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างแบบสอบถาม

โดยนำข้อมูลที่ได้จากบทที่ 2 เกี่ยวกับความชื่นชอบของกลุ่มเป้าหมายของกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มวัยรุ่นชายหญิง อายุ 15-22 ปี อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 100 คน และนักออกแบบที่ใช้ตัวอักษรในการสื่อสารกับวัยรุ่น 45 คน

มาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการออกแบบ แบบสอบถาม โดยแบ่งเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเลือกตัวอักษรไทยและโรมันที่จะนำมาใช้ในการทำแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลความชอบของกลุ่มเป้าหมาย และกลุ่มนักออกแบบที่ใช้งานสำหรับสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย

1.1.1 ตัวอักษรไทย 10 แบบที่นิยมนำมาใช้สื่อสารกับวัยรุ่น



DBNewSathon Medium

ดีบีนิวสาทอน-มีเดียม

กขคฅงจฉชฌญฎฐฏฑฒณดตถทธนบปผฝพฟภมยรลสฬอฮ

—“””?/@!ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy z 1234567890

1.1.2 ตัวอักษรโรมัน 10 แบบที่นิยมนำมาใช้สื่อสารกับวัยรุ่น



Helvetica Neue 85 Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Helvetica Neue Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Bodoni Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Century Gothic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890



Brookhous Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890



ITC American Typewriter
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890



AstuteLightSSK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



platelet heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



imitation

abcdmfg hijkmmnopqmmntmrvxmz

abcdmfg hijkmmnopqmmntmrvxmz

1234555550



Debusy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ภาพที่ 43 กลุ่มตัวอักษรโรมัน 10 แบบที่นิยมนำมาใช้สื่อสารกับวัยรุ่น ที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน

Helvetica Neue 85 Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Helvetica Neue Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Bodoni Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Brookhous Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ITC American Typewriter
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

AstuteLightSSK
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

platelet heavy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

imitation
abcdmfgghijkmmnopqmntmrvwxmz
abcdmfgghijkmmnopqmntmrvwxmz
1234555550

Debusy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ภาพที่ 44 กลุ่มตัวอักษรโรมัน 10 แบบที่นิยมนำมาใช้สื่อสารกับวัยรุ่น

กลุ่มตัวอักษรโรมันทั้ง 10 แบบที่นิยมนำมาใช้สื่อสารกับวัยรุ่นทั้งหมดนี้ ได้มาจากการหาข้อมูลเป็นฟอนต์ที่มีการใช้งานเพื่อสื่อสารกับวัยรุ่นจริงทั้งหมด

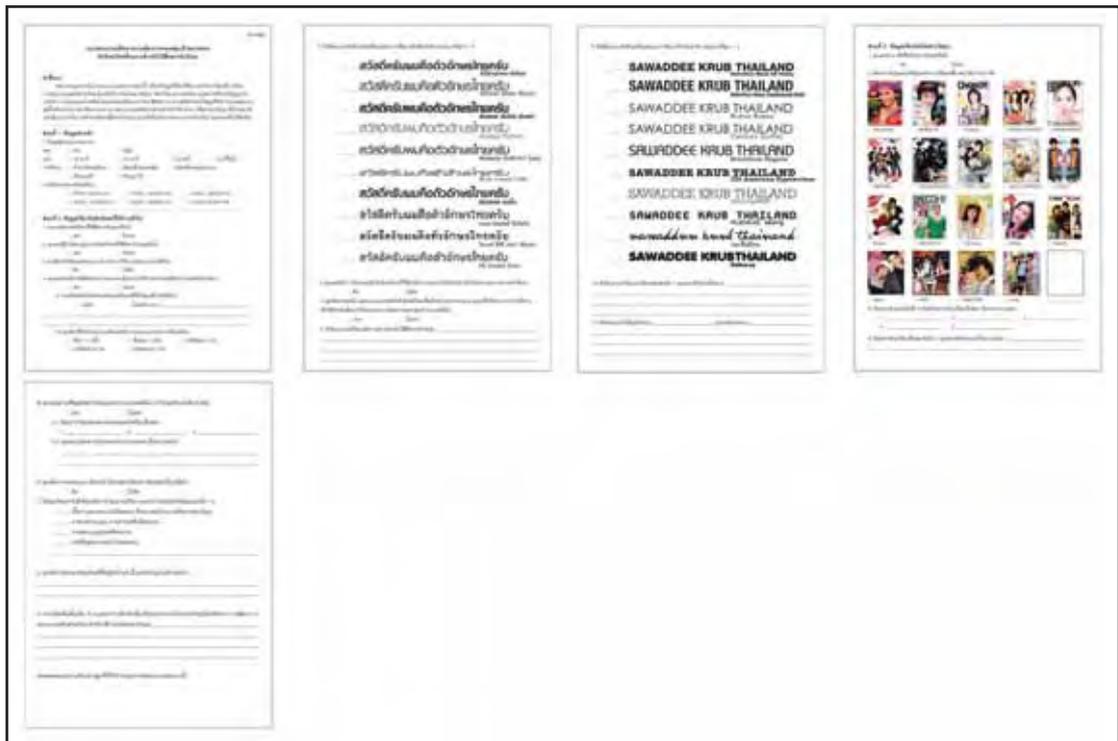
จากข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอักษรไทยและโรมันทั้ง 20 แบบที่นิยมนำมาใช้สื่อสารกับวัยรุ่นทั้งหมดนี้ ได้มาจากการหาข้อมูลเป็นฟอนต์ที่มีการใช้งานเพื่อสื่อสารกับวัยรุ่นจริงทั้งหมด แสดงให้เห็นว่าในการใช้อักษรโรมันในการออกแบบนิตยสารค่อนข้างมีรูปแบบที่ค่อนข้างหลากหลายกว่าตัวอักษรไทย อย่างเห็นได้ชัด ตัวอักษรไทยที่นิยมใช้กันจะมีรูปแบบที่ใกล้เคียงกันมาก

1.2 ข้อมูลนิตยสารวัยรุ่นที่มีอยู่ในปัจจุบันที่จะนำมาใช้ในการทำแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลความชอบของกลุ่มเป้าหมาย และกลุ่มนักออกแบบที่ใช้งานสำหรับสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย

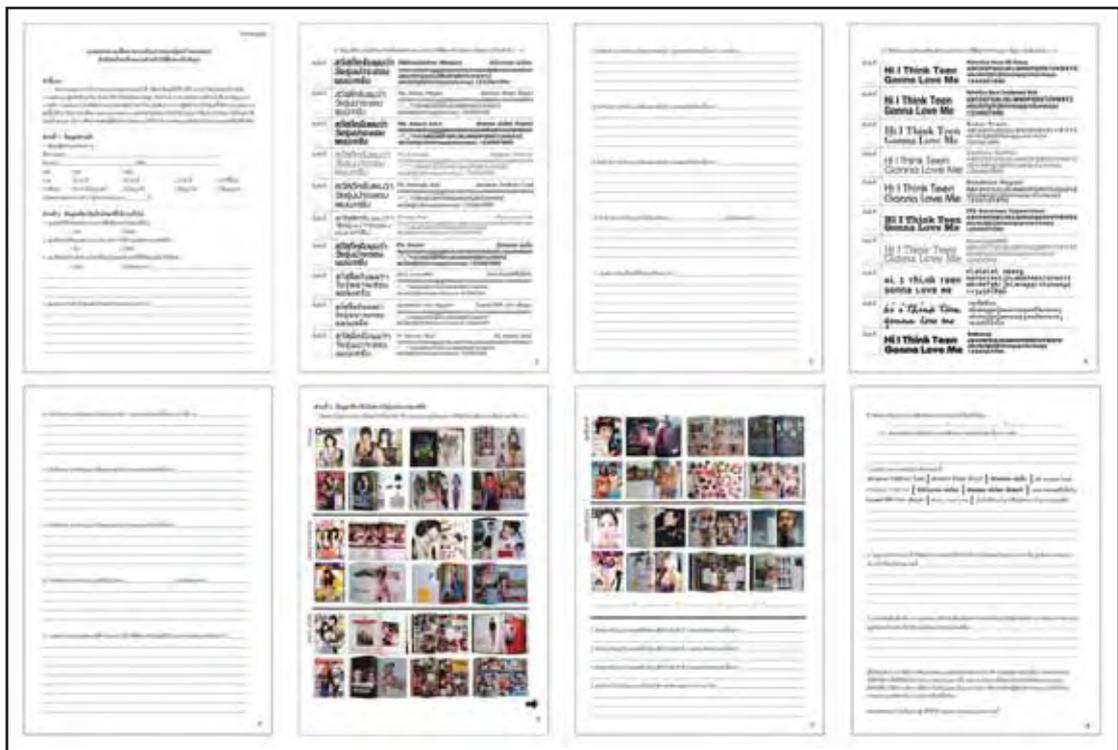


ภาพที่ 45 นิตยสารวัยรุ่นประเภทแฟชั่นที่มีจำหน่ายอยู่ในปัจจุบัน

จากข้อมูลที่ได้รวบรวมทั้งส่วนของตัวอักษรและส่วนของนิตยสารวัยรุ่น จึงนำข้อมูลที่ได้ มาเพื่อทำแบบสอบถาม เพื่อเก็บข้อมูลความชอบของกลุ่มเป้าหมาย และนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในงานออกแบบต่อไป



ภาพที่ 46 แบบสอบถามสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่น



ภาพที่ 47 แบบสอบถามสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักออกแบบ

2. การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาจากการทำแบบสอบถามเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับนิตยสารวัยรุ่น

โดยนำข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความสนใจในเกี่ยวกับความชื่นชอบ ของกลุ่มเป้าหมายของกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มวัยรุ่นชายหญิง อายุ 15-22 ปี ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมาณพลจำนวน 100 คน และนักออกแบบที่ใช้ตัวอักษรในการสื่อสารกับวัยรุ่น 45 คนมา วิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการออกแบบ ออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น

2.1 วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเลือกรูปแบบตัวอักษรที่จะทำการออกแบบเพื่อใช้สื่อสารกับวัยรุ่น

กลุ่มวัยรุ่น			กลุ่มนักออกแบบ		
1	2005-ไอแอนด์จีเอ็มโอ	20	1	ฟอสแอล กิตติกาตา โบลด์	12
2	กั๊พี แทนคุณ โบลด์	15	2	ฟอสแอล กิตติกาตา	9
3	เ็บบี บายพล โบลด์	13	3	เ็บบี บายพล โบลด์	8
4	ฟอสแอล อมยิ้ม	12	4	ฟอสแอล อมยิ้ม	6
5	ไอแอนด์จีเอ็มโอ 2007 เล็กลง	10	5	กั๊พี แทนคุณ โบลด์	4
6	ฟอสแอล เอ็มโพร เอ็กซ์ตรา	9	6	ฟอสแอล ดีสเพล เล็กลง	3
7	ฟอสแอล กิตติกาตา โบลด์	8	7	2005-ไอแอนด์จีเอ็มโอ	2
8	ดีบีนิวสทร-มีเดีย	5	8	ดีบีนิวสทร-มีเดีย	1
9	ฟอสแอล กิตติกาตา	4	9	ไอแอนด์จีเอ็มโอ 2007 เล็กลง	0
10	ฟอสแอล ดีสเพล เล็กลง	4	10	ฟอสแอล เอ็มโพร เอ็กซ์ตรา	0
		100			45

ภาพที่ 48 ตารางแสดงข้อมูลที่ได้จากการทำแบบสอบถามเกี่ยวกับความชอบในรูปแบบตัวอักษรไทยของกลุ่มเป้าหมายของกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มวัยรุ่นชายหญิงและนักออกแบบ

ข้อมูลจากตาราง แสดงให้เห็นว่านักออกแบบผู้ใช้งานตัวอักษรเพื่อสื่อสารกับวัยรุ่นมีความชอบตัวอักษรที่เรียบๆ มากกว่า ส่วนวัยรุ่นกลับมีความชอบที่ต่างกัน

กลุ่มวัยรุ่น			กลุ่มนักออกแบบ		
1	platelet heavy	19	1	platelet heavy	13
2	Debussy	16	2	Century Gothic	9
3	ITC American Typewriteer	14	3	Helvetica Neue 85 Heavy	7
4	<i>imitation</i>	11	4	Brookhous Regular	5
5	Brookhous Regular	10	5	ITC American Typewriteer	3
6	Century Gothic	8	6	Debussy	3
7	Bodoni Roman	7	7	Helvetica Neue Condensed Bold	2
8	Helvetica Neue Condensed Bold	6	8	AstuteLightSSK	2
9	AstuteLightSSK	5	9	<i>imitation</i>	1
10	Helvetica Neue 85 Heavy	4	10	Bodoni Roman	0
		100			45

ภาพที่ 49 ตารางแสดงข้อมูลที่ได้จากการทำแบบสอบถามเกี่ยวกับความชอบในรูปแบบตัวอักษรโรมัน ของกลุ่มเป้าหมายของกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มวัยรุ่นชายหญิงและนักออกแบบ จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่านักออกแบบผู้ใช้งานตัวอักษรเพื่อสื่อสารกับวัยรุ่นมีความชอบตัวอักษรไปในทิศทางที่ใกล้เคียงกันกับวัยรุ่น ผู้วิจัยจึงเห็นว่าถ้านำตัวโรมันที่ได้รับความนิยมนำมาออกแบบเป็นตัวอักษรไทย มีความเป็นไปได้ที่จะได้รับความนิยมเช่นเดียวกับตัวโรมัน

กลุ่มวัยรุ่น			กลุ่มนักออกแบบ		
1	platelet heavy		1	platelet heavy	
2	Debussy		2	Century Gothic	
3	ITC American Typewriteer		3	Helvetica Neue 85 Heavy	
4	<i>imitation</i>		4	Brookhous Regular	
5	Brookhous Regular		5	ITC American Typewriteer	
6	Century Gothic		6	Debussy	

ภาพที่ 50 ตารางแสดงข้อมูลแบบตัวอักษร 4 แบบที่วัยรุ่นและนักออกแบบมีความชอบใกล้เคียงกัน จากตาราง แสดงให้เห็นว่าตัวอักษรโรมันที่ได้รับความนิยมทั้ง 4 ตัว เป็นที่ได้รับความนิยมใกล้เคียงกันมากที่สุด 1. Platelet, 2. American Typewriter, 3. BrookHouse, 4. Debussy และ

