

การศึกษาค้นคว้านี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาการจัดการธุรกิจการผลิต ตลาดและต้นทุนการผลิตน้ำมันพาสเจอร์ไรส์ การวิเคราะห์ทางการเงิน ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขการดำเนินงานของสหกรณ์โคนมอุดรธานี จำกัด พบว่า สหกรณ์มียอดการผลิตน้ำมันพาสเจอร์ไรส์ในปี 2543 รวมจำนวน 4,346,659 ถู (ถูละ 200 มล.) เป็นรสหวานทั้งหมด มีต้นทุนการผลิตรวมทั้งสิ้น 13,268,547.85 บาทต่อปี เป็นต้นทุนผันแปร 12,379,734.82 บาท คิดเป็นร้อยละ 93.30 และต้นทุนคงที่ 888,813.03 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.70 โดยต้นทุนผันแปรส่วนใหญ่เป็นค่าน้ำมันดิบ 8,358,574.53 บาท คิดเป็นร้อยละ 63.00 และค่าวัสดุการผลิต 2,370,564.94 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.87 ส่วนต้นทุนคงที่ ประกอบด้วยต้นทุนคงที่ที่เป็นเงินสด 324,790.00 บาท และต้นทุนคงที่ที่ไม่เป็นเงินสด 654,023.03 บาท และพบว่าต้นทุนทั้งหมดเฉลี่ยในการผลิตน้ำมันพาสเจอร์ไรส์ 3.06 บาท/ถู ผลตอบแทนจากการผลิตน้ำมันพาสเจอร์ไรส์ 20,209,541.70 บาท มีกำไรสุทธิ 6,940,993.85 บาท ซึ่งคิดเป็นรายได้เหนือต้นทุนผันแปร 1.80 บาท/ถู กำไรสุทธิ 1.59 บาท/ถู จุดคุ้มทุนน้ำมันพาสเจอร์ไรส์ เท่ากับ 493,785.02 ถู ช่องทางการจัดจำหน่ายน้ำมันพาสเจอร์ไรส์ พบว่าเกือบจะทั้งหมดขายให้กับโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนเป็นจำนวน 20,207,520.75 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.99 โดยขายให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลและเทศบาล ในเขตจังหวัดอุดรธานี นอกจากนี้ยังขายให้ผู้บริโภคหน้าโรงงาน เป็นจำนวน 2,020.95 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.01 แหล่งน้ำมันดิบส่วนใหญ่ได้มาจากสมาชิกคิดเป็นร้อยละ 87.98 และร้อยละ 12.02 ได้จากสหกรณ์โคนมขอนแก่น จำกัด จากการวิเคราะห์ทางการเงินพบว่า สภาพคล่องมีแนวโน้มสูงขึ้น ความสามารถทำกำไรสูงขึ้น จำนวนหนี้ลดลง แต่กลับพบว่าผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมมีแนวโน้มที่ต่ำลง อย่างไรก็ตาม ปัญหาที่พบในสหกรณ์โคนมอุดรธานี จำกัด คือ บุคลากรไม่เพียงพอและยังขาดความซื่อสัตย์สุจริตในการทำงานและระบบการผลิตน้ำมันพาสเจอร์ไรส์ยังไม่มีคุณภาพ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของสหกรณ์ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของสมาชิก สหกรณ์โคนมอุดรธานี จำกัด ควรหาทางเพื่อลดต้นทุนในการผลิต และควรจัดให้มีการฝึกอบรมหรือสัมมนาเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ตลอดจนควรมีการพัฒนากระบวนการผลิตน้ำมันพาสเจอร์ไรส์ให้ได้มาตรฐาน GMP

A research study was carried out to investigate the outputs of business management of Udon Thani Dairy Cooperatives, Ltd. That operated pasteurized milk production regarding production cost and marketing, financial statement analysis, and problem-solving strategies. The study revealed that this cooperative produced only sweetened-taste milk with total product of 4,346,659 bags (200 ml/bag) in 2000. Total production cost was 13,268,547.85 bath per year. Variable cost and fixed cost were 12,379,734.82 (93.30%) and 888,813.03 (6.70%) bath, respectively. Sixty-three percent of variable cost (8,358,574.53 bath) was paid for raw milk and 17.87 percent (2,370,564.94 bath) for production materials. A part of fixed cost was cash totally 324,790.00 bath and other non-cash was 654,023.03 bath. It was also found that the average cost for a bag of pasteurized milk produced by this cooperative was 3.06 bath. Total revenue gained from this business was 20,209,541.70 bath; consequently, net profit was 6,940,993.85 bath. Average revenue of pasteurized milk was 1.80 bath over variable cost per a bag of milk and net profit per bag was 1.59 bath. As such, break even point was 493,785.02 bags. Referring to marketing channel, the cooperative distributed almost of total pasteurized milk (99.99%) to the project of school supplementary food (milk) directed to sub-district administrative organization and municipalities in Udon Thani and gained total cash of 20,207,520.75 bath. A very tiny amount of pasteurized milk (0.01%) was sold to small-scaled consumers at the milk production factory. The cooperatives collected most raw milk (87.98%) from its members and the other source from Khon Kaen Dairy Cooperatives, Ltd. (12.02%) Regarding, financial statement analysis, the study revealed that both liquidity and profit-making ability had positive trends to be increased whereas total debt was decreased. Nevertheless, total revenue per total asset showed the trend to be decreased. Significant problems found during the operation of the Udon Thani Dairy Cooperatives, Ltd. were the insufficiency and the loyalty of working staff, the quality of production system that was low efficiency, crediting system that was insufficient. Therefore, the cooperatives should try to reduce production cost and organize seminars or training programs to acquire applicable knowledge for improving its operation and management procedures. It should be also developed milk production system to meet GMP standard.