

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์และอุปทานการส่งออกไก่สด  
แช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่น  
โดย : นางสาวสุลี จิตรวรรตนา  
ชื่อปริญญา : เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ปีที่เสนอ 2539

ไก่สดแช่แข็งเป็นอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรที่สำคัญอุตสาหกรรม  
หนึ่งของไทย โดยผลิตเพื่อการส่งออกร้อยละ 15 - 20 ของปริมาณการผลิตไก่เนื้อของ  
ประเทศซึ่งเริ่มส่งออกตั้งแต่ปี พ.ศ. 2516 มีประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศคู่ค้าถึงร้อยละ  
80 - 85 ของปริมาณการส่งออกทั้งหมดของประเทศ

วัตถุประสงค์ในการศึกษารังนี้ เพื่อศึกษาปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์และ  
อุปทานการส่งออกไก่สดแช่แข็งของประเทศไทยไปญี่ปุ่น และเพื่อศึกษาความยืดหยุ่น  
ของปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์และอุปทานการส่งออกไก่สดแช่แข็งของประเทศไทยไป  
ญี่ปุ่น ส่วนวิธีการศึกษาเชิงปริมาณโดยวิเคราะห์แบบเส้นถดถอยเชิงซ้อนที่ประมาณค่า  
โดยใช้วิธีกำลังสองน้อยที่สุด

อุปสงค์การส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นขึ้นอยู่กับราคาเปรียบ  
เทียบระหว่างราคาส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยในตลาดญี่ปุ่นกับราคาประเทศคู่แข่งเมื่อ  
ปีที่แล้ว รายได้ประชาชาติที่แท้จริงของญี่ปุ่น และอัตราแลกเปลี่ยน โดยการเปลี่ยนแปลง  
แปลงตัวแปรเหล่านั้นสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงปริมาณความต้องการการส่งออก  
ไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นประมาณ 99.51 % ซึ่งราคาเปรียบเทียบระหว่างราคาส่ง  
ออกไก่สดแช่แข็งของไทยในตลาดญี่ปุ่นกับราคาประเทศคู่แข่งเมื่อปีที่แล้วมีความ  
สัมพันธ์กับอุปสงค์การส่งออกในทิศทางตรงกันข้าม มีค่าความยืดหยุ่น -0.9245 ด้วย  
ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และรายได้ประชาชาติที่แท้จริงของญี่ปุ่นมีความสัมพันธ์

กับอุปสงค์การส่งออกในทิศทางเดียวกัน มีค่าความยืดหยุ่น 2.4714 ด้วยระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ส่วนอัตราแลกเปลี่ยนมีความสัมพันธ์กับอุปสงค์การส่งออกในทิศทางตรงกันข้าม มีค่าความยืดหยุ่น -1.1613 ด้วยระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

ส่วนอุปทานการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปสู่ญี่ปุ่นขึ้นอยู่กับราคาเปรียบเทียบระหว่างราคาส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปตลาดญี่ปุ่นกับราคาขายปลีกภายในประเทศเมื่อปีที่แล้ว และปริมาณการผลิตไก่เนื้อในประเทศไทย โดยการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรเหล่านี้สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่นประมาณ 89.47% ซึ่งราคาเปรียบเทียบระหว่างราคาส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทยไปตลาดญี่ปุ่นกับราคาขายปลีกภายในประเทศเมื่อปีที่แล้วมีความสัมพันธ์กับอุปทานการส่งออกในทิศทางเดียวกัน มีค่าความยืดหยุ่น 2.5621 ด้วยระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ส่วนปริมาณการผลิตไก่เนื้อในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับอุปทานการส่งออกในทิศทางเดียวกัน มีค่าความยืดหยุ่น 1.690 ด้วยระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99