

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ ประการแรก เพื่อวิเคราะห์โครงสร้างการ จัดการการท่องเที่ยวของเขื่อนสิริกิติ์ ประการที่สอง เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ เดินทางมายังเขื่อนสิริกิติ์ และประการสุดท้าย เพื่อประเมินมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับ กิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ ข้อมูลได้จากการสุ่มตัวอย่างจากประชากรที่มาท่องเที่ยวใน เขื่อนสิริกิติ์ในช่วงเดือนตุลาคมถึงธันวาคม 2549 จำนวน 400 คน การวัดมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่าย นั้นใช้วิธีสมมติเหตุการณ์ให้ประเมินด้วยแบบจำลองที่เรียกว่า Utility Difference Model ที่ใช้กับ ค่าถามแบบปิดและเสนอราคาครั้งเดียว วิธีการวิเคราะห์ใช้สมการถดถอยแบบโลจิส

ผลการศึกษา โครงสร้างการบริหารงานในการจัดการการท่องเที่ยวในเขื่อนสิริกิติ์ พบว่า เขื่อนมีการกำหนดตำแหน่งหน้าที่ของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจนทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางพักที่เขื่อน สิริกิติ์ได้รับความสะดวกอย่างทั่วถึง ตลอดจนมีกิจกรรมที่รองรับนักท่องเที่ยวอย่างมากมาย ได้แก่ กิจกรรมการล่องเรือ การเล่นกอล์ฟ ชมพระอาทิตย์ตกดินตอนเย็น จากกิจกรรมที่มีอยู่สามารถ ดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมเขื่อนสิริกิติ์ได้เป็นอย่างดี มีการจัดทำแผ่นพับและทำเวบไซค์เพื่อ ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทราบ ทำให้เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ ใน ขณะเดียวกัน จากการที่เขื่อนสิริกิติ์ได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่ง ประเทศไทยทำให้การดำเนินงานในส่วนต่างๆ มีความคล่องตัวมากขึ้น

สำหรับผลการศึกษาในส่วนของมูลค่าความเต็มใจจ่าย พบว่านักท่องเที่ยวมีมูลค่าความเต็ม ใจที่จะจ่ายสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ที่ราคา 93.04 บาท ในขณะที่อัตรา ค่าธรรมเนียมเดิมที่เก็บในปัจจุบันเท่ากับ 50 บาท สำหรับ การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความ น่าจะเป็นที่จะจ่ายพบว่า ปัจจัยในเรื่องราคาที่ตั้งไว้เพื่อเป็นค่าเข้าร่วมสำหรับกิจกรรมการล่องเรือ ในเขื่อนสิริกิติ์ มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับความน่าจะเป็นในการจ่ายค่าธรรมเนียม และ ปัจจัยในเรื่องความแตกต่างของเพศของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวเพศหญิงมีค่าความ เต็มใจที่จะจ่ายสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ เท่ากับ 99.34 บาท และนักท่องเที่ยวเพศ ชายมีค่าความเต็มใจที่จะจ่าย เท่ากับ 85.03 บาท จะเห็นว่านักท่องเที่ยวเพศหญิงมีความเต็มใจที่จะ จ่ายสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ มากกว่านักท่องเที่ยวเพศชาย ส่วนปัจจัยในเรื่องอายุ ของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุมากขึ้นจะมีความเต็มใจที่จะจ่ายมากกว่านักท่องเที่ยวที่ มีอายุน้อยและปัจจัยในเรื่องของระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับ การศึกษาดำกว่าระดับปริญญาตรีจะมีค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับกิจกรรมการ ล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ เท่ากับ 82.52 บาท และหากนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาตั้งแต่ระดับ ปริญญาตรีขึ้นไปจะมีค่าความเต็มใจที่จะจ่าย เท่ากับ 95.28 บาท จะเห็นว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับ การศึกษาดำกว่าระดับปริญญาตรีจะมีค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับกิจกรรมการ ล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ น้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป

จากการประมาณมูลค่าความเต็มใจจ่ายของนักท่องเที่ยวแต่ละคน ทำให้สามารถประมาณ มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับกิจกรรมการล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ใน 1 ปี มีมูลค่าประมาณ 1.3 ล้านบาท ดังนั้นแสดงว่าทางเขื่อนสิริกิติ์สามารถปรับอัตราค่าธรรมเนียมสำหรับกิจกรรมการ ล่องเรือในเขื่อนสิริกิติ์ให้สูงขึ้นกว่าเดิมได้ ซึ่งจะทำให้เขื่อนสิริกิติ์มีรายได้มากขึ้นเพื่อที่จะ นำไปใช้ในการปรับปรุงการให้บริการการล่องเรือและสภาพแวดล้อมบริเวณเขื่อนสิริกิติ์ ในระยะ ยาวต่อไป

This study has three objectives, first to analyze the structure of tourism management by Sirikit Dam in Uttaradit Province, second to understand the involved visitors' behavior, and last to evaluate the visitors' willingness to pay for cruising in the Dam's reservoir. Data and information were collected from 400 samples of visitors to Sirikit Dam during October-December 2006. The valuation of willingness to pay was based on the hypothetical conditions following the Utility Difference Model which requires closed-end question and one bidding. The analysis was performed on the basis of Logit model regression.

On the tourism management structure, it was found that the Sirikit Dam Office has designated the authority clearly to each division and hence each can provide satisfactory services to visitors. There were a wide range of activities for visitors including cruising, golf course, sunset look-out which attract visitors to the dam site. Brochures and websites were also the additional means for tourism promotion. Meanwhile, the Sirikit Dam Office has received budget from the Electricity Generation Authority of Thailand for implementing various activities in a smoother manner.

The study on the willingness to pay revealed that each visitor was willing to pay 93.03 baht for cruising service. Meanwhile, at present, each visitor is paying only 50 baht for fee. The analysis on the factors influencing the probability of willingness to pay found that the existing cruising fee was negatively related to the willingness to pay. The factor of gender also had negative relationship as female visitor was willing to pay 99.34 baht while the male visitor was willing to pay only 85.03 baht. Meanwhile, the older the visitor the higher his/her willingness to pay. The higher educated also the higher willingness to pay because those visitors with education higher than bachelor's degree were willingness to pay 95.28 baht and those with education below bachelor's degree were willing to pay only 82.52 baht.

The total willingness to pay for cruising in Sirikit Dam's reservoir when calculated into one year period become 1.3 million. This implies the Sirikit Dam Office is in the position able to raise the cruising service fee up to the willingness to pay level to get additional income to finance the improvement of facilities and services in the long-run.