ทั้ง 4 ฟอนต์ที่ผู้วิจัยเลือกมาออกแบบนั้นจะทำให้เกิดความเป็นกลางคือถ้าออกแบบเอนเอียงไปทางที่วัยรุ่นชอบมากเกินไป นักออกแบบก็อาจจะไม่นำฟอนต์ที่ตนไม่ค่อยชอบมาใช้งานในการออกแบบทำให้ผลงานวิจัยอาจนี้อาจไม่ถูกนำไปใช้งานอย่างแพร่หลายเท่าที่ควร จึงได้นำฟอนต์ทั้ง 4 มาออกแบบให้เป็นภาษาไทยเพื่อใช้งานในการสื่อสารกับวัยรุ่นต่อไป

3. การออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น

3.1 เนื้อเรื่องที่ใช้ในการออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น

ผู้วิจัยได้เลือก 4 ฟอนต์ เพื่อใช้ในการออกแบบตัวอักษรไทย

3.1.1 Platelet ตัวพิมพ์ที่ใช้ในราชการรัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา



ภาพที่ 51 จุดเด่นต่างๆ ของตัวอักษร Platelet ที่จะนำมาออกแบบเป็นตัวอักษรเป็นตัวยไทย



ภาพที่ 52 ตัวอักษร Platelet ที่ออกแบบเป็นตัวอักษรไทยแล้ว

3.1.1.1 การออกแบบตัวอักษร Platelet เป็นตัวไทย

ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบดัดแปลงตัวอักษรโรมันของฟอนต์ Platelet ให้เป็นภาษาไทยโดยออกแบบ ตัวอักษร สระและพยัญชนะและตัวเลขทั้งหมดก่อน ซึ่งตัวอักษรนี้มีความเป็นระเบียบจึงง่ายต่อการดัดแปลงมาเป็นภาษาไทย แต่ก็ได้มีการปรับปรุงเรื่อยมาจนได้ตัวอักษรที่เกือบสมบูรณ์และจะได้นำฟอนต์ที่ออกแบบเป็นที่เรียบร้อยนี้ มาเรียงเป็นคำเพื่อดูความกลมกลืนกันในการใช้งานจริงเพื่อปรับปรุงแล้วค่อยนำตัวอักษรที่ได้ออกแบบนี้ไปให้ผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำ เพื่อนำคำแนะนำมาปรับปรุงให้ฟอนต์ สมบูรณ์มากขึ้นก่อนนำไปทำแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลและศึกษาความชอบของกลุ่มเป้าหมายในขั้นตอนต่อไป

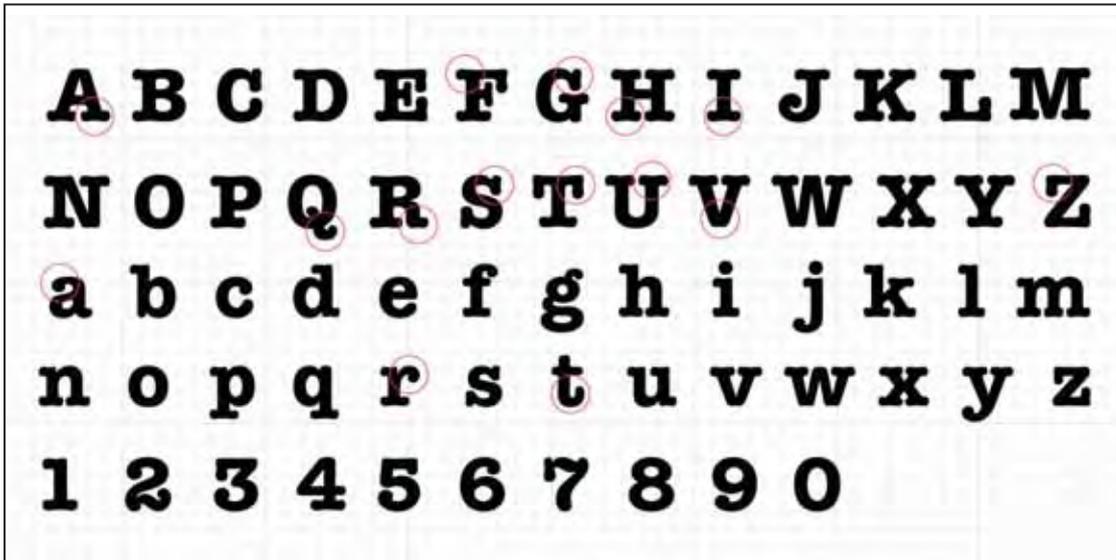
เป็นมนุษย์สุดประเสริฐเลิศคุณค่า
 กว่าบรรดาฝูงสัตว์เดรัจฉาน
 จงฝ่าฟันพัฒนาวิชาการ
 อย่าล้างผลาญตาเข่นฆ่าบีฑาใคร
 ไม่ถือโกรธแข่งชกฮึดฮัดค่า
 หักอกภัยเหมือนกีฬาอัชฌาสัย
 ปฏิบัติประพฤติกฎกำหนดใจ
 พุคจาให้จ๊ะจ๋า จ๋าๆ น่าฟังเออๆ

ภาพที่ 53 ตัวอักษร Platelet ที่ออกแบบเป็นตัวอักษรไทยแล้วมาเรียงเพื่อดูว่ากลมกลืนกันหรือไม่

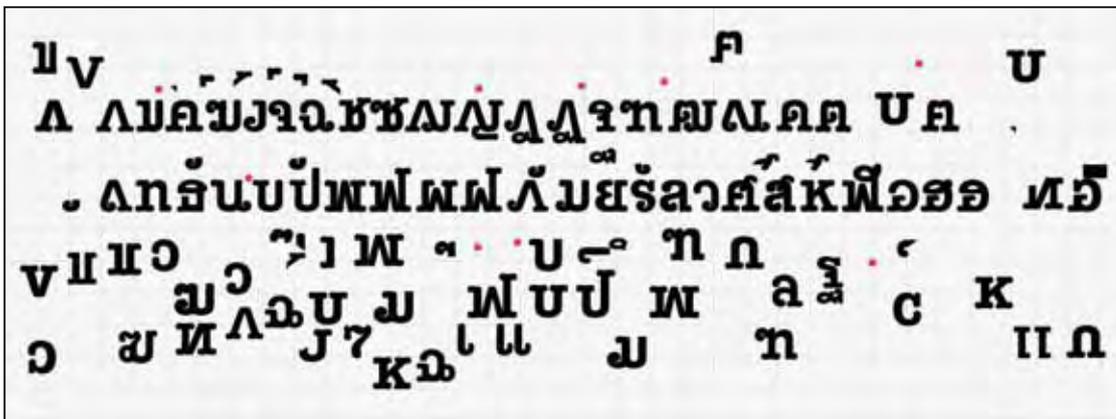
3.1.1.2 การนำฟอนต์ที่ออกแบบมาเรียงเป็นคำเพื่อดูความกลมกลืน

ผู้วิจัยได้นำฟอนต์ Platelet ที่ออกแบบเป็นตัวอักษรไทยแล้ว มาเรียงเป็นคำเพื่อดูความกลมกลืนกันในการใช้งานจริงเพื่อปรับปรุง แล้วจึงนำตัวอักษรที่ได้ออกแบบเสร็จแล้วนี้ ไปให้ผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำ และนำคำแนะนำมาปรับปรุงเพื่อให้สมบูรณ์และนำไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายต่อไป

3.1.2 American Typewriter ตัวพิมพ์ที่นำรูปแบบมาจากฟอนต์เครื่องพิมพ์ดีด



ภาพที่ 54 จุดเด่นต่างๆ ของตัวอักษร American Typewriter ที่จะนำมาออกแบบเป็นตัวไทย



ภาพที่ 55 ตัวอักษร American Typewriter ระหว่างการออกแบบเป็นตัวไทย

3.1.2.1 การออกแบบตัวอักษร American Typewriter เป็นตัวไทย

ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบดัดแปลงตัวอักษรโรมันของฟอนต์ American Typewriter ให้เป็นภาษาไทยโดยออกแบบตัวอักษร สระและพยัญชนะ ซึ่งตัวอักษรนี้มีความอ่อนช้อยและยังสามารถทำได้หลายรูปแบบจึงยากต่อการออกแบบเพราะภาษาไทยมีลายละเอียดเยอะ และอีกทั้ง ต้องทำให้ความรู้สึกกลมกลืนกับต้นแบบ แต่ก็ได้มีการปรับปรุงเรื่อยมาจนได้ตัวอักษรที่เกือบสมบูรณ์และจะได้นำฟอนต์ที่ออกแบบเป็นที่เรียบร้อยแล้วนี้ มาเรียงเป็นคำเพื่อดูความกลมกลืนกันในการใช้งานจริงเพื่อปรับปรุงแล้วค่อยนำตัวอักษรที่ได้ออกแบบนี้ไปให้ผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำ และนำคำแนะนำมาปรับปรุงเพื่อให้สมบูรณ์และนำไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายต่อไป

**เป็นมุษย์สุดประเสริฐเลิศคุณค่า
กว่าบรรดาฝูงสัตว์เคี้ยวเอื้อง
จงฝ่าฟันพัฒนาวิชาการ
อย่าล้างผลาญตาเมฆาปีทาไร
ไม่ถือโทษโกรธแข่งสีศศค่า
หัดอภัยเหมือนนกฟ้าอ๋อช้าย
ปฏิบัติประพฤติกฎกำหนดใจ
พูดทำให้ระๆ จ๋าๆ ช่าฟังเออฯ**

ภาพที่ 57 ตัวอักษร American Typewriter ที่ออกแบบเป็นตัวอักษรไทยแล้วนำมาเรียงเพื่อดูว่า
กลมกลืนกันหรือไม่

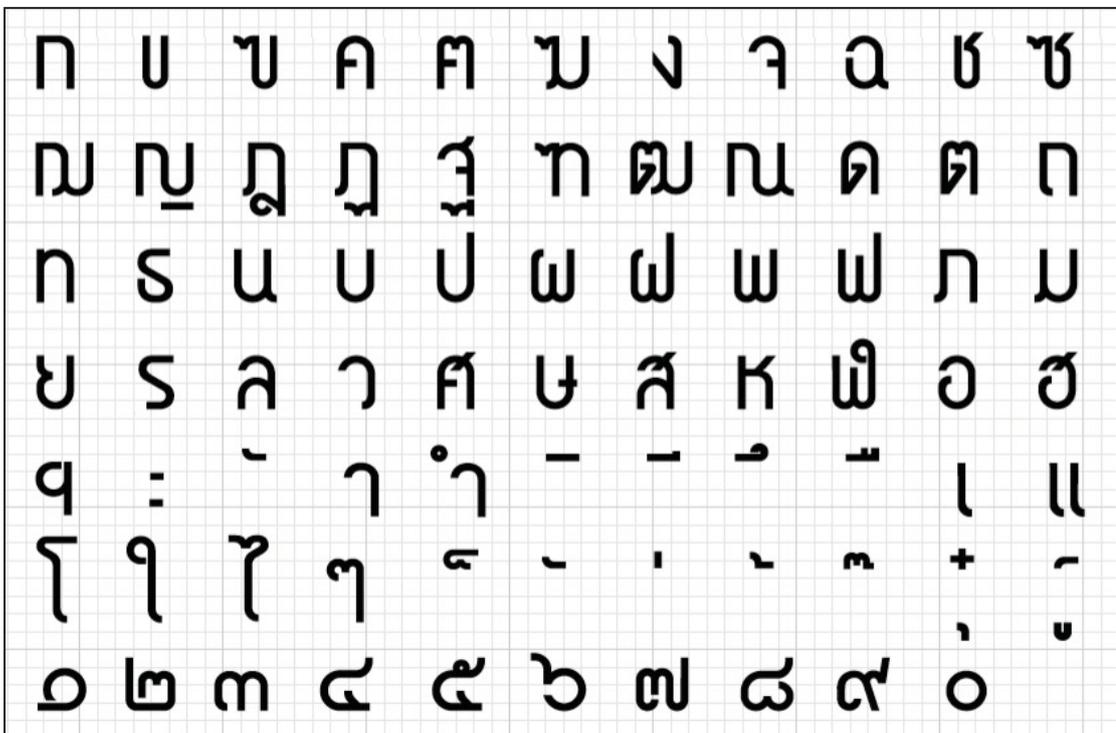
3.1.2.2 การนำฟอนต์ ที่ออกแบบมาเรียงเป็นคำเพื่อดูความกลมกลืน

ผู้วิจัยได้นำฟอนต์ American Typewriter ที่ออกแบบเป็นตัวอักษรไทยแล้ว
มาเรียงเป็นคำ เพื่อดูความกลมกลืนกันในการใช้งานจริงเพื่อปรับปรุง แล้วจึงนำตัวอักษรที่ ได้
ออกแบบเสร็จแล้วนี้ ไปให้ผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำ และนำคำแนะนำมาปรับปรุงเพื่อให้สมบูรณ์
และนำไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายต่อไป

3.1.3 BrookHouse ตัวพิมพ์ที่มีรูปแบบแปลกตามีสไตล์



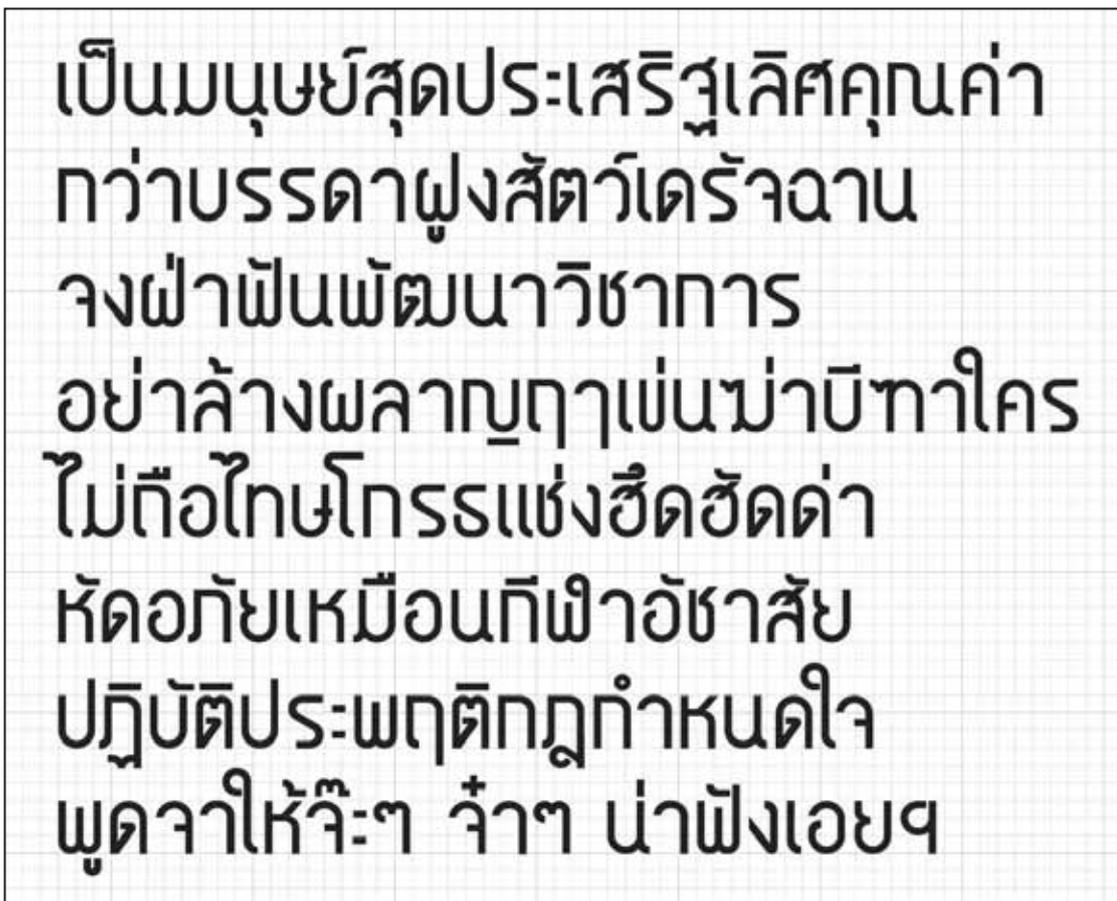
ภาพที่ 58 จุดเด่นต่างๆ ของตัวอักษร BrookHouse ที่จะนำมาออกแบบเป็นตัวอักษรเป็นตัวยไทย



