

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์วัดในจังหวัดเชียงใหม่ ออกแบบสารสนเทศและสร้างเว็บไซต์อย่างเป็นระบบ และวิเคราะห์คุณลักษณะเว็บไซต์ศิลปวัฒนธรรมที่มีมาอยู่เดิม เพื่อนำเอาข้อมูลมาใช้ในการออกแบบโครงสร้างสารสนเทศเว็บไซต์วัดในจังหวัดเชียงใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการมากที่สุด การวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำคัญ ในการเก็บข้อมูลหลักที่จำเป็นต้องใช้ในการสร้างสรรค์เว็บไซต์มาจากกลุ่มเป้าหมาย โดยคัดเลือกด้วยการสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น และนำข้อมูลมาวิเคราะห์เชิงปริมาณ ได้แก่ การหาค่าความถี่ การหาค่าร้อยละ ตลอดจนการวิเคราะห์เชิงคุณภาพของเว็บไซต์ปัจจุบัน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้บริการมีความต้องการที่จะเข้าไปใช้บริการเว็บไซต์วัดในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาของวัดมากที่สุด ความต้องการค้นหาสถานที่ตั้งของวัดเป็นอันดับสอง ส่วนอันดับสามเป็นความต้องการที่จะเข้าไปดูรูปภาพหรือวีดีโอแนะนำวัด โดยผู้บริการกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับเนื้อหาข้อมูลที่น่าสนใจเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุด รองลงมาคือการออกแบบที่สวยงาม ส่วนผลจากการวิเคราะห์คุณลักษณะเว็บไซต์ศิลปวัฒนธรรมพบว่า เว็บไซต์ส่วนใหญ่มีเนื้อหาข้อมูลเป็นจำนวนมาก ต้องอาศัยการจัดหมวดหมู่และชนิดของข้อมูลที่ดี ใช้โทนสีที่เรียบง่ายสอดคล้องกับพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ตัวอักษรมีลักษณะเป็นทางการและมีระบบเนวิเกชันที่ไม่ซับซ้อน ซึ่งนำไปสู่แนวคิดในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีลักษณะ 1) เนื้อหาจะลึกรอบคลุมมีการจัดหมวดหมู่ที่ชัดเจน 2) เปิดพื้นที่ให้ผู้ใช้ได้เข้ามามีส่วนร่วมกำหนดเนื้อหาผ่านบริการต่างๆ 3) มีรูปแบบเรียบง่าย ร่วมสมัย สื่อถึงการอนุรักษ์วัฒนธรรมและ 4) ระบบเนวิเกชันไม่ซับซ้อน

ผู้ศึกษาจึงได้ทำการออกแบบตามแนวคิดดังกล่าว และเมื่อนำเว็บไซต์ต้นแบบที่ได้ไปทำการประเมินกับกลุ่มเป้าหมาย พบว่ามีผลประเมินที่ดีเป็นจำนวนร้อยละ 60 ผลประเมินที่ดีมากเป็นจำนวนร้อยละ 20 ผู้ศึกษาจึงคาดว่างานค้นคว้าแบบอิสระนี้จะได้ให้แนวทางในการออกแบบ โดยมีพื้นฐานจากการออกแบบสารสนเทศที่ดี การวิเคราะห์ผู้ใช้และเว็บไซต์ที่มีอยู่เดิมเพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อนักออกแบบ นักศึกษา และนักวิจัยทั่วไป

This independent research aims to gather information on art, culture and history of temples in Chiang Mai Province; design information technology and create websites systematically; and analyze characteristics of existing art websites. The information will be used in information design of temple websites in Chiang Mai Province to satisfy customer needs. In this research, the questionnaire was the data collection tool. The data was collected from the target groups selected by the non-probability sampling method, the data analysis included the quantitative analysis i.e. frequency and percentage, and the qualitative analysis on existing websites.

It was found from the research that users' highest objective to access Chiang Mai temples' websites was to study temple histories, followed by searching for temple locations, accessing pictures or videos on temple introduction, respectively. This user group gave the first priority to interested contents, followed by beautiful designs. From website characteristic analysis, it was found that most websites contained a lot of information. Good classification was applied with smooth colors in line with Buddhism, art and culture; official letters forms were used with simple navigation systems. These characteristics led to website design concepts as follows: (1) in-depth contents with clear categories, (2) user participation in content setting via services, (3) simple and contemporary styles representing cultural preservation, and (4) simple navigation systems.

The researcher then has designed a template webpage based on the concepts mentioned above. The template webpage was evaluated by the target group. The evaluation results were at the good level and the very good level of 60% and 20%, respectively. The researcher believes that this independent research will be a design guideline with solid IT design, including user and existing website analysis. The result is an efficient website responding to target group needs and it will be beneficial to designers, college students and researchers in general.