

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : การแก้ไขปัญหาคาเบร่แผงลอยในกรุงเทพมหานคร
(2535-2539)

โดย : นายสุรเดช อำนวยสาร

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา : รัฐศาสตร์ ปีที่เสนอ 2539

การแก้ไขปัญหาคาเบร่แผงลอยในกรุงเทพมหานครช่วงปี 2535-2539 เป็นการนำนโยบายลักษณะพิเศษประกอบกับมีกฎหมายมารองรับ สำหรับลงโทษผู้ที่ฝ่าฝืน และได้กำหนดเป็นนโยบายไว้ 16 ข้อด้วยกัน นโยบายนี้เป็นเรื่องที่ทำให้เกิดแนวทางการวิเคราะห์ เพื่อหาสาเหตุ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการนำนโยบายดังกล่าวมาปฏิบัติ ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับกระบวนการนำนโยบายตลอดจนเป้าหมาย ขบวนการนำนโยบายไปปฏิบัติ การยอมรับจากประชาชน ประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เป็นเรื่องที่จะต้องวิเคราะห์เพื่อหาข้อมูลในการอธิบายต่อไป

เนื่องจากปัญหาคาเบร่แผงลอยเป็นปัญหาระดับมหภาค ที่เกี่ยวข้องกับสถานะเศรษฐกิจ และวัฒนธรรมของประชาชนในกรุงเทพมหานคร และเป็นปัญหาพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ของสังคมไทย การวิเคราะห์จึงเป็นเรื่องความสัมพันธ์ทางสังคม ซึ่งเป็นเรื่องปัญหาการอยู่ร่วมกันในชุมชน

ปัจจัยอื่นๆ เช่น การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ การประสานงานระหว่างตำรวจและเจ้าหน้าที่เทศกิจของกรุงเทพมหานคร ก็เป็นอีก

ประเด็นหนึ่งที่มีผลต่อความสำเร็จหรือไม่ของนโยบาย นอกจากนั้นพฤติกรรมของ
ประชาชนในการซื้อสินค้า พฤติกรรมของผู้ค้าก็เป็นปัจจัยสำคัญอีกอันหนึ่งที่เป็น
อุปสรรคต่อการจัดระเบียบและวางกฎเกณฑ์ของกรุงเทพมหานคร

ในตัวระบบของกรุงเทพมหานครก็มีปัญหาการเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร
กระบวนการทางการเมืองของกรุงเทพมหานครส่งผลให้เกิดความไม่ต่อเนื่องของ
นโยบาย เนื่องจากผู้นำเสนอนโยบายเป็นสินค้าในการเลือกตั้ง แต่การบริหารงาน
เป็นอีกเรื่องหนึ่งที่สวนทางกัน เมื่อเป็นดังกล่าวขบวนการการออกกฎข้อบังคับ
วิธีการบังคับใช้ จึงเป็นปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการศึกษา

จากการศึกษาพบว่า การนำนโยบายการแก้ไขปัญหาหาบเร่แผงลอย
ช่วงปี 2535-2539 ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาหาบเร่แผงลอยได้ เพียงแต่เป็นการ
ชลอปัญหา และลดความขัดแย้งระหว่างผู้ค้ากับประชาชนได้บางส่วนจบจนถึงจุดที่
ประชาชนชาวกรุงเทพมหานครเพิ่มมากขึ้น และผู้ค้าก็เพิ่มขึ้นเป็นเงาตามตัว จนไม่
สามารถอยู่บนทางเท้าร่วมกันได้ก็จำเป็นที่จะต้องทบทวนนโยบายกันใหม่อีกครั้ง

ในด้านข้อเสนอแนะประกอบด้วยข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ที่ควรแก้ไข
ปัญหาการอพยพของชาวชนบท โดยการสร้างงานในชนบท การให้ข้าราชการ
ประจำเป็นผู้กำหนดนโยบายและปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว การกำหนด
วัตถุประสงค์และเป้าหมายของนโยบายให้ชัดเจนทั้งระยะเวลาและผลของนโยบาย
ควรให้มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนให้เปลี่ยนพฤติกรรมในการซื้อในสถานที่
ที่กำหนด อาจจะให้ชอย หรือปิดถนนเพื่อการค้าขายโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้ง
ประชาชน ผู้ค้า และเจ้าหน้าที่เป็นผู้ร่วมกันกำหนด ส่วนข้อเสนอแนะในเชิงบริหาร

ควรให้สำนักงานเขตพื้นที่เป็นผู้กำหนดจุดผ่อนผันเอง เนื่องจากรู้ปัญหาในพื้นที่ดีและ
ควรให้สำนักเทศกิจออกตรวจตราการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่เทศกิจเขต เพื่อ
ถ่วงดุลอำนาจแก้ปัญหาการรู้จักมักคุ้นกับผู้ค้าต่อไป