ภาพที่ 59 ตัวอักษร BrookHouse ที่ออกแบบเป็นตัวอักษรไทยแล้ว

3.1.3.1 การออกแบบตัวอักษร BrookHouse เป็นตัวไทย

ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบดัดแปลงตัวอักษรโรมันของฟอนต์ BrookHouse ให้เป็นภาษาไทยโดยออกแบบตัวอักษร สระ และพยัญชนะและตัวเลขทั้งหมดก่อน ซึ่งตัวอักษรนี้มีความเป็นระเบียบจึงง่ายต่อการดัดแปลงมาเป็นภาษาไทย แต่มีหัวตัวอักษร ซ ฮ ท ที่ดูแล้วรู้สึกยังไม่ค่อยลงตัว ส่วนตัวอักษรอื่นรูปแบบเกือบสมบูรณ์และจะได้นำฟอนต์ที่ออกแบบนี้ มาเรียงเป็นคำเพื่อดูความกลมกลืนกันในการใช้งานจริง เพื่อปรับปรุงแล้วค่อยนำตัวอักษรที่ได้ออกแบบนี้ไปให้ผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำและนำคำแนะนำมาปรับปรุงเพื่อให้สมบูรณ์และนำไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายต่อไป



ภาพที่ 60 ตัวอักษร BrookHouse ที่ออกแบบเป็นตัวไทยแล้วนำมาเรียงเพื่อดูว่ากลมกลืนกันหรือไม่

3.1.3.2 การนำฟอนต์ ที่ออกแบบมาเรียงเป็นคำเพื่อดูความกลมกลืน

ผู้วิจัยได้นำฟอนต์ BrookHouse ที่ออกแบบเป็นตัวอักษรไทยแล้วมาเรียงเป็นคำ เพื่อดูความกลมกลืนกันในการใช้งานจริงเพื่อปรับปรุง แล้วจึงนำตัวอักษรที่ ได้ออกแบบเสร็จแล้วสังเกตเห็นได้ว่าหัวตัวอักษร ซ ฮ ท ไม่ค่อยลงตัวคงต้องไปให้ ผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำและนำคำแนะนำมาปรับปรุงเพื่อให้สมบูรณ์และนำไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายต่อไป

ไม่ค่อยลงตัวเท่าที่ควรจึงนำเอาตัวอักษรที่ได้ออกแบบนี้ไปให้ผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำและนำคำแนะนำมาปรับปรุงเพื่อให้สมบูรณ์และนำไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายต่อไป

**เป็นมนุษย์สุดประเสริฐเลิศคุณค่า
กว่าบรรดาฝูงสัตว์เดรัจฉาน
จงฝ่าฟันพัฒนาวิชาการ
อย่าล้างผลาญญาเข่นฆ่าบีฑาใคร
ไม่ถือโทษโกรธแข่งฮึดฮัดด่า
หัดอภัยเหมือนกีฬาอัชฌาสัย
ปฏิบัติประพฤติกฎกำหนดใจ
พูดจาให้จ๊ะจ๋า จ๋าๆ นำฟังเออเอ**

ภาพที่ 63 ตัวอักษร Debussy ที่ออกแบบเป็นไทยแล้วนำมาเรียงเพื่อดูว่ากลมกลืนกันหรือไม่

3.1.3.2 การนำฟอนต์ ที่ออกแบบมาเรียงเป็นคำเพื่อดูความกลมกลืน

ผู้วิจัยได้นำฟอนต์ Debussy ที่ออกแบบเป็นตัวอักษรไทยแล้วมาเรียงเป็นคำเพื่อดูความกลมกลืนกันในการใช้งานจริงเพื่อปรับปรุง แล้วจึงนำตัวอักษรที่ได้ออกแบบเสร็จแล้วสังเกตเห็นว่าตัวอักษร บวมมากเมื่อเป็นตัวอักษรไทยไม่ค่อยลงตัวคงต้องไปให้ผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำและนำคำแนะนำมาปรับปรุงเพื่อให้สมบูรณ์และนำไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายต่อไป

4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินผลงานออกแบบ และแก้ไขงานออกแบบ

4.1 นำตัวอักษรทั้ง 4 แบบ ที่ได้ออกแบบไว้แล้ว นำมาทำแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญเพื่อประเมินชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่นที่ตรวจประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 4 ท่าน ดังนี้ นายปริญญา โรจน์อารยานนท์, นายไพโรจน์ ธีระประภา, นายอนุทิน วงศ์สรรคกร, นายเอกลักษณ์ เพ็ญพนาเวช เพื่อจะนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขผลงานออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับนิตยสารวัยรุ่น

**แบบสอบถามเพื่อแสดงความคิดเห็น
ตัวอักษรไทยสำหรับใช้สื่อสารกับวัยรุ่น**

คำชี้แจง :
ขอความอนุเคราะห์ในการแสดงความคิดเห็น เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ใน หัวข้อ
"การออกแบบชุดตัวอักษรไทย สำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น" จัดทำโดย นาย พงศเทพ อนุรัตน์ นักศึกษาปริญญาโท
ภาควิชา ออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ทางผู้จัดทำจะนำข้อมูลที่ได้จากการแสดงความคิดเห็น
ชุดนี้ไปปรับปรุงการออกแบบชุดตัวอักษรไทย สำหรับใช้ในนิตยสารกับวัยรุ่น และเพื่อเป็นแนวทางศึกษาต่อ
ของผู้สนใจ งานออกแบบที่เกี่ยวข้องกับตัวอักษรในงานประเภทอื่นได้อีกด้วย

ชื่อ/นามสกุล ปริญญา โรจน์อารยานนท์
ตำแหน่ง Design Director บริษัท PB Design Co., Ltd.
โทรศัพท์ 081 335 5531 e-mail pb.design

PA Brookhouse

อักษรไทยประดิษฐ์ไว้ เป็นสมบัติของชาติ

PA American Typewriter

อักษรไทยประดิษฐ์ไว้ เป็นสมบัติของชาติ

PA Platelet

อักษรไทยประดิษฐ์ไว้ เป็นสมบัติของชาติ

PA Debussy

อักษรไทยประดิษฐ์ไว้ เป็นสมบัติของชาติ

ภาพที่ 64 แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายปริญญา โรจน์อารยานนท์

FONT PA Brookhouse

เป็นมนุษย์สุดประเสริฐเลิศคุณค่า
 กว่าบรรดาฝูงสัตว์เดรัจฉาน
 จงฝ่าฟันพัฒนาวิชาการ
 อย่าล้างผลาญฤาเช่นบาปทำใคร
 ไม่ถือโทษโกรธแข่งฮึดฮัดด่า
 หัดอภัยเหมือนกีฬาอัชฌาสัย
 ปฏิบัติประพฤติกฏกำหนดใจ
 พุดจาให้จ๊ะจ๋า จ๋าๆ น่าฟังเอ๋ยๆ

โปรดแสดงความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงแบบตัวพิมพ์ PA Brookhouse

ภาพที่ 66 แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายปริญญา ไรจน์อารยานนท์

FONT PA American Typewriter

**เป็นชมบุษย์สุดประเสริฐเลิศคุณค่า
กว่าบรรดาฝูงสัตว์เคี้ยวเอื้อง
จงฝ่าพิภพพิศชาวิชาการ
อย่าล้างผลาญทุกเข่งฆ่าบีทาใคร
ไม้ต้อโทษโทษแห่งศักดิ์ค่า
หัดอภัยเหมือเมกพิลาอักษาสัย
ปฏิบัติประพฤติกฎกำหนดใจ
พูดว้าให้จ๊ะ จ๋า ฆ่า ฟังเออฯ**

โปรดแสดงความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงแบบตัวพิมพ์ PA American Typewriter

คือไป... อึ้ง บ๊วย
ดาแก้ง... ของ ๒๕ turning ๒๕

อึ้ง... ๒๕

Non... " ๒๕ ๒๕... serif line... "

* Design May # ๙๗

แนว... font... slab serif...
courier...
นี่จะ...
แนว... DB CoolLetter...
DB Amurithai Writer... (6 styles) .

ภาพที่ 68 แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายปริญญา ไรจน์อารยานนท์



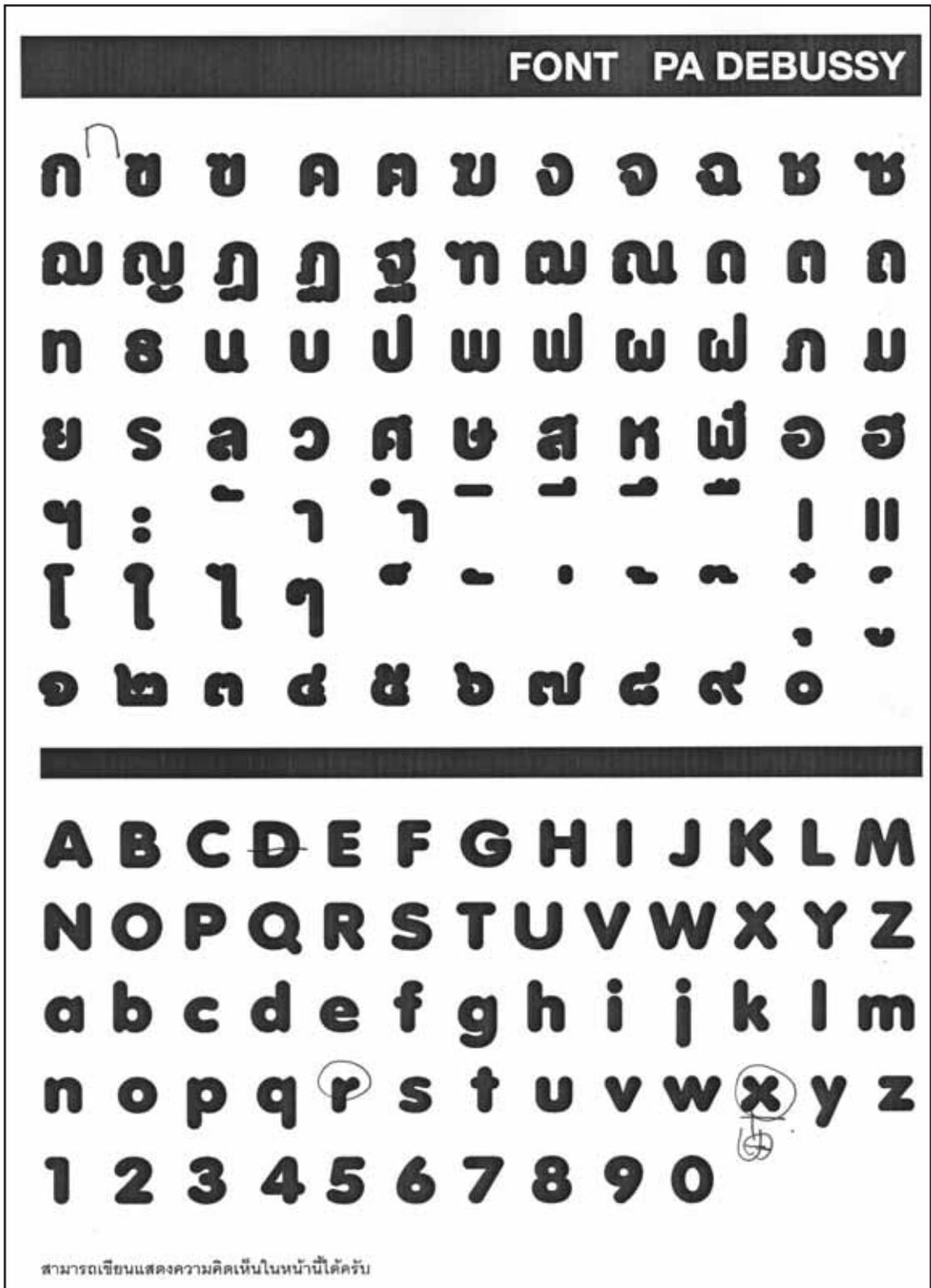
ภาพที่ 69 แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายปริญญา โรจน์อารยานนท์

FONT PA Platelet

เป็นมนุษย์สุดประเสริฐเลิศคุณค่า
 กว่าบรรดาฝูงสัตว์เดรัจฉาน
 จงฝ่าฟันพัฒนาวิชาการ
 อย่าล้างผลาญฤาเช่นม้าทำใคร
 ไม่ถือโกรธแค้นชังชืดอัคคค่า
 หักอกภัยเหมือนกีฬาอัชฌาสัย
 ปฏิบัติประพฤติกฎกำหนดใจ
 พุคจาให้จ๊ะจ๋า จ๋าๆ น่าฟังเออๆ

โปรดแสดงความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงแบบตัวพิมพ์ PA Platelet *นพพร อร*

ถ. อภิวงษา ด. น้แก้ว
ค. น. ค. workplate



ภาพที่ 71 แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายปริญญา ไรจน์อารยานนท์

