

บรรณานุกรม

- จำเนียร ช่วงโชติ. 2528. **จิตวิทยาการรับรู้และการเรียนรู้**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ฉัตรราพร เสมอใจ. 2550. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น
- ชูศรี วงศ์รัตน. 2541. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : เทพเนรมิตการพิมพ์.
- เดโช สนวนานนท์. 2516. **จิตวิทยาสังคม**. กรุงเทพฯ : โพธิ์สามต้นการพิมพ์
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543. **วิธีการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 8. สำนักทดสอบการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ทองหล่อ สุวรรณภาพ. 2521. **จิตวิทยาการศึกษา**. อุบลราชธานี : หน่วยเอกสารทางการพิมพ์วิทยาลัยครูอุบลราชธานี.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2549. **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : จามจุรีโปรดักท์.
- นวลศิริ เปาโรหิตย์. 2535. **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- วิจารณ์ พานิช. 2548. การจัดการความรู้. (On-line) Available from <http://wwkmit.trf.or.th/Document/About KM/-KM-Article.pdf> (พฤษภาคม 16, 2548).
- ศุภกร เสรีรัตน์. 2544. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ดวงกลมสมัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542” การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศุภกร เสรีรัตน์. 2544. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ดวงกลมสมัย.
- สิทธิโชค วรรณสันติกุล. 2524. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : รวมสาส์น.
- สถิต วงศ์สวรรค์. 2529. **จิตวิทยาสังคม**. กรุงเทพฯ : รวมสาส์น
- สุรเชษฐ์ ชีระมณี. 2534. **พฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร**. สงขลา : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
- อุดม ทুমโมยิต. 2544. **เอกสารประกอบการศึกษาวิชาการจัดการ**. คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- Crowther, J. 1995. Oxford Advance Learning’s Dictionary. England : Clays.
- Garvin, David A., 1993. “Building a Learning Organization,” **Harvard Business Review**, July-August, 78-91.
- Henry Gleitman. 1981. **Psychology**. New York : W.Norton Company.
- Kast, F.E. and Rosenzweig, J.E. 1979. **Organization and Management : A System and Contingency Approach**. Tokyo : McGraw-Hill Kogakusha.

Marquardt, M., & Reynolds, 1994. **The Global Learning Organization**, New York; IRWIN.

Marquardt, M., 1996. **Building the Learning Organization**, New York: McGrawHill.

Schemerborn, J.R. et, al. 1982. **Managing Organizational Behavior**. New York : John Wiley and Sons.

Senge, Peter F., 1990. **The Fifth Discipline**, New Work: Double day.

Solomon, M.R. 2002. **Consumer behavior : buying and being**. 5th ed., Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall.