FONT PA Debussy

เป็นมนุษย์สุดประเสริฐเลิศคุณค่า
 กว่าบรรดาฝูงสัตว์เดรัจฉาน
 จงฝ่าฟันพัฒนาวิชาการ
 อย่าล้างผลาญฤฯเช่นข่าบีทาใคร
 ไม่ถือโทษโกรธแข่งฮึดฮัดด่า
 หักอกภัยเหมือนทีฟ้าอัชฌาสัย
 ปฏิบัติประพฤติกฎกำหนดใจ
 พุดจาให้จ๊ะๆ จ๋าๆ น่าฟังเออฯ

โปรดแสดงความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงแบบตัวพิมพ์ PA Debussy

ไม่แตกต่างจาก PSL Omyim เดิม

เหมือนแต่เอา Omyim มา stroke ให้หนาขึ้นแล้ว

ควรวัดกันไว้ Debussy แยกตัวจาก Way Rounded (เช่นใน Omyim) ^{vs} ^{bold}
 อีโธ ก็จะแบ่งจากตัว Omyim เดิม

แบบสอบถามเพื่อแสดงความคิดเห็น
ตัวอักษรไทยสำหรับใช้สื่อสารกับวัยรุ่น

คำชี้แจง :

ขอความอนุเคราะห์ในการแสดงความคิดเห็น เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อ "การออกแบบชุดตัวอักษรไทย สำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น" จัดทำโดย นาย พงศเทพ อนุรัตน์ นักศึกษาระดับปริญญาโท ภาควิชา ออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ทางผู้จัดทำจะนำข้อมูลที่ได้จากการแสดงความคิดเห็น ชุดนี้ไปปรับปรุงการออกแบบชุดตัวอักษรไทย สำหรับใช้งานสื่อสารกับวัยรุ่น และเพื่อเป็นแนวทางศึกษาต่อของผู้สนใจ งานออกแบบที่เกี่ยวข้องกับตัวอักษรในงานประเภทอื่นได้อีกด้วย

ชื่อนามสกุล ไพโรจน์ ชีระประภา (ไพโรจน์ สดอมร)
ตำแหน่ง เจ้าของ - คนงาน บริษัท Siamruay Design (DESIGN FIRM)
โทรศัพท์ 089 494 5669 e-mail siamruay@yahoo.com

PA Brookhouse

อักษรไทยประดิษฐ์ไว้ เป็นสมบัติของชาติ

PA American Typewriter

อักษรไทยประดิษฐ์ไว้ เป็นสมบัติของชาติ

PA Platelet

อักษรไทยประดิษฐ์ไว้ เป็นสมบัติของชาติ

PA Debussy

อักษรไทยประดิษฐ์ไว้ เป็นสมบัติของชาติ

ที่มาของการออกแบบ

ฟอนต์ทั้ง 4 นี้ได้มาจากฟอนต์ยอดนิยมของตัวอักษรโรมัน ที่ได้มาจากการทำแบบสอบถาม ทั้งกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่น และนักออกแบบที่ต้องนำฟอนต์ไปใช้งานในการออกแบบสื่อสารกับวัยรุ่น ทั้ง 4 เป็นฟอนต์ที่วัยรุ่นและนักออกแบบต่างมีความชื่นชอบเหมือนกัน จึงได้นำตัวอักษรโรมันมาทำเป็นตัวอักษรไทย เพื่อเพิ่มความหลากหลายในการใช้งานที่ต้องการสื่อสารกับวัยรุ่น และยังเป็นทางเลือกให้กับนักออกแบบเพื่อเพิ่มความหลากหลายในการใช้งานด้านออกแบบได้มากขึ้นอีกด้วย

ภาพที่ 73 แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายไพโรจน์ ชีระประภา

พิกานะครูป (หัว หัวชก)

FONT PA American Typewriter

ก	ข	ฃ	ค	ฅ	ฆ	ง	จ	ฉ	ช	ซ
ฌ	ฎ	ฏ	ฐ	ฑ	ฒ	ณ	ด	ต	ถ	ท
น	ด	บ	ป	พ	ฟ	ฝ	ภ	ม	ย	ร
ล	ว	ศ	ษ	ส	ห	ฬ	อ	ฮ	อ	ฮ
ฯ	ๅ	ๆ	็	่	้	๐	๑	๒	๓	๔
๕	๖	๗	๘	๙	๐	๑	๒	๓	๔	๕
๖	๗	๘	๙	๐	๑	๒	๓	๔	๕	๖

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0			

สามารถเขียนแสดงความคิดเห็นในหน้านี้ได้ครับ

ภาพที่ 76 แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายไพโรจน์ ธีระประภา

FONT PA American Typewriter

เป็นมุษย์สุดประเสริฐเลิศคุณค่า
 กว่าบรรดาฝูงสัตว์เครื่องนา
 ขงฝ่าพิบพิลชววิชาการ
 อย่างล้าขผลาเซฎาเบ้ขฆ่าบิทำใคร
 โม่ตือโทษโกรธแข่งฮึคฮึคค่า
 ห้คอกัยเหมือขกัฟิฉ่าฮึคฮึค
 บัญบัตติประพฤคคณุก้าขคใจ
 พูคจ่าให้จ๊ะจ๋า ข่าพิงเอษฯ

โปรดแสดงความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงแบบตัวพิมพ์ PA American Typewriter

ใคหึ หึ คริบ เกือบ สมนุฬ
 ปรึบ แก้วไข ขน ๑๓ ๒๗=OK.
 แต่

รัทมิเวลา ทดลอง ปรึบ ฮึคฮึค
 Kerning ใค ขน ๗ ขน ๗
 ๓๑๑: สห. มากขึ้น เช่น กรณ. ฮึค
 ๒. ๓๒ + ฮึคฮึค

ภาพที่ 77 แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายไพโรจน์ ธีระประภา

FONT PA Platelet

ก	ข	ฃ	ค	ฅ	ง	จ	ฉ	ช	ซ
ฅ	ง	ฉ	ซ	ฌ	ก	ฌ	ฌ	ค	ค
ก	ธ	น	บ	ป	พ	ฟ	ฟ	ภ	ม
ย	ร	ล	ว	ศ	ช	ส	ค	ฟ	อ
ๆ	:	'	ำ	ำ	-	-	-	-	แ
ใ	ใ	ใ	ใ	ใ	-	-	-	-	แ
๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๐

ก ล้ำทางคน
จรมองเป็นต.ต.ค
พ.ส. ทำระทอลองเอา พ.ส. ทำระทอลองเอา
+ ทำระทอลองเอา
บ.ต.บ
จ.ก
พ.พ.

สามารถเขียนแสดงความคิดเห็นในหน้านี้ได้ครับ

ตัว ก รัง มีเส้นตัว ขวางอยู่ ด้านหน้า ตามดอคือ
น.ล.ค. และ ล.ก. ล.ก. ลงเป็นงานรัง = ตัว ก ∴ ทำไม
เราไม่เอา กรอบเส้นนี้ ฟังกับ ก.จ.ง. พังแกกับ
- ๑ พัง ๑ - ?

ภาพที่ 78 แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายไพโรจน์ วีระประภา

FONT PA Platelet

เป็นมนุษย์ยุคประเสริฐเลิศคุณค่า
 กว่าบรรดาฝูงสัตว์เคราะห์งาน
 จงฝ่าฟันพัฒนาวิชาการ
 อย่าล้าหลังพลาดๆ เช่นมาบิทำใคร
 ไม่ถือใครแข่งซัดอีกอีกค่า
 หักอกภัยเหมือนกีฬาอัชฌาสัย
 ปฏิบัติประพฤติกฎกำหนดใจ
 พุคจาให้จ๊ะจ๋า จ๋าๆ น่าฟังเออเยฯ

โปรดแสดงความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงแบบตัวพิมพ์ PA Platelet

ควรแก้ปัญหานี้ ก.ไก่ ด.เจ๊ก และ (ก.ดง) ที่อาจใช้เวทิต์
 เพราะว่า ขณะนี้ (ก.ดง) สามารถอ่านเป็น ด.เจ๊ก ได้ด้วย
 ลอไร กรอบ โกรง สก๊ว ท (เฮ็น) มาเป็น แดงผล
 โกรง สก๊ว ก.ดง ห้ จำเป็น ทอช ไม่เหมือน ก.ไก่ และ
 ไม่เหมือน ก.ดง ฅ ญ ฅ แต่ยังคงอยู่ใน (ด
 ๕๕๖) กัน ไท เพราะ ๕๕๖ ๕๕๖ ๕๕๖ ๕๕๖ และ
 ๕๕๖ ๕๕๖ ๕๕๖ ๕๕๖ ๕๕๖ ๕๕๖ ๕๕๖ ๕๕๖

ภาพที่ 79 แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายไพโรจน์ วีระประภา

FONT PA Debussy

**เป็นมนุษย์สุดประเสริฐเลิศคุณค่า
กว่าบรรดาฝูงสัตว์เดรัจฉาน
จงฝ่าฟันพัฒนาวิชาการ
อย่าล้างผลาญญาเช่นข้าบิทำใคร
ไม่ถือโทษโกรธแข่งฮึดฮัดด่า
หัดอภัยเหมือนกีฬาอัชฌาสัย
ปฏิบัติประพฤติกฏกำหนดใจ
พูดจาให้จ๊ะจ๋า จ๋าๆ นำฟังเอออย่า**

มันจะยาว หรือ จะสั้น? แหมว่ายาวๆ
แต่สั้นๆ หน่อย

โปรดแสดงความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงแบบตัวพิมพ์ PA Debussy

* ทั้งหมด ตกฟิว ฟิว แล้ว
ควรทำ ชัก ไซ่งง เพิ่ม ไซ่งง
โดย ไม่ซ้ำ ทั้งแบบ 100%
แต่เป็น คำสั่ง ไซ่งง 10-12 จดๆ
ใน ไฟล์นาม ที่ Font ใกล้เคียงพอแล้ว
คือ เป็น ๗๗ ๗๗ ๗๗ ๗๗ ๗๗
(เพราะ ๗ ใกล้เคียงกับ ๗๗ ๗๗ ๗๗ ๗๗ ๗๗
ใน ไซ่งง ๗๗ ๗๗ และ ๗๗๗๗)
นายไพโรจน์ อธิประภา
7 ม.ค. 52

ภาพที่ 81 แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายไพโรจน์ อธิประภา

แบบสอบถามเพื่อแสดงความคิดเห็น
ตัวอักษรไทยสำหรับใช้สื่อสารกับวัยรุ่น

คำชี้แจง :

ขอความอนุเคราะห์ในการแสดงความคิดเห็น เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ใน หัวข้อ "การออกแบบชุดตัวอักษรไทย สำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น" จัดทำโดย นาย พงศ์เทพ อนุรัตน์ นักศึกษาระดับปริญญาโท ภาควิชา ออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ทางผู้จัดทำจะนำข้อมูลที่ได้จากการแสดงความคิดเห็น ชุดนี้ไปปรับปรุงการออกแบบชุดตัวอักษรไทย สำหรับใช้ในนิตยสารวัยรุ่น และเพื่อเป็นแนวทางศึกษาต่อของผู้สนใจ งานออกแบบที่เกี่ยวข้องกับตัวอักษรในงานประเภทอื่นได้อีกด้วย

ชื่อนามสกุล เอกลักษณ์ เพ็ชรพนาเวช
ตำแหน่ง Type Director บริษัท Carlson Demak
โทรศัพท์ 051-918-0367 e-mail ekaluck@carlsondemak.com

PA Brookhouse

อักษรไทยประดิษฐ์ไว้ เป็นสมบัติของชาติ

PA American Typewriter

อักษรไทยประดิษฐ์ไว้ เป็นสมบัติของชาติ

PA Platelet

อักษรไทยประดิษฐ์ไว้ เป็นสมบัติของชาติ

PA Debussy

อักษรไทยประดิษฐ์ไว้ เป็นสมบัติของชาติ

ที่มาของการออกแบบ

ฟอนต์ทั้ง 4 นี้ได้มาจากฟอนต์ยอคนิยมของตัวอักษรโรมัน ที่ได้มาจากการทำแบบสอบถาม ทั้งกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่น และนักออกแบบที่ต้องนำฟอนต์ไปใช้งานในการออกแบบสื่อสารกับวัยรุ่น ทั้ง 4 เป็นฟอนต์ที่วัยรุ่นและนักออกแบบต่างมีความชื่นชอบเหมือนกัน จึงได้นำตัวอักษรโรมันมาทำเป็นตัวอักษรไทย เพื่อเพิ่มความหลากหลายในการใช้งานที่ต้องการสื่อสารกับวัยรุ่น และยังเป็นทางเลือกให้กับนักออกแบบเพื่อเพิ่มความหลากหลายในการใช้งานด้านออกแบบได้มากขึ้นอีกด้วย

ภาพที่ 82 แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายเอกลักษณ์ เพ็ชรพนาเวช

FONT PA Brookhouse

เป็นมนุษย์สุดประเสริฐเลิศคุณค่า
 กว่าบรรดาฝูงสัตว์เดรัจฉาน
 จงฝ่าฟันพัฒนาวิชาการ
 อย่าล้างผลาญฤาเข่นฆ่าบีฑาใคร
 ไม่ถือโทษโกรธแข่งฮึดฮัดด่า
 หดอภัยเหมือนทิพย์อชสาสัย
 ปฏิบัติประพฤติกฏกำหนดใจ
 พุดจาให้จ๊ะจ๋า จ๋าๆ นำฟังเอียงๆ

ฟอนต์ PA Brookhouse

โปรดแสดงความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงแบบตัวพิมพ์ PA Brookhouse

ตัวโรมันที่เลือกใช้ในต้นแบบที่ไม่ได้มาตรฐานของ (มาตรฐานในที่นี้คือ เส้นโครงสร้าง
 ที่ไม่แน่นอน ลักษณะโค้ง ขนขาวส่วนหัวสับสน และไม่เท่ากัน รวมทั้งความกว้างของเส้น
 ขอบตัวอักษร) จึงทำให้ ตัวอักษรไทยที่สอดคล้องกับ โครงสร้างของโรมันตัวนี้ มีปัญหา
 มากกว่าที่จริงคือ ความกว้างของตัวไทยกับแบบตัวอักษรโรมันนั้น: กว้างกว่าเล็กน้อย
 คือเส้นขอบของ ขอบด้านหัว คือ ขาดเส้น และเหตุผลว่าทำไมขอบนี้ถึงมีลักษณะที่
 สับสนแล้วเส้นโค้งของขอบด้านหัว โดยไม่เกี่ยวข้องกันแล้ว ขอบด้านหัวของตัวอักษรไทยที่เลือกแบบจาก
 โครงสร้างโรมัน เหตุผลหนึ่งที่พอจะอธิบายได้คือ การเป็นที่กันพจนานุกรม Geometric
 Sans Serif. ขอบด้านหัวที่วางตำแหน่งไว้บนเส้นที่ตรงกับตัวอักษร FUTURA, DIN, AVENIR.
 * (หมายเหตุ: ส่วนบนที่ตรงหัว)
 * (ส่วนบนของหัว ขอบด้านหัว) เป็นในภาพที่ใน negative space ของตัว.

ภาพที่ 83 แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายเอกลักษณ์ เพ็ญรพนาเวช

FONT PA American Typewriter

เป็นชมบุษย์สุดประเสริฐเลิศคุณค่า
กว่าบรรดาฝูงสัตว์เคี้ยวเอื้อง
จงฝ่าพิภพพัฒนาวิชาการ
อย่าล้างผลาญญาแม่ข่ม่าบิทาใคร
ไม้ดีอโทษโกรธแข่งฮึดฮัดค่า
หัดอภัยเหมืออภที่ฟ้าอ้อชาสัย
ปฏิบัติประพฤติกฎกำหนดใจ
พูดว้าให้วะฯ จ้าฯ ช่าฟังเอเยฯ

โปรดแสดงความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงแบบตัวพิมพ์ PA American Typewriter

ภาพรวมของตัวอักษรไทยชุดนี้ ถูกนำตัวหน้าเผือกออกทั้งหมด เพื่อผลัดย่นที่สื่องตรวจสอบอักษรของ
ที่ PA American typewriter ด้วยคุณจิระออบ อค. อธิราชวิจิตรในกรณีออกแบบโดยวสันต์วสันต์
ตัวอักษรไทย เพราะภาษาไทยมีปริมาณเส้นในอักษรที่เยอะ ทำให้ชุดนี้ดูสั้นหรือยาว
เมื่อมี Serif ที่พอเหมาะ (ตัวนี้ ในส่วนที่ออกแบบจาก American typewriter ที่ได้คือ
ที่ 100-120 ไม่ประเด็นเรื่อง แบบตัวอักษรล้านรับอ้ออ้น)

ภาพที่ 84 แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายเอกลักษณะน์ เพียรพนาเวช

FONT PA Debussy

เป็นมนุษย์สุดประเสริฐเลิศคุณค่า
กว่าบรรดาฝูงสัตว์เดรัจฉาน
จงฝ่าฟันพัฒนาวิชาการ
อย่าล้างผลาญญาเช่นฆ่าบิดาใคร
ไม่ถือโทษโกรธแข่งฮึดฮัดด่า
หัดอภัยเหมือนกีฬาอัชฌาสัย
ปฏิบัติประพฤติกฎกำหนดใจ
พูดจาให้จ๊ะจ๋า จ๋าๆ น่าฟังเอ๋ยๆ

โปรดแสดงความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงแบบตัวพิมพ์ PA Debussy

negative space ว่างเว้น ทำให้ตัวอักษร ดูหนักและสิ้นเชิงไป สันเทียบกับตัวพิมพ์ ไร้พื้นที่
ตัวอักษรจะไม่ดูหนาหนักเกินไป อาจดูตัวหนาหรือดูในกรอบตามแบบใหม่ เพื่อให้ตัวอักษร
ดูชัดเจนขึ้นกับภาษาไทยที่เส้นเส้นเส้นมากกว่า อยู่ในหน้าก็สง่างามพอดี / ดูเหมือน
โดยธรรมชาติในทางที่เล็กกว่านี้ดู เพื่อตัวจะดูดีในส่วนไหนให้ ตัวอักษรสมบูรณ์มากขึ้น

ภาพที่ 86 แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายเอกลักษณะ เพียรพนาเวช

**แบบสอบถามเพื่อแสดงความคิดเห็น
ตัวอักษรไทยสำหรับใช้สื่อสารกับวัยรุ่น**

คำชี้แจง :
ขอความอนุเคราะห์ในการแสดงความคิดเห็น เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ใน หัวข้อ
"การออกแบบชุดตัวอักษรไทย สำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น" จัดทำโดย นาย พงศ์เทพ อนุรัตน์ นักศึกษาปริญญาโท
ภาควิชา ออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ทางผู้จัดทำจะนำข้อมูลที่ได้จากการแสดงความคิดเห็น
ชุดนี้ไปปรับปรุงการออกแบบชุดตัวอักษรไทย สำหรับใช้ในงานสื่อสารกับวัยรุ่น และเพื่อเป็นแนวทางศึกษาต่อ
ของผู้สนใจ งานออกแบบที่เกี่ยวข้องกับตัวอักษรในงานประเภทอื่นได้อีกด้วย

ชื่อ/นามสกุล อนุทิน วงศ์สุวรรณ
ตำแหน่ง PA&NGR บริษัท คิงเพอสม้า
โทรศัพท์ 02-719-8591 e-mail anuthin @ cadsondemak.com

PA Brookhouse

อักษรไทยประดิษฐ์ไว้ เป็นสมบัติของชาติ

PA American Typewriter

อักษรไทยประดิษฐ์ไว้ เป็นสมบัติของชาติ

PA Platelet

อักษรไทยประดิษฐ์ไว้ เป็นสมบัติของชาติ

PA Debussy

อักษรไทยประดิษฐ์ไว้ เป็นสมบัติของชาติ

ที่มาของการออกแบบ
ฟอนต์ทั้ง 4 นี้ได้มาจากฟอนต์ยอดนิยมของตัวอักษรโรมัน ที่ได้มาจากการทำแบบสอบถาม ทั้งกลุ่มเป้าหมายที่เป็น
วัยรุ่น และนักออกแบบที่ต้องนำฟอนต์ไปใช้งานในการออกแบบสื่อสารกับวัยรุ่น ทั้ง 4 เป็นฟอนต์ที่วัยรุ่นและนักออกแบบ
ต่างมีความชื่นชอบเหมือนกัน จึงได้นำตัวอักษรโรมันมาทำเป็นตัวอักษรไทย เพื่อเพิ่มความหลากหลายในการใช้งานที่ต้อง
การสื่อสารกับวัยรุ่น และยังเป็นทางเลือกให้กับนักออกแบบเพื่อเพิ่มความหลากหลายในการใช้งานด้านออกแบบ
ได้มากขึ้นอีกด้วย

ภาพที่ 87 แบบสอบถามที่ตรวจประเมินโดย นายอนุทิน วงศ์สุวรรณ

4.2 ผู้วิจัยได้นำข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญมาทำการปรับปรุงแก้ไขผลงานออกแบบ ผู้วิจัยได้ขอเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญมาทำการวิเคราะห์แล้วว่างานดีไซน์ตัวอักษรนั้น ไม่มีถูกหรือมีผิดอยู่ที่นักออกแบบแต่ละคนจะมองอย่างไร จุดไหนที่ผู้วิจัยเห็นไปในทางเดียวกัน และ เห็นว่าถูกต้องจึงนำข้อมูลที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงตัวอักษรทั้ง 4 ชุด

FONT PA Platelet										
ก	ข	ช	ค	ศ	น	ง	จ	ฉ	ซ	ซ
ฅ	ฌ	ฎ	ฏ	ฐ	ฑ	ฒ	ณ	ด	ต	ณ
ท	ธ	น	บ	ป	พ	ฝ	พ	ฟ	ภ	ม
ย	ร	ล	ว	ศ	ช	ส	ห	ฬ	อ	ฮ
ฯ	:	ˆ	ˆ	ˆ	ˆ	ˆ	ˆ	ˆ	ˆ	ˆ
।	।	।	।	।	।	।	।	।	।	।
๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๐	

FONT PA American Typewriter										
ก	ข	ช	ค	ศ	น	ง	จ	ฉ	ซ	ซ
ฅ	ฌ	ฎ	ฏ	ฐ	ฑ	ฒ	ณ	ด	ต	ณ
ท	ธ	น	บ	ป	พ	ฝ	พ	ฟ	ภ	ม
ย	ร	ล	ว	ศ	ช	ส	ห	ฬ	อ	ฮ
ฯ	:	ˆ	ˆ	ˆ	ˆ	ˆ	ˆ	ˆ	ˆ	ˆ
।	।	।	।	।	।	।	।	।	।	।
๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๐	

FONT PA Brookhouse

ก ข ช ค ฅ ฆ ง จ ฉ ฆ ซ ซ
 ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ
 ก ฌ ฌ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ
 ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ
 ๑ : ‘ ำ ำ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘
 โ ใ ไ ำ ำ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘
 ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐

FONT PA DEBUSSY

ก ข ช ค ฅ ฆ ง จ ฉ ฆ ซ ซ
 ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ
 ก ฌ ฌ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ
 ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ
 ๑ : ‘ ำ ำ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘
 โ ใ ไ ำ ำ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘
 ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐

ภาพที่ 89 ภาพตัวอย่างตัวอักษรที่แก้ไข

ผู้วิจัยได้นำตัวอักษรที่ได้ออกแบบไว้แล้วมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ สังเกตได้จากตัวอย่างเส้นเอ้าท์ไลน์สีแดงคือตัวเดิมที่ออกแบบแล้วมีการนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ แล้วนำตัวอักษรไทยที่ออกแบบเสร็จแล้วนี้ไปทำแบบสอบถามความนิยมของกลุ่มตัวอย่างต่อไป

5 สร้างแบบสอบถาม นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินผลงานออกแบบ

โดยนำชุดตัวอักษรไทยที่ได้ออกแบบไว้ทั้งหมด 4 แบบ มารวมกับเพื่อนที่วัยรุ่นชื่นชอบ จากการเก็บข้อมูลทำแบบสอบถามครั้งที่หนึ่ง 6 แบบที่ได้รับความนิยมสูงสุด เพื่อทำแบบสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด 200 คน มาอภิปรายเพื่อประเมินผลงานออกแบบ ชุดตัวอักษรไทยสำหรับนิตยสารวัยรุ่น



ภาพที่ 90 แบบสอบถามแบบสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อประเมินผลงานออกแบบ



ภาพที่ 91 พิมพ์งานขนาดใหญ่เพื่อใช้ควบคู่กับแบบสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง

1	สตรีกาแฟชั่น NP Naipol Bold	78 คะแนน
2	สตรีกาแฟชั่น PA Brookhous	22 คะแนน
3	สตรีกาแฟชั่น TP Tankhun Bold	19 คะแนน
4	สตรีกาแฟชั่น PA American Typewriter	16 คะแนน
5	สตรีกาแฟชั่น PA Platelet	15 คะแนน
6	สตรีกาแฟชั่น PSL Omyim	14 คะแนน
7	สตรีกาแฟชั่น 2005_iannnnGMO	12 คะแนน
8	สตรีกาแฟชั่น iaTTTTVCD 2007 Regular	12 คะแนน
9	สตรีกาแฟชั่น PSL Empire Extra	9 คะแนน
10	สตรีกาแฟชั่น PA Debussy	3 คะแนน
ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างจำนวน		200

ภาพที่ 92 ตารางแสดงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อประเมินผลงานออกแบบ

4.5.1 ประเมินผลงานออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น ในการวิจัยครั้งนี้จากข้อมูลความชื่นชอบที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง ถือว่างานวิจัยครั้งนี้เป็นไปตามที่ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานไว้ในตอนแรกและผลที่ได้รับเป็นที่น่าพอใจอย่างยิ่ง

4.5.2 ประเมินผลงานออกแบบที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานชุดตัวอักษรไทยสำหรับนิตยสารวัยรุ่น

การใช้งานของตัวอักษรไทยในนิตยสารวัยรุ่นนั้นขึ้นอยู่กับนักออกแบบของแต่ละนิตยสารว่าจะเลือกตัวอักษรรูปแบบใดมาใช้กับรูปภาพแบบใด จึงจะส่งเสริมกันทำให้เกิดความสวยงามและสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้เต็มที่

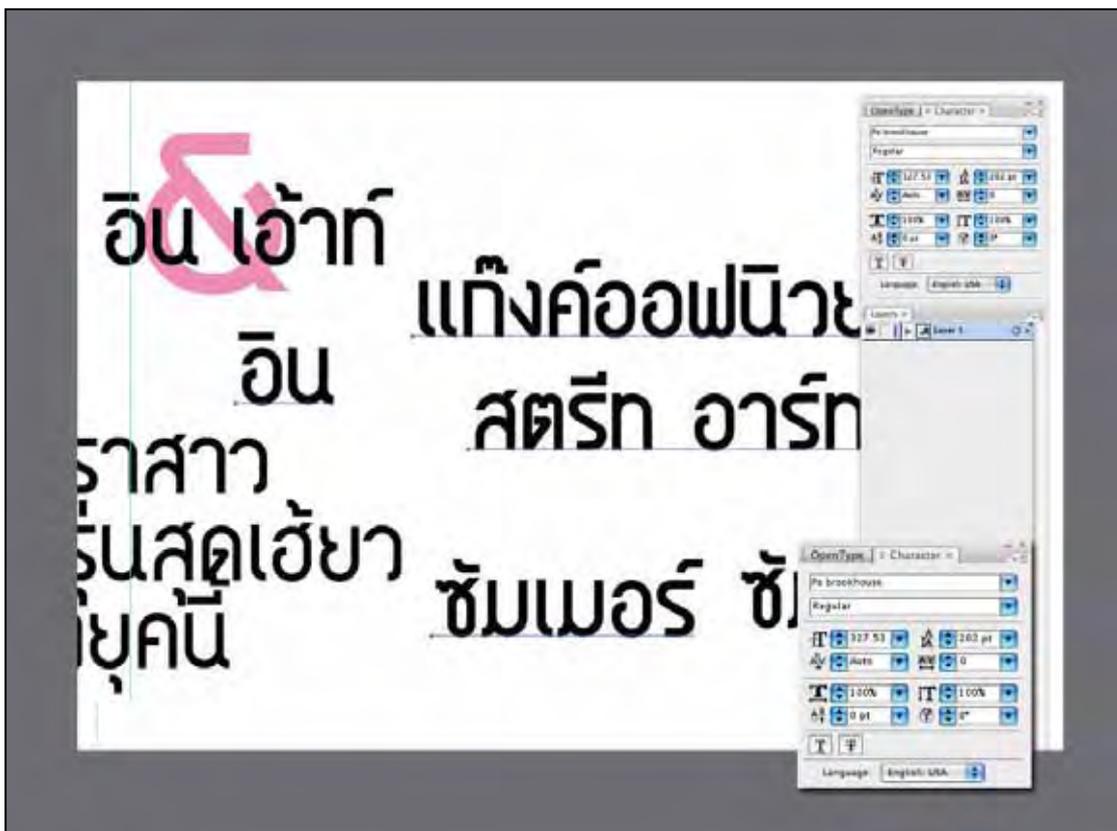
4.5.3 ประเมินภาพรวมของผลงานออกแบบ ชุดตัวอักษรที่ออกแบบจากการที่ได้ทำงานวิจัยครั้งนี้ทำให้รู้ว่าการทำงานออกแบบอย่างเป็นทางการมีภาระข้อมูล ทำแบบสอบถามนั้นทำให้เราสามารถออกแบบงานวิจัยได้ตรงกับเป้าหมายที่ได้วางไว้ตั้งแต่ตอนแรกทำให้ชุดตัวอักษรที่ได้จากการทำการวิจัยครั้งนี้ได้รับความนิยมเป็นที่น่าพอใจอย่างยิ่ง

4.5.4 ประเมินประสิทธิภาพของผลงานออกแบบ ชุดตัวอักษรไทยสำหรับนิตยสารวัยรุ่น

ทั้งนี้สัมมติฐานของการวิจัย คือ “ผลงานออกแบบตัวอักษรในการวิจัยครั้งนี้สามารถนำไปใช้ในงานออกแบบที่ต้องการสื่อสารกับวัยรุ่นได้” ดังนั้น เกณฑ์ที่ใช้ประเมินประสิทธิภาพผลงานออกแบบในการวิจัยครั้งนี้ คือ “ผลงานออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น ในกรวิจัยครั้งนี้สามารถนำไปใช้ในงานออกแบบที่ต้องการสื่อสารกับวัยรุ่นได้” โดยข้อมูลจากตารางแสดงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง แสดงให้เห็นว่า ผลงานออกแบบกับสัมมติฐานของงานวิจัยคือ 3 ใน 4 ตัวอักษรไทยที่ออกแบบ ได้รับความนิยม ติดอันดับ 1 ใน 5 ถึง 3 ตัวอักษรจากผลงานที่ได้วิจัยมา ซึ่งอยู่ในระดับที่น่าพอใจเป็นอย่างยิ่ง และผู้วิจัย ได้นำฟอนต์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือตัวอักษรตระกูล PA BrookHouse มาเรียงในโปรแกรม Fontlab เพื่อนำไปใช้งานได้จริงและเพื่อแจกจ่ายให้ผู้สนใจและนักออกแบบได้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยครั้งนี้

6 การทดลองใช้ตัวอักษรไทย PA BrookHouse ในงานออกแบบนิตยสารและสิ่งพิมพ์อื่นๆ

โดยนำชุดตัวอักษรไทย PA BrookHouse ที่พร้อมใช้งาน นำมาทดลองนำไปใช้งานกับการออกแบบนิตยสารและสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ ที่ใช้สื่อสารกับวัยรุ่น



ภาพที่ 93 การทดลองใช้ตัวอักษรไทย PA BrookHouse ในคอมพิวเตอร์



ภาพที่ 94 การทดลองใช้ตัวอักษรไทย PA BrookHouse ในการออกแบบนิตยสาร



ภาพที่ 95 การทดลองใช้ตัวอักษรไทย PA BrookHouse ในการออกแบบต่างๆ

ตัวอักษรไทยPA BrookHouseนำไปใช้งานในงานออกแบบเพื่อสื่อสารกับวัยรุ่นได้จริง สามารถนำไปใช้กับงานออกแบบนิตยสารวัยรุ่น และการสื่อสารกับวัยรุ่นในรูปแบบอื่นๆได้อีกด้วย ทางผู้วิจัยจะได้ทำการแจกจ่ายฟอนต์นี้ให้แก่ผู้สนใจ และนักออกแบบได้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยครั้งนี้ได้นำไปใช้งานกันอย่าแพร่หลาย

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

1. สรุปผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ ออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับนิตยสารวัยรุ่นที่ใช้งานบนคอมพิวเตอร์ เพื่อความหลากหลายในการใช้งานในรูปแบบต่างๆ ผลงานออกแบบตัวอักษรในการวิจัยครั้งนี้สามารถนำไปใช้ในงานออกแบบที่ต้องการสื่อสารกับวัยรุ่นได้จริง ตอบสนองความต้องการของนักออกแบบได้มากขึ้น และนำไปให้กลุ่มตัวอย่างทดลองใช้งานโดยได้ผลสรุปการวิจัยดังนี้

1.1 ผลงานออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น

ได้ผลงานเป็นชุดตัวอักษรไทยที่ใช้งานบนคอมพิวเตอร์ เป็นที่ชื่นชอบและสามารถนำไปใช้งานได้จริง แถมยังใช้สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี

1.2 ผลจากการทดลองสำรวจความชื่นชอบตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่นทั้ง 4 แบบกับกลุ่มตัวอย่าง

จากการทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้แก่ กลุ่มวัยรุ่นชายหญิงวัย 15-22 ปี จำนวน 200 คน นั้นพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความชื่นชอบในตัวอักษรที่ได้ทำการออกแบบ แสดงว่าผลของการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับสมมติฐานของการวิจัยคือ “ผลงานออกแบบตัวอักษรในการวิจัยครั้งนี้สามารถนำไปใช้ในงานออกแบบที่ต้องการสื่อสารกับวัยรุ่นได้” จะสามารถช่วยให้มีตัวเลือกเพื่อใช้ตัวอักษรไทยในงานออกแบบมากขึ้นและแบบ ตัวอักษรนี้ยังเป็นประโยชน์ต่องานออกแบบสิ่งพิมพ์อื่นๆ ที่มีความต้องการสื่อสารกับวัยรุ่นและ เป็นแนวทางในการศึกษาต่อของผู้ที่สนใจงานออกแบบที่เกี่ยวกับการออกแบบตัวอักษรได้อีกด้วย

2. อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่นนั้น มีการดำเนินงานตามลำดับขั้นตอนต่าง ๆ คือ การรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นจากภาคเอกสารและภาคสนาม นำมาวิเคราะห์เพื่อสร้างผลงานออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น จากนั้นนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจประเมินและปรับปรุงแก้ไขก่อนจะนำไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำผลการทดลองมาวิเคราะห์และสรุปผล

ทั้งนี้ ผลงานออกแบบที่ได้จากการงานวิจัยคือ ชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น ซึ่งผ่านการตรวจประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ และผ่านการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มวัยรุ่นชายหญิงวัย 15-22 ปี จำนวน 200 คน อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยนำข้อมูลที่

ได้มาวิเคราะห์ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

2.1 กลุ่มตัวอย่างมีความชื่นชอบชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่นที่ได้จากการทำการวิจัย เป็นไปในทางในทิศทางที่ดีใกล้เคียงกันกับการวิจัย

2.2 จากการออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น ที่ออกมา 4 แบบนั้นได้รับความนิยมถึง 3 แบบด้วยกันจึงได้นำฟอนต์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือตัวอักษรตระกูล PA BrookHouse มาเรียงในโปรแกรม Fontlab เพื่อนำไปใช้งานได้จริงและเพื่อแจกจ่ายให้ผู้สนใจและนักออกแบบได้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยครั้งนี้กันอย่างแพร่หลาย

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ตัวอักษรที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับแรก คือ NP Naipol Bold ซึ่งเป็นตัวอักษรที่ได้รับความนิยมในอันดับที่ 3 ในการทำแบบสอบถามในครั้งแรก แสดงให้เห็นว่า รูปภาพที่นำไปใช้ประกอบมีส่วนช่วยส่งเสริมตัวอักษรในแต่ละแบบจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับความเหมาะสมด้วย

3.2 มีผู้เชี่ยวชาญบางท่านให้ความเห็นว่า การออกแบบไม่น่าจะมายึดติดกับผลที่ได้จากข้อมูลที่ได้การสำรวจเท่าไร แต่เนื่องจากงานวิจัยต้องมีการทำงานอย่างเป็นขั้นตอนถึงจะได้ผลที่ออกมาเป็นที่ชื่นชอบต่อกลุ่มเป้าหมายแต่อาจไม่ใช่สิ่งที่นักออกแบบชื่นชอบก็ได้เพราะนี่คืองานวิจัยไม่ใช่งานออกแบบ 100 เปอร์เซ็นต์

3.3 ลักษณะการใช้งานของชุดตัวอักษรแต่ละชุดนั้น ต้องใช้ให้เหมาะกับงานที่จะนำไปใช้ด้วย เรื่องนี้อยู่ที่ความชำนาญของนักออกแบบแต่ละคน ตัวอักษรจะมีความสวยงามและลงตัวมากขึ้นเมื่ออยู่ถูกที่ถูกทางในงานออกแบบนิตยสารนั้นๆด้วย

3.4 จากการทำวิจัยครั้งนี้ทำให้รู้ว่าสิ่งที่ผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่านนำเสนอนั้นก็ไปในแนวความคิดของผู้เชี่ยวชาญแต่ละคนดังนั้น ผู้ที่ทำงานวิจัยที่ต้องทำงานออกแบบควรจะนำข้อมูลมากลั่นกรองและผสมความคิด และการตัดสินใจของตนเองลงไปด้วย

3.5 ผู้วิจัยตระหนักกว่าว่าจะมาเป็นตัวอักษรไทยแต่ละชุดนั้นช่างยากเย็นเพียงใด การออกแบบตัวอักษรไทยต้องการความละเอียดอ่อนมาก ต้องออกแบบแต่ละตัวให้สวย แล้วยังต้องออกแบบให้ตัวอักษรทั้งหมดอยู่รวมกับตัวอื่นแล้วสวยด้วย เท่านั้นยังไม่พอมันต้องกลมกลืนเข้ากันทั้งสระและวรรณยุกต์อีกด้วย

3.6 สำหรับผู้ที่ต้องการต่อยอดการวิจัยเกี่ยวกับการออกแบบชุดตัวอักษรไทย ผู้วิจัยมีความเห็นว่ายังมีอีกหลายกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการตัวอักษรไทยเพื่อใช้ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายนั้นๆ “อักษรไทยประดิษฐ์ไว้เป็นสมบัติของชาติ”

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

กรมศิลปากร. กอววรรณคดีและประวัติศาสตร์. จดหมายเหตุงานฉลอง 700 ปี ลายสีไทย.

กรุงเทพมหานคร : หจก.ภาพพิมพ์, 2547.

กรมศิลปากร. หอสมุดแห่งชาติ. หนังสือแบบอักษรโบราณ กรุงเทพมหานคร :

บริษัทรุ่งศิลป์การพิมพ์ (1997) จำกัด, 2543.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. นิทรรศการสัญจร 700 ปี ลายสีไทย. กรุงเทพมหานคร :

โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526

ดุสิต สุภาสวัสดิ์. เทคนิคการสร้างฟอนต์ด้วยโปรแกรม Fontographer. กรุงเทพมหานคร :

บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น (มหาชน), 2537.

ทีมสตาร์พีค. Poster Gallery กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ หสน. ห้องภาพสุวรรณ, 2540.

ทองสีบ ศุภะมาร์ค. ประวัติอักษรไทย. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น (มหาชน), 2537.

นันทนา วิวุฒิศักดิ์. หนังสือและการพิมพ์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์รุ่งวัฒนา, 2529.

ประชา สุวีรานนท์. แกะรอยตัวพิมพ์ไทย. กรุงเทพมหานคร : ริดโค, 2545.

ประยูร ทรงศิลป์. วิวัฒนาการอักษรไทย. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาภาษาไทย วิทยาลัยครูธนบุรี,

2526

ไพโรจน์ ธีระประภา. SR FAHTALAIJONE Font for Macintosh. รายงานวิชาการศึกษา

ส่วนบุคคล 1 ภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร,

2543 (อัดสำเนา)

ราชบัณฑิตยสถาน. มาตรฐานโครงการสร้างอักษรไทย ฉบับราชบัณฑิตยสถาน. กรุงเทพมหานคร

อรุณการพิมพ์, 2540.

วรวงษ์ วรชาติอุดมพงษ์. อักษรประดิษฐ์ Lettering Design, กรุงเทพมหานคร :

โสภณการพิมพ์, 2545

ศาสด์ เกตุม. รวมแบบอักษร, กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์กล่องวัฒนา, 2533.

ศิริพงษ์ พนมแย้ม. เทคนิคกราฟิก กรุงเทพมหานคร : โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮ้าส์, 2537.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. แบบตัวพิมพ์ไทย. ม.ป.ท., 2544.

สุชาติ เลิศธราชาญ. การประยุกต์ใช้ทฤษฎีการออกแบบตัวอักษร. กรุงเทพมหานคร :

มหาวิทยาลัยรังสิต, 2543.

“10 ตัวพิมพ์กับ 10 ยุคของสังคมไทย”. สารคดี 18.211 (กันยายน 2545) : 65-112.

Fontographer. “เอกสารเผยแพร่ชุด คนอยากรู้ย่อไปไหน”. ภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2545 (อัดสำเนา)

ภาษาต่างประเทศ

Teal Triggs. Type Design. UK. Harper Collins Publishers. 2003

Timothy Samara. Type Style Finder. Singapore : Rockport Publish.Inc,2006.

Robert Klaten. Type-One. Germany. Gestalten Verlag (May 5, 2005)

ภาคผนวก

ภาคผนวก

ภาคผนวก ง

แบบสอบถามสำหรับกลุ่มวัยรุ่นเกี่ยวกับ “การออกแบบชุดตัวอักษรไทย สำหรับนิตยสารวัยรุ่น”

ภาคผนวก จ

แบบสอบถามสำหรับกลุ่มนักออกแบบเกี่ยวกับ “การออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับนิตยสารวัยรุ่น”

ภาคผนวก ฉ

แบบสอบถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับ “การออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับนิตยสารวัยรุ่น”

ภาคผนวก ช

แบบสอบถามสำหรับกลุ่มวัยรุ่นผู้เป็นกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับ “การออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับนิตยสารวัยรุ่น”

ภาคผนวก ซ

แบบสอบถามสำหรับกลุ่มวัยรุ่นผู้เป็นกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับ “การออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับนิตยสารวัยรุ่น” พิมพ์ขนาดใหญ่เพื่อให้เห็นรายละเอียดของตัวอักษร

แบบสอบถามทั้ง 4 ชุด ไล่ตามขั้นตอนการทำงาน

ง,จ เก็บข้อมูลความชอบเพื่อนำมาออกแบบชุดตัวอักษรไทย สำหรับนิตยสารวัยรุ่น

ฉ แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญให้ประเมินผลงานที่ออกแบบ

ช แบบสอบถามสำหรับกลุ่มวัยรุ่นผู้เป็นกลุ่มเป้าหมายว่างานที่ออกแบบเป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มเป้าหมายหรือไม่ เพื่อนำข้อมูลมาสรุปผลการวิจัย

ภาคผนวก ง

For Teen

**แบบสอบถามเพื่อหาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของ
ตัวอักษรไทยที่เหมาะสมสำหรับใช้สื่อสารกับวัยรุ่น**

คำชี้แจง :
ขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามต่อไปนี้ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อ
"การออกแบบชุดตัวอักษรไทย สำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น" จัดทำโดย นาย พงศ์เทพ อนุรัตน์ นักศึกษาระดับปริญญาโท
ภาควิชา การออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ทางผู้จัดทำจะนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม
ชุดนี้ไปศึกษาวิเคราะห์ เพื่อหาแนวทางการออกแบบชุดตัวอักษรไทย สำหรับใช้งานในการสื่อสารกับวัยรุ่น ได้เป็นอย่างดี
และเป็นแนวทางในการศึกษาต่อของผู้ที่สนใจงานออกแบบที่เกี่ยวกับการออกแบบตัวอักษรในงานประเภทอื่นได้อีกด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

1. ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ ชาย หญิง

อายุ 10-14 ปี 15-19 ปี 20-22 ปี 22 ปีขึ้นไป

การศึกษา ต่ำกว่ามัธยมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย
 ปริญญาตรี ปริญญาโท

รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001 - 20,000 บาท 20,001 - 30,000 บาท
 30,001 - 50,000 บาท 50,001 - 80,000 บาท มากกว่า 80,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับตัวอักษรที่ใช้งานทั่วไป

1. คุณเคยสังเกตตัวอักษร ที่ใช้สื่อสารกับคุณหรือไม่
 เคย ไม่เคย

2. คุณเคยรู้สึกไม่ชอบรูปแบบตัวอักษรไทยที่ใช้สื่อสารกับคุณหรือไม่
 เคย ไม่เคย

3. คุณคิดว่าตัวอักษรแต่ละแบบ เหมาะกับการใช้งานแต่ละประเภทหรือไม่
 คิด ไม่คิด

4. คุณเคยต้องเลือกใช้ตัวอักษรในการออกแบบสิ่งต่างๆในชีวิตประจำวันหรือไม่ ถ้าไม่เคยข้ามไปข้อ 5
 เคย ไม่เคย

4.1 คุณพึงพอใจกับตัวอักษรในคอมพิวเตอร์ที่มีให้คุณเลือกใช้หรือยัง
 พอใจ ไม่พอใจ เพราะ _____

4.2 คุณต้องใช้ตัวอักษรในคอมพิวเตอร์ในการออกแบบบ่อยมากน้อยแค่ไหน
 ปีละ 1-10 ครั้ง เดือนละ 1-3 วัน อาทิตย์ละ 1-2 วัน
 อาทิตย์ละ 3-5 วัน อาทิตย์ละ 6-7 วัน

ภาคผนวก ง

5. ให้เลือกแบบตัวอักษรไทยที่คุณชอบมากที่สุด 5 ตัวเรียงลำดับ ชอบมากที่สุด 1 - 5

..... **สวัสดีครับผมคือตัวอักษรไทยครับ**
ดีบีนิวสาร-มีเดีย

..... **สวัสดีครับผมคือตัวอักษรไทยครับ**
พีเอสแอล คัสเพล เล็กกู่ล่า

..... **สวัสดีครับผมคือตัวอักษรไทยครับ**
พีเอสแอล เอ็มไฟร์ เอ็กตรา

..... **สวัสดีครับผมคือตัวอักษรไทยครับ**
พีเอสแอล กิตติกาตา

..... **สวัสดีครับผมคือตัวอักษรไทยครับ**
พีเอสแอล กิตติกาตา โบลด์

..... **สวัสดีครับผมคือตัวอักษรไทยครับ**
เอ็นพี นายพา โบลด์

..... **สวัสดีครับผมคือตัวอักษรไทยครับ**
พีเอสแอล อมยิ้ม

..... **สวัสดีครับผมคือตัวอักษรไทยครับ**
2005-10 แอนต์ จีเอ็มโอ

..... **สวัสดีครับผมคือตัวอักษรไทยครับ**
ไอแอล จีซีที 2007 เล็กกู่ล่า

..... **สวัสดีครับผมคือตัวอักษรไทยครับ**
ทีพี แทนคุณ โบลด์

6. คุณเคยคิดว่า โดยรวมแล้วตัวอักษรไทยที่ใช้สำหรับการออกแบบในปัจจุบัน ยังไม่มีความหลากหลายเท่าที่ควร
 คิด ไม่คิด

7. คุณคิดว่าควรมีการออกแบบและจัดทำตัวอักษรไทยเพื่อเพิ่มความหลากหลาย และเพื่อให้เหมาะกับการใช้งาน
 เพื่อใช้สำหรับสื่อสารให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหรือไม่
 ควร ไม่ควร

8. ตัวอักษรแบบใดที่คุณคิดว่าเหมาะสำหรับใช้สื่อสารกับวัยรุ่น _____

ภาคผนวก ง

9. ให้เลือกแบบตัวอักษรที่คุณชอบมากที่สุด 5 ตัวเรียงลำดับ ชอบมากที่สุด 1 - 5

..... **SAWADDEE KRUB THAILAND**
Helvetica Neue 85 Heavy

..... **SAWADDEE KRUB THAILAND**
Helvetica Neue Condensed Bold

..... SAWADDEE KRUB THAILAND
Bodoni Roman

..... SAWADDEE KRUB THAILAND
Century Gothic

..... SAWADDEE KRUB THAILAND
Brookhous Regular

..... **SAWADDEE KRUB THAILAND**
ITC American Typewriter

..... SAWADDEE KRUB THAILAND
AstuteLightSSK

..... **SAWADDEE KRUB THAILAND**
platelet heavy

..... *ma waddmm kmmb thaimand*
imitation

..... **SAWADDEE KRUB THAILAND**
Debus sy

10. ตัวอักษรภาษาไทยแบบที่คุณชอบอันดับ 1 คุณชอบตัวอักษรนี้เพราะ _____

11. ตัวอักษรแบบใดที่คุณไม่ชอบ _____ คุณไม่ชอบเพราะ _____

ภาคผนวก ง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับนิตสารวัยรุ่น

1. คุณเคยอ่าน หรือชื่อนิตสารวัยรุ่นหรือไม่

เคย ไม่เคย

2. นิตสารวัยรุ่นเล่มใดที่คุณเคยอ่าน หรือเคยซื้อ ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ

				
<input type="checkbox"/> Seventeen	<input type="checkbox"/> สุดสัปดาห์	<input type="checkbox"/> Cheeze	<input type="checkbox"/> KNOCK KNOCK	<input type="checkbox"/> HAMBURGER
				
<input type="checkbox"/> เชอกับซัน	<input type="checkbox"/> CENTERPOINT	<input type="checkbox"/> TWIST ZONE	<input type="checkbox"/> CHIC HAPPENS	<input type="checkbox"/> U PLUZ
				
<input type="checkbox"/> Cream	<input type="checkbox"/> SKETCH-U	<input type="checkbox"/> Campus	<input type="checkbox"/> Infinity	<input type="checkbox"/> Bande
				<input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> Kazz	<input type="checkbox"/> I-SPY	<input type="checkbox"/> SINCERE	<input type="checkbox"/> I Like	

3. นิตสารวัยรุ่นเล่มใดคือ 5 อันดับนิตสารวัยรุ่นที่คุณชื่นชอบ เรียงตามความชอบ

1. _____ 2. _____ 3. _____

4. _____ 5. _____

4. นิตยสารวัยรุ่นที่คุณชื่นชอบอันดับ 1 คุณชอบนิตยสารเล่มนี้เพราะเหตุใด _____

ภาคผนวก ง

5. คุณเคยอ่านหรือดูนิตยสารวัยรุ่นของต่างประเทศหรือไม่ (ถ้าไม่เคยข้ามไปข้อ 6 ครับ)

เคย ไม่เคย

5.1 นิตยสารวัยรุ่นของต่างประเทศเล่มใดที่คุณชื่นชอบ

1. _____ 2. _____ 3. _____

5.2 คุณชอบนิตยสารวัยรุ่นของต่างประเทศเหล่านี้เพราะเหตุใด

6. คุณคิดว่าการออกแบบ มีส่วนทำให้คุณชอบนิตยสารวัยรุ่นเล่มนั้นๆหรือไม่

คิด ไม่คิด

7. ให้คุณเรียงลำดับสิ่งที่คุณคิดว่าวัยรุ่นน่าจะให้ความสนใจ ในนิตยสารวัยรุ่นเล่มหนึ่ง 1-5

..... เนื้อหาและบทความในนิตยสาร ที่เหมาะสมกับความต้องการของวัยรุ่น

..... ภาพประกอบและ ภาพถ่ายแฟชั่นที่สวยงาม

..... การออกแบบรูปเล่มที่สวยงาม

..... ปกที่ดึงดูดความสนใจในตอนแรก

..... _____

8. คุณคิดว่านิตยสารวัยรุ่นไทยที่มีอยู่ในปัจจุบันนี้ ควรปรับปรุงในด้านใดบ้าง

9. ความคิดเห็นเพิ่มเติม (การแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมของท่านจะเป็นส่วนสำคัญยิ่งต่อทิศทาง การพัฒนาการ ออกแบบชุดตัวอักษรไทย สำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น) _____

ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูง ที่ได้ให้การอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามนี้

ภาคผนวก จ

For Designer

**แบบสอบถามเพื่อหาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของ
ตัวอักษรไทยที่เหมาะสมสำหรับใช้สื่อสารกับวัยรุ่น**

คำชี้แจง :
ขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามต่อไปนี้ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ใน หัวข้อ "การออกแบบชุดตัวอักษรไทย สำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น" จัดทำโดย นาย พงศ์เทพ อนุรัตน์ นักศึกษาปริญญาโท ภาควิชา การออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ทางผู้จัดทำจะนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ชุดนี้ไปศึกษาวิเคราะห์ เพื่อหาแนวทางการออกแบบชุดตัวอักษรไทย สำหรับใช้งานในการสื่อสารกับวัยรุ่น ได้เป็นอย่างดี และเป็นแนวทางในการศึกษาต่อของผู้ที่สนใจงานออกแบบที่เกี่ยวกับการออกแบบตัวอักษรในงานประเภทอื่นได้อีกด้วย

ภาคผนวก จ

7. ตัวอักษรภาษาไทยแบบที่คุณชอบอันดับ 1 คุณชอบตัวอักษรนี้เพราะ (จากข้อ 6) _____

8. ตัวอักษรภาษาไทยแบบที่คุณชอบอันดับ 2 คุณชอบตัวอักษรนี้เพราะ _____

9. ตัวอักษรภาษาไทยแบบที่คุณชอบอันดับ 3 คุณชอบตัวอักษรนี้เพราะ _____

10. ตัวอักษรภาษาไทยแบบใดที่คุณไม่ชอบ _____ คุณไม่ชอบเพราะ _____

11. คุณคิดว่าฟอนต์ไทยที่ดีควรจะเป็นอย่างไร _____

ภาคผนวก จ

12. ให้เลือกแบบตัวอักษรที่คุณคิดว่าเหมาะกับการใช้สื่อสารกับวัยรุ่นมากที่สุด 5 ตัวเรียงลำดับ 1 - 5

อันดับที่	Hi I Think Teen Gonna Love Me	Helvetica Neue 85 Heavy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
อันดับที่	Hi I Think Teen Gonna Love Me	Helvetica Neue Condensed Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
อันดับที่	Hi I Think Teen Gonna Love Me	Bodoni Roman ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
อันดับที่	Hi I Think Teen Gonna Love Me	Century Gothic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
อันดับที่	Hi I Think Teen Gonna Love Me	Brookhous Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
อันดับที่	Hi I Think Teen Gonna Love Me	ITC American Typewriter ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
อันดับที่	Hi I Think Teen Gonna Love Me	AstuteLightSSK ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
อันดับที่	Hi I think teen gonna Love Me	platelet heavy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
อันดับที่	<i>hi i think teen gonna love me</i>	<i>imitation</i> abcdefghijklmnopqmntvwxmz abcdefghijklmnopqmntvwxmz 1234555550
อันดับที่	Hi I Think Teen Gonna Love Me	Debusy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ภาคผนวก จ

13. ตัวอักษรภาษาอังกฤษแบบที่คุณชอบอันดับ 1 คุณชอบตัวอักษรนี้เพราะ (จากข้อ 12) _____

14. ตัวอักษรภาษาอังกฤษแบบที่คุณชอบอันดับ 2 คุณชอบตัวอักษรนี้เพราะ _____

15. ตัวอักษรภาษาอังกฤษแบบที่คุณชอบอันดับ 3 คุณชอบตัวอักษรนี้เพราะ _____

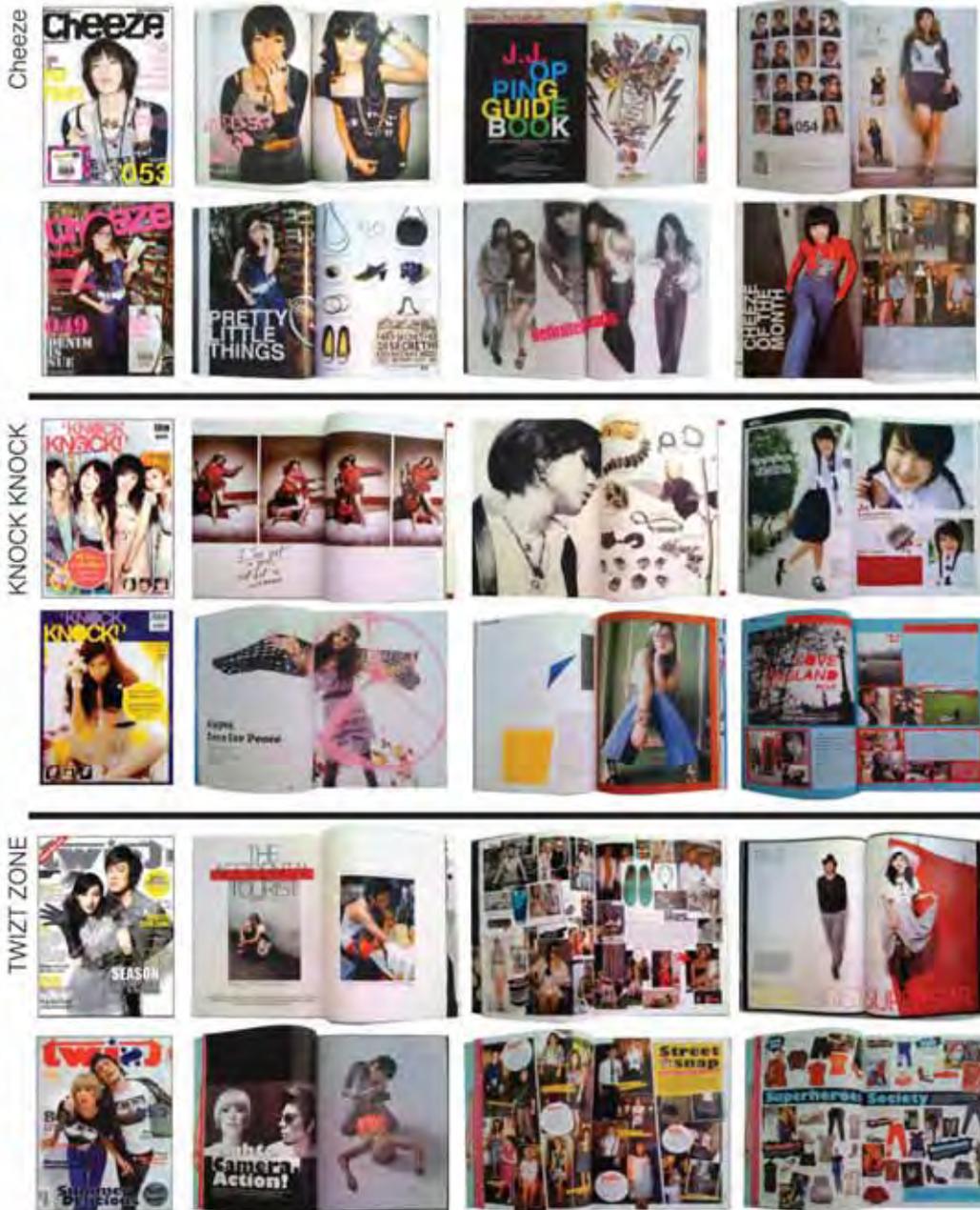
16. ตัวอักษรภาษาอังกฤษแบบใดที่คุณไม่ชอบ _____ คุณไม่ชอบเพราะ _____

17. คุณคิดว่าจุดเด่นของฟอนต์ที่ดี และเหมาะที่จะใช้สื่อสารกับวัยรุ่นที่มีความสนใจแฟชั่นควรเป็นอย่างไร _____

ภาคผนวก จ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับนิตสารวัยรุ่นประเภทแฟชั่น

1. นิตสารวัยรุ่นประเภทแฟชั่นเล่มใดที่คุณคิดว่ามีการออกแบบรูปเล่มและการใช้ตัวอักษรที่สวยงามเรียงตามลำดับ 1-5



สุดลับตา

HAMBURGER

1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____

2. นิตยสารวัยรุ่นประเภทแฟชั่นที่คุณเลือกในอันดับที่ 1 คุณชอบนิตยสารเล่มนี้เพราะ _____

3. นิตยสารวัยรุ่นประเภทแฟชั่นที่คุณเลือกในอันดับที่ 2 คุณชอบนิตยสารเล่มนี้เพราะ _____

4. นิตยสารวัยรุ่นประเภทแฟชั่นที่คุณเลือกในอันดับที่ 3 คุณชอบนิตยสารเล่มนี้เพราะ _____

5. คุณคิดว่าทำไมนิตยสารแบบถึงนิยมใช้ภาษาอังกฤษมากกว่าภาษาไทย _____

7

6. นิตยสารวัยรุ่นประเภทแฟชั่นของต่างประเทศเล่มใดที่คุณชื่นชอบ

1. _____ 2. _____ 3. _____

6.1 คุณชอบนิตยสารวัยรุ่นประเภทแฟชั่นของต่างประเทศเหล่านี้เพราะเหตุใด _____

7. คุณคิดว่าเพราะเหตุใดแฟชั่นไทยเหล่านี้

ฟิวเจอร์ กิตติกาตา โบลด์ | ฟิวเจอร์ ดีไซน์ เล็กกล้า | ฟิวเจอร์ อมยิ้ม | ทีพี แคนคูน โบลด์
 ฟิวเจอร์ กิตติกาตา | ดีบีนิวสสาร-มีเดีย | ฟิวเจอร์ เอ็มโพร เอ็กซ์ตรา | 2005-ไอแอนดีจีเอ็มไอ
 ไอแอนดีจีเอ็มไอ 2007 เล็กกล้า | เอ็มพี มาเวล โบลด์ | ถึงเป็นที่นิยมนำมาใช้ในนิตยสารวัยรุ่นประเภทแฟชั่น

8. ในฐานะนักออกแบบ ถ้าให้คุณออกแบบแฟชั่นสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่นประเภทแฟชั่น คุณคิดว่าจะออกแบบอย่างไรให้โดนใจวัยรุ่นกลุ่มนี้ _____

9. ความคิดเห็นเพิ่มเติม (การแสดงความเห็นเพิ่มเติมของท่านจะเป็นส่วนสำคัญยิ่งต่อทิศทางการพัฒนาการออกแบบชุดตัวอักษรไทย สำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่นประเภทแฟชั่น) _____

ผู้วิจัยจึงเห็นว่า หากได้มีการวิจัยและออกแบบชุดตัวอักษรไทยสำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่นขึ้นมา จะสามารถช่วยให้มีตัวเลือกเพื่อใช้ตัวอักษรไทยในงานออกแบบมากขึ้น และแบบตัวอักษรนี้ยังจะเป็นประโยชน์ต่องานออกแบบสิ่งพิมพ์อื่นๆ ที่มีความต้องการสื่อสารกับวัยรุ่นและเป็นแนวทางในการศึกษาต่อของผู้ที่สนใจงานออกแบบที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบตัวอักษรในงานประเภทอื่นได้อีกด้วย

ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูง ที่ได้ให้การอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามนี้

ภาคผนวก จ

แบบสอบถามเพื่อแสดงความคิดเห็น
ตัวอักษรไทยสำหรับใช้สื่อสารกับวัยรุ่น

คำชี้แจง :

ขอความอนุเคราะห์ในการแสดงความคิดเห็น เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อ "การออกแบบชุดตัวอักษรไทย สำหรับใช้งานในนิตยสารวัยรุ่น" จัดทำโดย นาย พงศเทพ อนุรัตน์ นักศึกษาระดับปริญญาโท ภาควิชา ออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ทางผู้จัดทำจะนำข้อมูลที่ได้จากการแสดงความคิดเห็น ชุดนี้ไปปรับปรุงการออกแบบชุดตัวอักษรไทย สำหรับใช้งานนิตยสารกับวัยรุ่น และเพื่อเป็นแนวทางการศึกษาต่อของผู้สนใจ งานออกแบบที่เกี่ยวข้องกับตัวอักษรในงานประเภทอื่นได้อีกด้วย

ชื่อ/นามสกุล _____

ตำแหน่ง _____ บริษัท _____

โทรศัพท์ _____ e-mail _____

PA Brookhouse

อักษรไทยประดิษฐ์ไว้ เป็นสมบัติของชาติ

PA American Typewriter

อักษรไทยประดิษฐ์ไว้ เป็นสมบัติของชาติ

PA Platelet

อักษรไทยประดิษฐ์ไว้ เป็นสมบัติของชาติ

PA Debussy

อักษรไทยประดิษฐ์ไว้ เป็นสมบัติของชาติ

ที่มาของการออกแบบ

ฟอนต์ทั้ง 4 นี้ได้มาจากฟอนต์ยอดนิยมของตัวอักษรโรมัน ที่ได้มาจากการทำแบบสอบถาม ทั้งกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่น และนักออกแบบที่ต้องนำฟอนต์ไปใช้งานในการออกแบบสื่อสารกับวัยรุ่น ทั้ง 4 เป็นฟอนต์ที่วัยรุ่นและนักออกแบบต่างมีความชื่นชอบเหมือนกัน จึงได้นำตัวอักษรโรมันมาทำเป็นตัวอักษรไทย เพื่อเพิ่มความหลากหลายในการใช้งานที่ต้องการสื่อสารกับวัยรุ่น และยังเป็นทางเลือกให้กับนักออกแบบเพื่อเพิ่มความหลากหลายในการใช้งานด้านออกแบบได้มากขึ้นอีกด้วย

ภาคผนวก จ

FONT PA Brookhouse

ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ
 ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ
 ก ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ
 ย ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ
 ๑ : ‘ ำ ำ - - ‘ ๕ ๕ ๕
 ๖ ๗ ๘ ๙ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

สามารถเขียนแสดงความคิดเห็นในหน้านี้ได้ครับ

ภาคผนวก จ

FONT PA Brookhouse

เป็นมนุษย์สุดประเสริฐเลิศคุณค่า
 กว่าบรรดาฝูงสัตว์เดรัจฉาน
 จงฝ่าฟันพัฒนาวิชาการ
 อย่าล้างผลาญฤฯเช่นหมาบิทำใคร
 ไม่ถือโทษโกรธแข่งฮึดฮัดด่า
 หัดอภัยเหมือนทิฟ้าอชาศัย
 ปฏิบัติประพฤติกฎกำหนดใจ
 พูดจาให้จ๊ะจ๋า จ๋าๆ น่าฟังเอ๋ยๆ

โปรดแสดงความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงแบบตัวพิมพ์ PA Brookhouse

ภาคผนวก จ

FONT PA American Typewriter

ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง ฉ ฐ ฑ
 ฒ ฌ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ฌ ฅ ฅ ฅ
 ก ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ
 ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ
 ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ
 ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ
 ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ ฌ

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

สามารถเขียนแสดงความคิดเห็นในหน้านี้ได้ครับ

ภาคผนวก จ

FONT PA American Typewriter

เป็นมบุษย์สุดประเสริฐเลิศคุณค่า
 กว่าบรรดาฝูงสัตว์เคี้ยวเอื้อง
 ขงฝ่าพิบพิลชววิชาการ
 อย่างล้ำงผลาญทุกเข่นฆ่าบิทำใคร
 ไม่ถือโทษโกรธแข่งฮึดฮัดค่า
 หักอกภัยเหมือบถที่ฟ้าอ้อชาสัย
 ปฏิบัติประพฤติกฎกำหบคใจ
 พุควาให้จ๊ะจ๋า จ๋าๆ ช่าฟังเออยฯ

โปรดแสดงความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงแบบตัวพิมพ์ PA American Typewriter

ภาคผนวก จ

FONT PA Platelet

ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง จ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ฌ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ฤ ล ฦ ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฯ ะ ั า ำ ิ ี ึ ื ุ ู ฺ ฻ ฼ ฾ ฿ ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

สามารถเขียนแสดงความคิดเห็นในหน้านี้ได้ครับ

ภาคผนวก จ

FONT PA Platelet

เป็นมนุษย์ยุคประเสริญเลิศคุณค่า
 กว่าบรรดาฝูงสัตว์เคร่งฉาน
 จงฝ่าฟันพัฒนาวิชาการ
 อย่าล้าหลังพลาดตาเช่นม้าบิทำใคร
 ไม่ถือโกรธแข่งชัคฮัคคาค่า
 หักอกภัยเหมือนกัฟ้อชฉฉฉฉ
 ปฏิบัติประพฤติกฎกำหนดคใจ
 พูควาให้จ๊ะจ๋า จ๋าๆ น่าฟังเออเยฯ

โปรดแสดงความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงแบบตัวพิมพ์ PA Platelet

ภาคผนวก จ

FONT PA Debussy

เป็นมนุษย์สุดประเสริฐเลิศคุณค่า
 กว่าบรรดาฝูงสัตว์เดรัจฉาน
 จงฝ่าฟันพัฒนาวิชาการ
 อย่าล้างผลาญฤฯเช่นข่าบีทาใคร
 ไม้ถือโทษโกรธฯแข่งฮึดฮัดตำ
 หักอกภัยเหมือนก็ฟ้าอัชฌาสัย
 ปฏิบัติประพฤติกฎกำหนดใจ
 บุญจาให้จ๊ะจ๋า จ๋าๆ นำฟังเออฯ

โปรดแสดงความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงแบบตัวพิมพ์ PA Debussy

แบบสอบถามเพื่อหาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของตัวอักษรไทยที่เหมาะสมสำหรับใช้สื่อสารกับวัยรุ่น

ขอความอนุเคราะห์ในการแสดงความคิดเห็น เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ใน หัวข้อ "การออกแบบชุดตัวอักษรไทย สำหรับใช้งานในมิเดียโซเชียล" จิตทำโดย นาย พงศ์เทพ อนุรัตน์ นักศึกษาระดับปริญญาโท ภาควิชา ออกแบบนิเทศศิลป์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ จังหวัดขอนแก่น

คุณเห็น ชุดนี้ไปปรับปรุงการออกแบบชุดตัวอักษรไทย สำหรับใช้ในงานสื่อสารกับวัยรุ่น และเพื่อเป็นแนวทางศึกษาค้น ของผู้สนใจงานออกแบบตัวอักษรประเภทอื่นได้หรือไม่

ชื่อ _____ เพศ _____ อายุ _____ การศึกษา _____

1. โปรดเลือกรูปแบบตัวอักษรไทยที่คุณชอบมากที่สุดเลือกเพียงข้อเดียว และทำเครื่องหมายถูกลงในช่องว่างหลังตัวเลข 4

1 <input type="radio"/> 	2 <input type="radio"/> 	3 <input type="radio"/> 	4 <input checked="" type="radio"/> 	5 <input type="radio"/> 
6 <input type="radio"/> 	7 <input type="radio"/> 	8 <input type="radio"/> 	9 <input type="radio"/> 	10 <input type="radio"/> 

ภาคผนวก ซ



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล นายพงศ์เทพ อนุรัตน์
ที่อยู่ 313/2 ซ.พหลโยธิน35 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ
 โทรศัพท์ 081-308 5962

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2542 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
 ภาควิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 พ.ศ. 2548 ศึกษาต่อระดับปริญญาโท
 สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
 พ.ศ. 2553 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท
 สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2542 พนักงานบริษัท Clear Cut Co., Ltd
 ตำแหน่ง Art Director
 พ.ศ. 2544 พนักงานบริษัท Daypoets., Ltd.
 ตำแหน่ง Art Director HAMBURGER Magazine
 ตำแหน่ง Design Director A.D.G. aday graphic
 พ.ศ. 2551 ที่ปรึกษาบริษัท Daypoets., Ltd.
 ตำแหน่ง Consultant Art Director HAMBURGER Magazine
 ปัจจุบัน หุ้นส่วนบริษัท DropKick Design Co., Ltd.
 ตำแหน่ง Design Director
 ที่ปรึกษาบริษัท Daypoets., Ltd.
 ตำแหน่ง Consultant Art Director HAMBURGER Magazine